

<https://doi.org/10.17073/2072-1633-2023-1-69-76>

Влияние региональной экономической стратегии на внешнюю торговлю Китая

Се Куньчао ✉

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
119991, Москва, Ленинские Горы, д. 1, Российская Федерация

✉ 1253379990@qq.com

Аннотация. В статье с учетом глобальных и региональных тенденций и общенациональных задач на основе методологии стратегирования В.Л. Квинта определено влияние региональной экономической стратегии на внешнюю торговлю регионов Китая. Развитие внешней торговли Китая укрепило связи страны с остальным миром, эффективно продвинуло модернизацию страны и способствовало мировому процветанию и прогрессу. Выявлено лидерство в экспорте и импорте прибрежных восточных и юго-восточных регионов, что является особенностью региональной структуры внешней торговли Китая, а также слабая вовлеченность северных и западных регионов во внешнюю торговлю по причине отсутствия выхода к морю. Определено, что содействие стратегическому развитию региональной экономической структуры создает условия для устойчивого развития внешней торговли. Проанализированы показатели экспорта товаров из Китая в основных направлениях и основные направления импорта в Китай по показателю объема импорта товаров за 2021 г. Автором рассмотрены угрозы развития экспорта и импорта и выделены наиболее важные стратегические тенденции внешнеэкономического развития Китая. Отмечено, что для координации региональной экономической модернизации через внешнюю торговлю необходимо своевременно корректировать ее модель и способствовать модернизации промышленной структуры.

Ключевые слова: региональная экономика, экономическая стратегия, внешняя торговля, региональная структура, внешняя торговля, импорт, экспорт, Китай

Для цитирования: Се Куньчао. Влияние региональной экономической стратегии Китая на внешнюю торговлю. *Экономика промышленности*. 2023;16(1):69–76. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2023-1-69-76>

Impact of regional economic strategy on China's foreign trade

Xie Kunchao ✉

Lomonosov Moscow State University,
1 Leninskie Gory, Moscow 119991, Russian Federation

✉ 1253379990@qq.com

Abstract. Taking into account global and regional trends and national goals and using Professor V.L. Kvint's methodology of strategizing as the basis for the study the author assesses the impact of the regional economic strategy on the foreign trade of the regions of China. Development of China's foreign trade has strengthened the country's ties with the rest of the world, efficiently improved the country's modernization and contributed to global prosperity and progress. The study has revealed that leadership in export and import belongs to coastal eastern and southeastern regions, which is a peculiar feature of the regional structure of China's foreign trade. At the same time northern and western regions are engaged into foreign trade very little due to their landlockedness. The author points out that promotion of strategic development of regional economic structure provides for sustainable development of foreign trade. The article contains the analysis of indicators of export of goods from China in its basic directions and the basic directions of import to China according to the indicator of the volume of import of goods in 2021. The author studies the threats for development of export and import and defines the most important strategic trends of foreign economic development of China. It has been stated

that coordination of regional economic modernization through foreign trade requires timely correction of its model and promotion of modernization of industrial structure.

Keywords: regional economics, economic strategy, foreign trade, regional structure, import, export, China

For citation: Xie Kunchao. Impact of regional economic strategy on China's foreign trade. *Russian Journal of Industrial Economics*. 2023;16(1):69–76. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2023-1-69-76>

区域经济战略对中国对外贸易的影响

谢坤潮 ✉

莫斯科罗蒙诺索夫国立大学。
119991, 俄罗斯联邦莫斯科列宁山1号
✉ 1253379990@qq.com

摘要: 本文根据V.L.昆特的战略化方法论, 考虑到全球和区域趋势以及国家目标, 论述了区域经济战略对中国区域对外贸易的影响。中国对外贸易的发展加强了与中国与世界其他国家的联系, 有效地促进了中国的现代化建设, 为全球的繁荣和进步做出了贡献。本文揭示了中国区域外贸结构的特点, 即东部沿海和东南部地区的进出口处于领先地位, 而北部和西部地区由于缺乏出海口, 对外贸易的参与程度较弱。明确提出促进区域经济结构的战略性发展将为对外贸易的可持续发展创造条件。分析了2021年中国货物出口到主要目的地的指标和货物进口主要目的地的指标(按2021年货物进口量计算)。作者研究了对进出口发展的威胁, 指出中国对外经济发展中最重要的战略趋势。文章指出, 为了通过对外贸易协调区域经济现代化, 需要及时调整模式, 促进产业结构的现代化。

关键词: 区域经济, 经济战略, 对外贸易, 区域结构, 对外贸易, 进口, 出口, 中国

Введение

Китай является одним из лидеров мировой экономики, год от года его позиции становятся все более сильными. Страна занимает первое место в мире по таким показателям, как ВВП, исчисленный по паритету покупательной способности, объемы промышленного производства, экспорта товаров и услуг, экспорта прямых иностранных инвестиций и ряду других.

Внешняя торговля Китая занимает важное место в региональном экономическом развитии. Ее рост является важной движущей силой для повышения экономического уровня страны в целом. Оптимизация структуры промышленности – лучшее средство обеспечения регионального экономического развития. Внешняя торговля может мобилизовать внутренний спрос и способствовать расширению внутренней экономики. Она заключается в обмене товарами, технологиями, трудовыми услугами и другими средствами между странами и между странами и регионами, а также содействовать развитию региональной экономики в честной и справедливой конкуренции [1].

Внешняя торговля, которая способствует региональному экономическому развитию, включает импортную и экспортную составляющую торговли. Для стран с низким уровнем развития

внедрение передовых технологий или товаров стимулирует уровень внутреннего производства и эффективно повышает качество продукции. Обмен трудовыми ресурсами также может быть разумно распределен для содействия адекватному использованию ресурсов. Однако ограничения стран-экспортеров влияют на производство стран-импортеров и экспортеров, что также является существенной особенностью внешней торговли. Кроме того, при внешней торговле обмен продуктами или технологиями между странами становится более удобным за счет использования мировых валют.

Внешняя торговля Китая, в том числе его регионов, ограничена уровнем экономического развития страны и экономической политикой. Так, юго-восточная прибрежная зона Китая имеет открытую политику, в том числе внешней торговли, управления импортной и экспортной деятельностью и т.д., что влияет на экономический рост региона и развитие внешней торговли. Можно сказать, что развитие внешней торговли не только поддерживает высокие темпы роста экономики восточного прибрежного региона Китая, но и способствует повышению уровня доходов, технологического прогресса и модернизации промышленной структуры восточного прибрежного региона, а также экономическому росту [2].

Однако при развитии внешней торговли Китая присутствует риск негативного влияния на региональную экономику, так как в ряде случаев внешнеторговая деятельность стимулирует ориентацию на импорт, что создает дополнительный канал утечки средств из внутреннего кругооборота доходов и расходов в экономике восточного прибрежного региона. Для регионального экономического развития Китая необходимо построить совершенную систему внешней торговли, на этой основе использовать корректировку внешнеторговой политики для совершенствования стратегии развития региональной экономики [3].

Профессор В.Л. Квинт в теории стратегии и методологии стратегирования дает определение стратегии как «системе поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечивает долгосрочный успех при ее последовательной и полной реализации» [4]. В нестабильных условиях, характерных для современной мировой экономики, усложненных пандемией COVID-19 и напряженной внешнеполитической обстановкой, именно стратег обладает глубокими знаниями о фундаментальных ценностях и интересах объекта стратегирования для приумножения успеха и репутации этого объекта. Таким образом, стратегирование проявляет себя как главный и важный инструмент развития регионов, стран и различных отраслей.

Региональная экономическая стратегия Китая способствует развитию внешней торговли, а также играет важную роль в корректировке структуры промышленности. В последние годы, с увеличением объема экспорта отечественной продукции, роль внешней торговли на этапе экономического развития становится все более заметной. «Совокупный экспорт из Китая составил 2,59 трлн долларов в 2021 году. В стоимос-

тном выражении увеличение поставок товаров из Китая по сравнению с 2020 годом составило 3,68 %: Экспорт товаров вырос на 92 млрд долларов (в 2020 из Китая было поставлено товаров на сумму 2,49 трлн долларов)» [5].

На рис. 1 представлены показатели экспорта товаров из Китая по основным направлениям за 2021 г.

Соединенные Штаты Америки сохраняют за собой основное направление экспорта Китая с показателем 17,4 % от общего объема экспорта страны, хотя взаимная торговля между странами остается неустойчивой. В 2021 г. из Китая было экспортировано товаров на сумму 452 млрд долл. США. Тем не менее необходимо отметить и другие азиатские страны, такие как Гонконг, что составило 10,5 % от общего объема экспорта Китая, Япония – 5,5 %, а также Россия и Республика Корея – по 4,4 и 4,3 % соответственно [6].

Региональное развитие за счет внешней торговли может способствовать расширению масштабов экономики, контролю производственных затрат при одновременном повышении эффективности производства и обеспечивать достоинства рыночной экономики Китая. Из-за различий в уровне развития национальных экономических систем внешняя торговля страны ограничена, а региональное экономическое развитие зависит от национальной экономической стратегии.

Экономический уровень прибрежных районов Китая выше, чем других территорий, а фундаментальные причины их быстрого развития связаны с тем, что постоянное совершенствование экономической стратегии импортной и экспортной торговой политики заложило основу для их развития и повысило уровень внешней торговли. Повышение открытости Китая для внешнего мира привело к быстрому росту уровня экономического

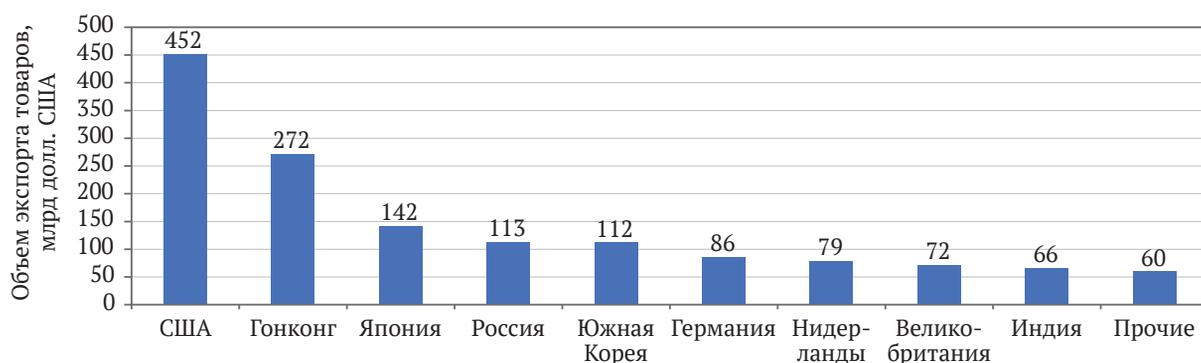


Рис. 1. Страны-импортеры товаров из Китая в 2021 г.

Источник: составлено автором на основе [6]

Fig. 1. The main directions of export of goods from China in 2021

Source: compiled by the author based on [6]

развития прибрежных районов, в то же время расширение масштабов внешней торговли стимулировало промышленный рост и оказало влияние на экономический подъем Китая в целом [7].

Импортная торговля является важным средством содействия регионального товарного обмена и основой для обеспечения регионального экономического развития. «Совокупный импорт в Китай составил 2,05 трлн долларов в 2021 году. Сокращение поставок товаров в Китай в стоимостном выражении составило 0,645 % по сравнению 2020 годом. Импорт товаров уменьшился на 13,3 млрд долларов (в 2020 году в Китай было завезено товаров на сумму 2,06 трлн долларов)» [5].

На рис. 2 представлены основные направления импорта в Китай по показателю объема импорта товаров, млрд долл. США, за 2021 г.

«Основными импортерами товаров в Китай являются азиатские страны (более 9,7 %). В 2021 г. отдельные страны значительно нарастили объемы поставок в Китай: Япония с долей 8,5 %, Южная Корея с долей 8,4 %, США с долей 6,61 % и Россия с долей 6,19 %. Значимыми для Китая торговыми партнерами являются также Австралия (5,58 %) и Германия (5,18 %)» [8].

С расширением внешних рынков многие капиталы и товары активно участвуют в мировых биржах, что способствует региональному экономическому развитию Китая. Импортная торговля также имеет большое значение для стимулирования национального внутреннего спроса, который может найти новое направление развития национальной экономики и обеспечить больше точек роста для экономического развития. На основе применения производственных технологий значительно повысилась эффективность внутреннего производства, и каждый регион провел преобразования и реформы в соответствии со своими масштабами развития [9].

Выделим наиболее важные стратегические тенденции развития экспорта и импорта Китая:

1. *Использование иностранного капитала для поддержания роста.* Инвестиции иностранным капиталом в 2022 г. составили 1,2 трлн юаней, увеличившись на 6,3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Это еще раз доказывает, что Китай по-прежнему остается привлекательным регионом для иностранных инвестиций и развития бизнеса [10].

2. *Поддержание многосторонней торговой деятельности и сотрудничества.* В 2022 г. Китай содействовал достижению позитивных результатов в сфере экономики в рамках встречи G20 и форума АТЭС. Была проведена встреча министров экономики и торговли стран БРИКС и Шанхайской организации сотрудничества. Официально стартовали переговоры о присоединении Китая к Соглашению о партнерстве в области цифровой экономики (DEPA) [10].

3. *Проведение стратегии диверсификации рынка.* При реализации стратегии диверсификации рынка по таким аспектам, как структура источников импорта, ассортимент и качество продукции и другим, необходимо в полной мере задействовать позиции инициатив «Один пояс, один путь» и «Всеобъемлющего соглашения о региональном экономическом партнерстве» (ВРЭП).

Как было ранее отмечено, региональная структура внешней торговли Китая раскрывается в лидерстве приморских восточных и юго-восточных провинций в экспорте и импорте, а также в слабой вовлеченности северных и западных регионов во внешнюю торговлю по причине отсутствия выхода к морю рис. 3 [11].

Пять субъектов Китая, включающие крупнейшие китайские морские торговые порты, такие как Гуандун, Цзянсу, Чжэцзян, Шанхай, Пекин, составили более 60 % оборота внешней



Рис. 2. Страны-импортеры товаров в Китай в 2021 г.

Источник: составлено автором на основе [8]

Fig. 2. Main directions of import of goods to China in 2021

Source: compiled by the author based on [8]

торговли Китая в 2021 г. В то же время показатель доли внешней торговли регионов Китая, расположенных на западе и северо-западе, занимающих огромные территории, такие как Тибетский автономный регион, Цинхай, Ганьсу, Нинся-Хуэйский автономный район, Внутренняя Монголия и Синьцзян-Уйгурский автономный район, составил всего 1 % от всего объема [12].

В процессе глобального экономического подъема на собственное развитие Китая влияет международная рыночная среда, что способствует возникновению противоречивых концепций. Самый большой разрыв между развивающимися и развитыми странами заключается в разнице в структуре промышленности и режиме экономического роста, что приводит к поляризации национального экономического интереса, а также оказывает давление на развитие многих развитых стран. В формировании внешней торговли

экспорт развитых стран занимает очень большую долю. Страны с более слабым уровнем развития существуют за счет энергетического обмена, что увеличивает ущерб национальным ресурсам и окружающей среде. Долгосрочные интересы неизбежно препятствуют устойчивому экономическому развитию страны [13].

«В 2021 году более половины провинций Китая, а именно девятнадцать, являются нетто-экспортерами товаров, несмотря на различную степень вовлеченности в экспорт и внешнюю торговлю Китая в целом. Нетто-импортерами являются шесть северо-восточных провинций, Шанхай и Хайнань, причем среди них – и регионы с низкой степенью вовлеченности во внешнюю торговлю Китая, и регионы с крупными морскими торговыми портами. Еще четыре провинции за последние пять лет перешли из одной категории в другую (Цинхай и Ганьсу – из нетто-экспортеров в нет-

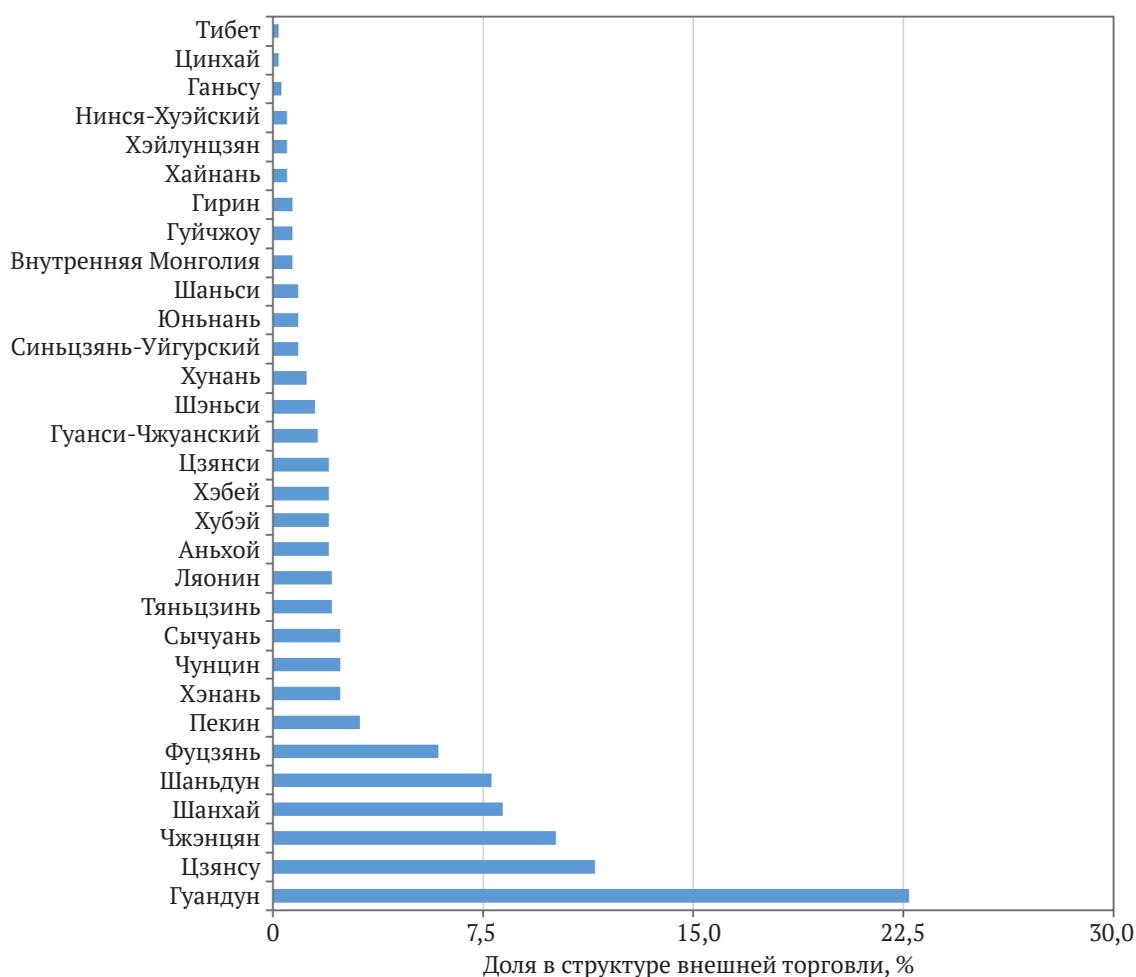


Рис. 3. Региональная структура внешней торговли Китая в 2021 г.

Источник: составлено автором на основе [7]

Fig. 3. Regional structure of China's foreign trade, 2021 (%)

Source: compiled by the author based on [7]

то-импортеры, Шэньси и Гуанси-Чжуанский автономный район – из нетто-импортеров в нетто-экспортеры)» [12].

На рис. 4 представлены провинции нетто-экспортеров и нетто-импортеров Китая.

С наступлением новой эры рыночной экономики внешняя торговля и региональная экономика имеют взаимодополняющий эффект: так как экономический уровень стран существенно различается, их статус на мировом рынке также имеет значительные отличия. В процессе осуществления внешнеэкономической деятельности в некоторых регионах Китая по-прежнему существует множество проблем, влияющих на региональное экономическое развитие [14].

Изменения конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка также в определенной степени сформировали новые торговые барьеры, которые, в свою очередь, оказывают влияние на развитие региональной экономики. Чтобы решить эту проблему, необходимо повысить интенсивность экономического роста, скорректировать и модернизировать модель экономики и способствовать всестороннему формированию регионального

экономического развития в соответствии с изменениями внешнеторговой политики. В процессе внешней торговли рынок выдвигает требования к продукции более высокого качества, в связи с чем перед региональным экономическим развитием стоят новые задачи: только способствуя корректировке моделей регионального экономического развития в соответствии с изменениями внешнеторговой политики, открываются новые возможности для формирования стратегии расширения регионального рынка [15].

Необходимо активно менять взгляды на внешнюю торговлю, способствовать развитию науки и техники и осуществлять расширение внешней торговли в соответствии с отраслевыми научными исследованиями. На основе рационального развития внешней торговли необходимо обратить внимание на преобразование структуры торговли и оптимизацию товарной структуры внешней торговли для увеличения добавленной стоимости продукции. Согласно анализу статуса-кво экономического развития Китая, промышленная структура имеет большой потенциал для корректировки [16].

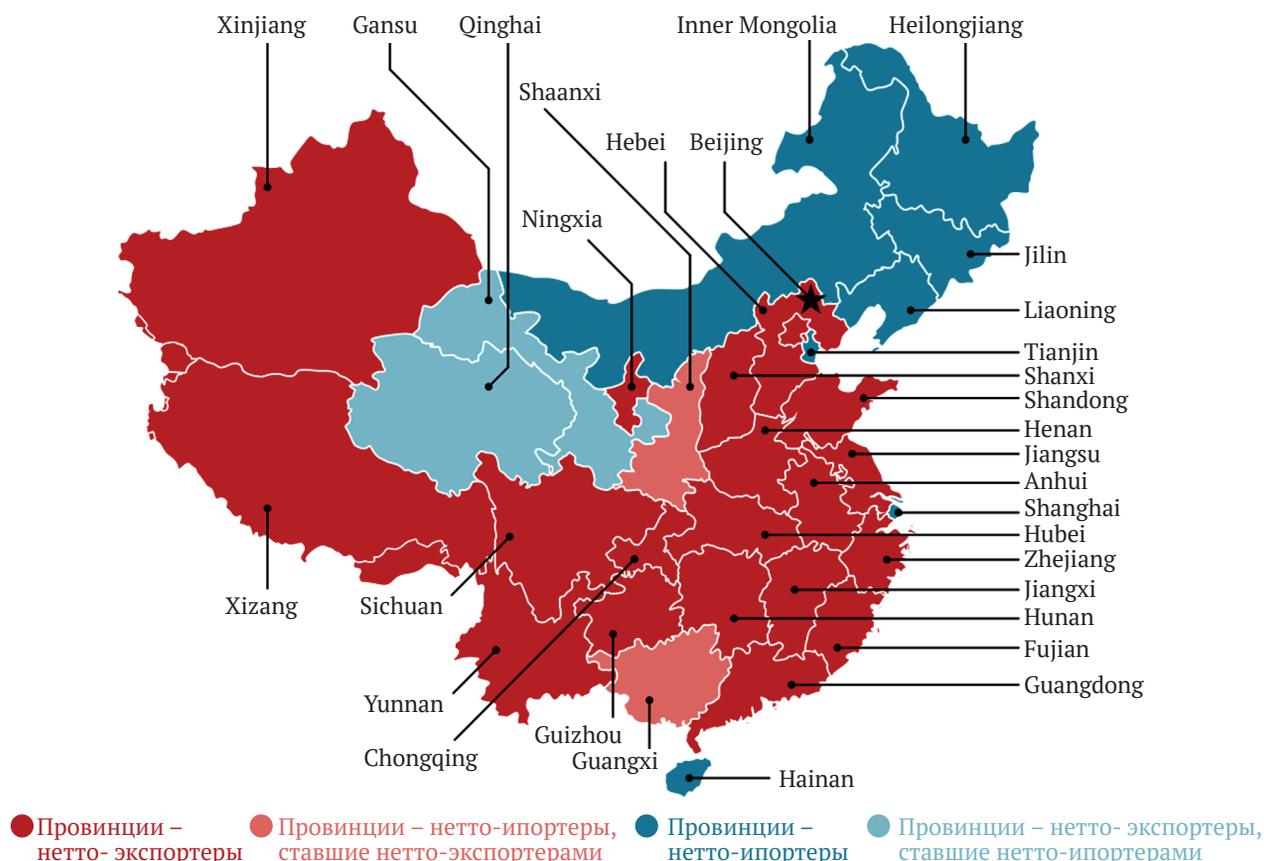


Рис. 4. Баланс внешней торговли регионов Китая [12]

Fig. 4. Foreign trade balance of China's regions [12]

Экспортные предприятия должны активно реагировать на национальную стратегию, чтобы способствовать корректировке своей промышленной структуры, изменять способ экономической консолидации, уделять большое внимание экспорту продукции и услуг, а также улучшать внешнюю торговлю для содействия региональному экономическому развитию [17].

После вступления Китая во Всемирную торговую организацию темпы роста импорта и экспорта значительно выросли, что также оказало положительное влияние на экономическое развитие страны. Страна внедряет передовую национальную науку и технологии посредством импорта и экспорта, особенно в прибрежных районах, где импортная и экспортная торговля более распространена. Внедрение передовых технологий и оборудования может сократить время на исследования и разработки продуктов в Китае и способствовать развитию и модернизации промышленной структуры страны. Согласно стратегии регионального экономического развития, это позволяет расширять сферы иностранных инвестиций, тем самым дает возможность осуществлять трансформацию их стратегий развития, придавая большое значение внедрению финансовых ресурсов и талантов, а также поощряя отечественные предприятия общаться с иностранными предприятиями для обмена опытом управления [18; 19].

Заключение

Таким образом, с проявлением современных тенденций развития экспорта и импорта Китая возникают определенные стратегические возможности и угрозы. В качестве угроз развития экспорта и импорта можно выделить следующие:

- различный уровень развития национальных экономических систем стран;
- различные уровни экономического роста регионов Китая;
- отстаивание США теории «отделения» от Китая.

В качестве возможностей развития экспорта и импорта можно выделить:

- ускорение развития электронной коммерции;
- расширение масштабов экономики за счет регионального развития внешней торговли;
- развитие научно-технического прогресса, которое способствует модернизации промышленной структуры страны и привлечению иностранных инвестиций.

Распространение экономической глобализации оказывает определенное влияние на изменение структуры экономики Китая: значительно повысился уровень развития экономической системы. Для координации региональной экономической модернизации через внешнюю торговлю необходимо своевременно корректировать ее модель и способствовать модернизации промышленной структуры.

Список литературы / References

1. Чао Д. Стратегия экономического и социального развития Китая и торгово-экономическое сотрудничество Китая и России в постэпидемическую эпоху. В кн.: *Государство и рынок: механизмы и институты евразийской интеграции в условиях усиления глобальной нестабильности*. СПб.: Санкт-Петербургский государственный экономический университет; 2021. С. 508–514.
2. Вертакова Ю.В., Лю Я. Стратегический подход к снижению межрегиональной экономической дифференциации: опыт Китая. *Вестник университета*. 2021;(10):122–132. <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2021-10-122-132>
Vertakova Yu.V., Liu Y. A strategic approach to reducing inter-regional economic differentiation: China's experience. *Vestnik Universiteta*. 2021;(10):122–132. (In Russ.). <https://doi.org/10.26425/1816-4277-2021-10-122-132>
3. Wang M. (王弥) International economic and trade development and choice of China's foreign trade strategy (国际经济贸易发展与我国对外贸易战略选择). *Economic Research Guide* (经济研究导刊). 2017;(15):161–162. (In Chinese). URL: <https://www.docin.com/p-1954881361.html> (accessed on 01.12.2022).
4. Квинт В.Л. *Концепция стратегирования*. Кемерово: КемГУ; 2022. 172 с.
5. Liu B. (刘秉镰), Bian Ya. (边杨), Zhou M. (周密), etc. China's regional economic development in the past 70 years and future prospects (中国区域经济发展70年回顾及未来展望). *Industrial Economy of China* (中国工业经济). 2019;(9):24–41. (In Chinese). URL: <http://www.cqvip.com/QK/93800X/201909/7002927897.html> (accessed on 01.12.2022).
6. Матризаев А. *Структура экспорта Китая*. 24 мая 2021. URL: <https://vc.ru/trade/249968-struktura-eksporta-kitaya> (дата обращения: 01.12.2022).
7. Ren L. (任蕾) Analyzing the impact of international agricultural trade on China's regional economic growth (农产品国际贸易对我国区域经济增长影响的效应分析). *Agricultural Economics* (农业经济). 2018;(01):127–128. (In Chinese). URL: <http://www.cnki.com.cn/Article/CJFDTotal-NYJJ201801046.htm> (accessed on 01.12.2022).

8. Годовая статистика международной торговли товарами (HS). TrendEconomy. URL: <https://trendeconomy.ru/data/h2/China/TOTAL> (дата обращения: 01.12.2022).
9. Makeeva S.B. Исторический опыт реализации стратегий пространственного регионального развития в КНР (1949–2019). *Восток. Афро-Азиатские общества: история и современность*. 2020;(4):196–206. <https://doi.org/10.31857/S086919080010846-7>
Makeeva S.B. Historical experience in the implementation of spatial regional development strategies in the PRC (1949–2019). *Vostok. Afro-aziatskie obshchestva: istoriya i sovremennost' = Vostok (Orient)*. 2020;(4):196–206. (In Russ.). <https://doi.org/10.31857/S086919080010846-7>
10. Liu B. (刘斌), Pan T. (潘彤) Analysis of the current situation, new trend and policy recommendations of China's foreign trade under the background of the COVID-19 epidemic (新冠疫情背景下中国对外贸易的现状分析、趋势研判与政策建议). *International Trade (国际贸易)*. 2021;(7):29–35. (In Chinese)
11. Fan H. (范恒山) Regional development strategy policy (区域发展战略政策). *Decision and Information (决策与信息)*. 2022;(6):24–44. (In Chinese)
12. *Внешнеторговая и производственная специализация регионов Китая 2021*. 31.10.2021. URL: https://index1520.com/upload/medialibrary/730/Provincii_2.pdf (дата обращения: 01.12.2022).
13. *Китай сегодня: изменение структуры торговли Китая в 2021 году*. 18.01.2022. URL: <https://prc.today/kitaj-segodnya-izmenenie-struktury-torgovli-kitaya-v-2021-godu/> (дата обращения: 01.12.2022).
14. Перская В.В., Ревенко Н.С. «Сделано в Китае 2025»: китайский опыт обеспечения задач национального развития. *Азия и Африка сегодня*. 2020;(7):19–25. <http://doi.org/10.31857/S032150750010100-2>
Perskaya V.V., Revenko N.S. «Made in China 2025»: Chinese experience in meeting national development goals. *Aziya i Afrika segodnya = Asia and Africa Today*. 2020;(7):19–25. (In Russ.). <http://doi.org/10.31857/S032150750010100-2>
15. Lian Q. (连俊华) Investigation of the relationship between international trade and regional economic growth – based on empirical data in the Yangtze River Delta region (国际贸易与区域经济增长收敛性关系研究——基于长三角地区的经验数据). *Price Monthly (价格月刊)*. 2018;(11):37–44. (In Chinese). <https://doi.org/10.14076/j.issn.1006-2025.2018.11.07>
16. Лунмэй Д., Салли Ч. Цифровая экономика Китая: возможности и риски. *Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика*. 2019;14(2):275–303. <https://doi.org/10.17323/1996-78452019-02-11>
Longmei Zh., Sally C. China's digital economy: opportunities and risks. *Vestnik mezhdunarodnykh organizatsii: obrazovanie, nauka, novaya ekonomika = International Organisations Research Journal*. 2019;14(2):275–303. (In Russ.). <https://doi.org/10.17323/1996-7845-2019-02-11>
17. Gao G. (高国力) Stimulation of research into regional economic structure that meets the requirements of quality development (推动适应高质量发展要求的区域经 济布局研究). *Regional Economic Review (区域 经济评论)*. 2020;(04):38–44. (In Chinese). <https://doi.org/10.14017/j.cnki.2095-5766.2020.0070>
18. Непеева Х.Ю., Байзулаев С.А., Гузиева Л.М. Инновационное развитие экономики Китая. *Управленческий учет*. 2022;(3-3):626–631. <https://doi.org/10.25806/uu3-32022626-631>
Nepeeveva H.Y., Bayzulaev S.A., Guzieva L.M. Innovative development of China's economy. *Upravlencheskiy uchet = Management Accounting*. 2022;(3-3):626–631. (In Russ.). <https://doi.org/10.25806/uu3-32022626-631>
19. Не Юнью. *Стать лидером – внутренняя логика экономической стратегии Китая*: СПб.: СЗИУ РАНХиГС; 2022. 224 с.

Информация об авторе

Куньчао Се – аспирант, Высшая школа государственного администрирования Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, 119234, Москва, Ленинские Горы, д. 1, стр. 61, Российская Федерация; e-mail: 1253379990@qq.com

Information about author

Kunchao Xie – Postgraduate Student, Graduate School of Business Administration at Lomonosov Moscow State University, 1-61 Leninskie Gory, Moscow 119234, Russian Federation; e-mail: 1253379990@qq.com

Поступила в редакцию 14.12.2022; поступила после доработки 10.03.2023; принята к публикации 15.03.2023
Received 14.12.2022; Revised 10.03.2023; Accepted 15.03.2023