

Стратегические приоритеты развития туризма в промышленном регионе Кузбасса

А.В. Ажищева¹, К.В. Юматов², И.З. Чхотуа³  

¹Администрация Правительства Кузбасса, Министерство туризма Кузбасса,
650064, Кемерово, просп. Советский, д. 60, Российская Федерация

²Кемеровский государственный университет,
650000, Кемерово, ул. Красная, д. 6, Российская Федерация

³Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,
119991, Москва, Ленинские горы, д. 1, Российская Федерация

 Chkhotua@inbox.ru

Аннотация. Исследование направлено на определение и обоснование приоритетов развития туризма на территории Северо-Кузбасской агломерации на основе российского и зарубежного опыта стратегирования. Разработан авторский алгоритм экспертной оценки реализации региональной стратегической программы на основе концепции стратегирования В.Л. Квинта. Выделены основные виды туризма (снегоходный, событийный, культурно-познавательный, промышленный туризм), развитие которых будет способствовать повышению конкурентных преимуществ органов местного самоуправления муниципальных образований Кузбасса при выстраивании и реализации стратегий туризма и достижению целей национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Ключевые слова: отрасль туризма, стратегирование, экономический рост, социальная стабильность, Кузбасс, Северная агломерация

Для цитирования: Ажищева А.В., Юматов К.В., Чхотуа И.З. Стратегические приоритеты развития туризма в промышленном регионе Кузбасса. *Экономика промышленности*. 2024;17(1):76–85. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2024-1-1175>

Strategic priorities of development of tourism in the industrial region of Kuzbass

A.V. Azhischeva¹, K.V. Yumatov², I.Z. Chkhotua³  

¹Kuzbass Government Administration, Ministry for Tourism of Kuzbass,
60 Sovetskiy Ave., Kemerovo 650064, Russian Federation

²Kemerovo State University,
6 Krasnaya Str., Kemerovo 650000, Russian Federation

³Lomonosov Moscow State University,
1 Leninskiye Gory, Moscow 119991, Russian Federation

 Chkhotua@inbox.ru

Abstract. The study is aimed at identification and justification of priorities for the development of tourism on the territory of the North Kuzbass agglomeration on the basis of Russian and international experience in strategizing. The authors have created their own algorithm for expert assessment of the implementation of the regional strategic program on the basis of Professor Kvint's concept of strategizing. The main types of tourism have been identified (snowmobile, event, cultural and educational, industrial tourism), and their development will contribute to the increase of competitive advantages of the local authorities

of Kuzbass municipalities in the development and implementation of tourism strategies and achievement of the goals of national project “Tourism and Hospitality Industry”.

Keywords: tourism industry, strategizing, economic growth, social stability, Kuzbass, North agglomeration

For citation: Azhischeva A.V., Yumatov K.V., Chkhotua I.Z. Strategic priorities of development of tourism in the industrial region of Kuzbass. *Russian Journal of Industrial Economics*. 2024;17(1):76–85. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2024-1-1175>

库兹巴斯工业区旅游业发展的战略优先事项

A.V. 阿日谢娃¹, K.V. 尤马托夫², I.Z. 乔图阿³  

¹ 库兹巴斯政府行政部门, 库兹巴斯旅游部,
650064, 俄罗斯联邦克麦罗沃苏维埃大街60号

² 历史与国际关系学院, 法学院, 克麦罗沃国立大学,
650000, 俄罗斯联邦克麦罗沃克拉斯纳亚大街 6 号

³ 莫斯科罗蒙诺索夫国立大学,
119991, 俄罗斯联邦莫斯科, 列宁山1号

✉ Chkhotua@inbox.ru

摘要: 本研究旨在根据俄罗斯国内外的战略化经验确定和论证北库兹巴斯城市群旅游业发展的优先事项。作者根据 V.L. 昆特的战略化概念, 制定了专家评估区域战略计划实施情况的算法。确定了旅游业的主要类型 (雪地摩托、事件、文化与认知、工业旅游), 其发展将有助于提高库兹巴斯市地方政府机构在实施旅游战略和实现 «旅游与酒店业» 国家项目目标方面的竞争优势。

关键词: 旅游业、战略化、经济增长、社会稳定、库兹巴斯、北部城市群

Введение

Туризм как стратегическая отрасль экономики, обладающая значительным мультипликативным эффектом, представляется дополнительным ресурсом регионального развития, особенно при наличии значительного туристского потенциала.

В 2019 г. Правительство Российской Федерации утвердило «Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.»¹, главный акцент в которой был направлен на развитие внутреннего и въездного туризма. Для реализации стратегии был утвержден Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»².

В соответствии с Законом Кемеровской области – Кузбасса «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года» (далее – Стратегия Кузбасса 2035) определены при-

оритеты развития Кузбасса³. Одним из приоритетов этой стратегии является «Стратегические преобразования туризма, выставочно-ярмарочной деятельности и международных культурных связей Кузбасса». Стратегия Кузбасса 2035 стала одной из первых, которая была научно проработана и начала свою реализацию на практике. Так, в рамках Стратегии Кузбасса 2035 Парламент Кузбасса принял закон от 23.03.2022 № 28-ОЗ «О создании и развитии агломераций в Кемеровской области-Кузбассе», которым было утверждено создание двух агломераций: Южной и Северной и установлены понятия, цели, задачи, порядок создания и принципы развития агломераций⁴.

¹ Распоряжение правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г.». URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yZPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 26.12.2023).

² Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/nacionalnyy_proekt_turizm_i_industriya_gostepriimstva/ (дата обращения: 26.12.2023).

³ Стратегия социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года. URL: <https://кузбасс-2035.рф/> (дата обращения: 10.12.2023); Закон Кемеровской области – Кузбасса от 26 декабря 2018 г. № 122-ОЗ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года» (в ред. Закона Кемеровской области – Кузбасса от 23.12.2020 № 163-ОЗ). URL: <https://docs.cntd.ru/document/550305101> (дата обращения: 26.12.2023).

⁴ Закон Кемеровской области – Кузбасса от 23 марта 2022 г. «О создании и развитии агломераций в Кемеровской области-Кузбассе» URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=171162373&backlink=1&&nd=171158608&rdk=0&refoid=171162374> (дата обращения: 26.12.2023).

Им же определяются полномочия органов государственной власти. С 16.11.2022 «Кемеровская» агломерация получила название «Северо-Кузбасской», а «Новокузнецкая» – «Южно-Кузбасской». Законопроект разработан в целях устойчивого и сбалансированного пространственного развития территорий в Кузбассе за счет взаимодействия муниципальных образований друг с другом для создания единой концепции развития туризма.

Вопросы развития территорий и создания продукта с высокой добавленной стоимостью являются приоритетными при формировании видения будущего Северной агломерации. Мультипликативный эффект от развития туристского комплекса тем выше, чем более системно руководство региона подходит к развитию этой отрасли [1; 2, с. 19].

Обоснование целесообразности стратегического развития туристского комплекса для экономики Северной агломерации Кемеровской области – Кузбасса

На сегодняшний день размер туристского потока в Российской Федерации не восстановился после 2020 г. (период пандемии), объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг за 2021 г. составил 149,8 млрд руб., что меньше 2019 г. на 30 млрд руб., но больше 2020 г. 57,9 млрд руб. Это говорит о том, что отрасль туризма начинает восстанавливаться и стремится к показателям 2019 г.⁵ Процесс восстановления отрасли может активизировать развитие новых туристских территорий и видов туризма.

Разработка стратегии для Кемеровской области – Кузбасса осуществлялась группой ученых МГУ им. М.В. Ломоносова и внешних экспертов под руководством доктора экономических наук В.Л. Квинта [3; 4].

Выработка стратегии развития туристской отрасли и формирование туристских дестинаций, согласно методологии В.Л. Квинта, требует выявления глобальных, национальных и региональных закономерностей и тенденций, первоочередного анализа возможностей и угроз при понимании сильных и слабых сторон отрасли и территории. За комплексным анализом внешней среды объекта стратегирования следует этап формирования приоритетных направлений развития туристского комплекса, выбор и концентрация усилий на

реализации тех из них, которые уже обеспечены конкурентными преимуществами, или конкурентные преимущества под которые возможно создать в ближайшей перспективе [5; 6].

Формирование стратегических приоритетов на основе анализа ценностей и интересов объекта стратегирования – первый этап процесса разработки и реализации стратегии. Далее из перечня сформулированных приоритетов отбираются только те, которые обеспечены конкурентным преимуществом. Конкурентное преимущество может выражаться в стратегически благоприятном географическом положении, наличии уникальных ресурсов (природных, рекреационных, трудовых и др.), исторической общности и исторической памяти между приграничными регионами и культурами, существовании разветвленной транспортной сети и близости федеральных транспортных артерий и др. Важно отметить, что анализ всей совокупности конкурентных преимуществ дестинации возможно проводить в параллели с анализом ценностей и интересов объекта стратегирования. Но первичен все же человек, и главной стратегической задачей является повышение качества его жизни.

Важно гармонизировать основные направления туристского развития и продвижения Северной агломерации Кемеровской области – Кузбасса (СКА) со стратегическими документами, утвержденными в Российской Федерации⁶, Сибирском федеральном округе⁷ и Кемеровской области – Кузбассе. Пространственное развитие субъектов Российской Федерации, исходя из ключевых преимуществ, стало одной из инноваций Стратегии развития туризма Российской Федерации до 2035 г. К сожалению, из кузбасских дестинаций в качестве приоритетных в Стратегии социально-экономического развития Сибирского Федерального округа обозначено только развитие горнолыжного курорта Шерегеш, находящегося довольно далеко от Северной агломерации. Основными приоритетными направлениями развития туризма, рассмотренными в этих документах, являются культурно-познавательный, экологический и горнолыжный туризм.

⁶ Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Об утверждении «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». URL: <https://tourism.gov.ru/documents/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/> (дата обращения: 26.12.2023).

⁷ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26.01.2023 № 129-Р «Об утверждении «Стратегии социально-экономического развития Сибирского федерального округа до 2035 года». URL: <http://government.ru/docs/all/145780/> (дата обращения: 10.10.2022).

⁵ Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2022. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf (дата обращения: 26.12.2023).

Все три этих вида туризма присутствуют в Северной агломерации. Туристические локации г. Мариинска, с. Шестакова, музей-заповедник «Томская Писаница» и курорт «Горная Саланга» уже сегодня являются точками притяжения для организованных групп туристов. Этот список можно продолжить, например, посещение столицы Кузбасса или экологических ресурсов рек Томь, Кия и т.п.

Стратегия развития туризма Кемеровской области – Кузбасса⁸ была написана в 2013 г. и нуждается в обновлении, приведении в соответствие со стратегией социально-экономического развития Кузбасса на период до 2035 г. При поверхностном анализе видно, что приоритеты, принципы и цели данной стратегии не совпадают со Стратегией Кузбасса 2035.

Развитию туризма в СКА будет способствовать:

- археологический туризм на базе объектов археологического наследия Кузбасса. Деревня Шестаково Чебулинского муниципального округа – благоприятная локация для реализации поставленной задачи. Деревня известна научному сообществу как родина динозавров, живших на территории Кузбасса 125–130 миллионов лет назад. Помимо этого, на территории расположены 50 памятников археологии. Шестаково-3 является уникальным комплексом на территории России, где находят палеонтологические останки мезозойских позвоночных [7; 8];

- развитие выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД) по направлениям – спортивный туризм, активные виды отдыха и досуга. ВЯД обладает значительным мультипликативным эффектом наравне с туризмом [9; 10]. Через проведение универсальных форумов, таких как «День сибирского купечества», можно дать первое-представление о территории, включая в программу мероприятий форума посещение аттракций региона. Значительным потенциалом для развития направления обладает г. Мариинск;

- снегоходный туризм⁹. Активные виды отдыха и досуга (к которым относится снегоходный туризм), экологический туризм (походы, научно-познавательные экспедиции) в трудно-

доступные районы нашей страны способствуют развитию снегоходного туризма, возникновению новых видов зимнего туризма, таких как зимнее сафари, джиппинг и другие виды приключенческого туризма [10; 11].

На сегодняшний день в стране нет опыта развития туризма по агломерациям, что дает Кемеровской области возможность показать первый пример формирования и реализации Стратегии развития туризма по Северо-Кузбасской и Южно-Кузбасской агломерации¹⁰.

Кемеровская агломерация включает в себя 22 территории: Кемерово, Анжеро-Судженский, Беловский, Березовский, Ленинск-Кузнецкий, Полысаевский, Тайгинский, Юргинский городские округа, а также Беловский, Ижморский, Кемеровский, Крапивинский, Ленинск-Кузнецкий, Мариинский, Промышленновский, Тисульский, Топкинский, Тяжинский, Чебулинский, Юргинский, Яйский и Яшкинский муниципальные округа.

С учетом особенностей современного развития Северной агломерации рост экономических показателей не радует перспективой. Основная промышленность сосредоточена на юге Кузбасса. С учетом положений «Стратегии развития Кузбасса до 2035 г.» север Кузбасса требует новых подходов к формированию экономики, поиску приоритетных направлений, одним из которых может стать туризм.

Тренды, предопределившие выбор стратегических направлений развития туризма

Глобальные тренды развития туристской отрасли – рост массовости внутреннего туризма, здоровье сбережение и культурно-познавательный туризм, построение единой экосистемы цифровых сервисов, гарантирующих бесшовность получения высококачественной туруслуги и рост связанности дестинаций [10; 11].

Национальные тренды развития отрасли – туризм как инструмент сглаживания диспропорций территориального развития и источник дополнительных доходов в региональные бюджеты, повышение качества жизни населения через популяризацию массового спорта и культуры.

Итак, целостная система стратегии СКА интегрирует в себе национальные, региональные и отраслевые стратегии и вписана в систему общероссийских стратегий [12; 13].

⁸ Распоряжение Коллегии Администрации Кемеровской области от 1 марта 2013 г. № 194-р «Об утверждении «Стратегии развития туризма в Кемеровской области до 2025 года» (ред. от 16.06.2014). URL: <https://docs.cntd.ru/document/412811132> (дата обращения: 26.12.2023).

⁹ Snowmobiling State Laws and Rules. Законы и правила катания на снегоходах. URL: <https://snowmobilers.org/snowmobiling-laws-and-rules.aspx> (дата обращения: 10.11.2022).

¹⁰ Закон Кемеровской области – Кузбасса от 24 марта 2022 г. № 28-ОЗ «О создании и развитии агломераций в Кемеровской области – Кузбассе». URL: <https://base.garant.ru/403748696/> (дата обращения: 26.12.2023).

Территориальная туристская кластеризация Северной агломерации Кузбасса

С точки зрения истории и современного состояния развития туристской отрасли СКА можно разделить на несколько кластеров.

1. Кемеровский кластер, сформированный вокруг столицы Кемеровской области – Кузбасса, как и любой региональный столичный центр обладает потенциалом для развития *делового туризма*: столица – место сосредоточения региональных властей, крупного бизнеса, деловых встреч и мероприятий. Основной поток приезжающих по цели поездки – командировки, по составу приезжих – жители области или соседних областей Сибири. Отсутствие инфраструктуры (выставочных площадей) для проведения крупных конгрессно-выставочных, деловых мероприятий восполняется за счет строительства и введения в эксплуатацию Губернского центра спорта «Кузбасс», Ледового дворца «Кузбасс», Волейбольного центра «Арена», Сибирского кластера искусств (музейно-театрального и культурно-образовательного комплексов). Создание одного из четырех кластеров искусств на территории Кузбасса является безусловным конкурентным преимуществом территории, позволяющим позиционировать ее в качестве *одной из культурных столиц Сибири и страны*, при этом территориально более доступной для туристов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Наличие столь мощного конкурентного преимущества среди остальных регионов в рамках Сибирского федерального округа накладывает на столицу требования высокого инфраструктурного развития территории. Помимо этого, в г. Кемерово существуют локации, отражающие промышленный потенциал и индустриальную историю региона (музей «Красная горка», разрез «Кедровский», КАО «Азот», Крапивинский гидроузел и пр.). *Тематика промышленного туризма* актуальна как в связке с промышленными выставками, так и как самостоятельный востребованный турпродукт [14]. Основные турпотоки в иные дестинации кластера направляются из столицы Кузбасса, поэтому первостепенны задачи формирования развитой инфраструктуры города (транспортной и туристкой (общей и специальной)). Кемерово – столица и крупный транзитный центр, который при надлежащем развитии инфраструктуры способен перераспределять турпотоки в рамках кузбасского кластера СКА.

2. «Северный кластер Кузбасса» включает в себя территории Мариинского, Чебулинского, Тисульского округов, в которых в XXI в. стали формироваться предпосылки и возможности развития туризма. К ним географически примыкает

Тяжинский муниципальный округ, но, к сожалению, туристское развитие его пока сильно отстает. Основными аттракциями, вокруг которых могут быть сформированы турпродукт и турпоток, стали город-музей «Мариинск-исторический»¹¹, озеро Большой Берчикуль, Шестаковский палеонтологический и археологический комплекс Чебулинского округа¹² [15], горнолыжный таежный курорт «Горная Саланга»¹³ и река Кия, которая протекает по этим территориям. Объединение ресурсов этих округов в рамках единой стратегии кластерного развития может позволить создать реальный туристский сектор в экономике этой, сегодня в основном сельскохозяйственной, территории.

3. Территорию третьего кластера можно было бы назвать «западносибирскими воротами» туризма Кузбасса (Промышленновский, Ленинск-Кузнецкий, Беловский муниципальные округа; Беловский, Ленинск-Кузнецкий, Полысаевский городские округа). Именно по этой трассе автомобильный турпоток из Новосибирска, Омска и Урала направляется в Шерегеш и Южную агломерацию Кузбасса, а также в г. Кемерово и кемеровскую агломерацию. Большой популярностью как у кузбассовцев, так и у новосибирцев и томичей, пользуются горнолыжный курорт «Танай», аэропорт «Танай» и озеро Танай на границе с Новосибирской областью. В остальных округах туристская инфраструктура может быть связана с промышленным туризмом (Ленинск-Кузнецкий, Полысаево, Белово, Инской) и транспортной логистикой. Экологический, водный, детский, спортивный туризм уже сейчас активно развивается на Беловском водохранилище, к сожалению, пока только в определенных аттракциях, слабо связанных друг с другом.

4. Перспективным, но пока слабо отражающим туристский потенциал территории, примыкающей к Транссибирской железной дороге, является образование еще одного кластера – «Транссибирского» (Анжеро-Судженский, Тайгинский, Юргинский городские округа, Ижморский, Тяжинский, Юргинский, Яйский муниципальные округа).

¹¹ Мариинский муниципальный округ. URL: <https://ostpr42.ru> (дата обращения: 20.10.2022); Музей-заповедник «Мариинск исторический». Официальный сайт Муниципального бюджетного учреждения культуры Музей-заповедник «Мариинск исторический». URL: <http://mariinsk-museum.ru/> (дата обращения: 20.10.2022).

¹² Постановление администрации Чебулинского муниципального округа от 16 сентября 2021 года № 594-п «Об утверждении Стратегии развития туризма в Чебулинском муниципальном округе на период до 2035 года». Текущий архив Министерства туризма Кузбасса.

¹³ Официальный сайт горнолыжного комплекса «Горная Саланга». URL: <https://www.salanga.ru/> (дата обращения: 18.11.2022).

Исходя из вышесказанного, считаем необходимым выделить приоритетные направления и этапы развития туристской инфраструктуры и отрасли в этих кластерах.

1 этап. Развитие приоритетных кластеров: Кемеровского и Северного. Если на этих территориях удастся запустить туристскую отрасль как экономически рентабельную, то она может стать опорой для развития кластера «Западносибирские ворота» туризма Кузбасса и перспективного «Транссибирского» кластера.

2 этап. Развитие кластера «Западносибирские ворота Кузбасса» должно быть скоординировано с учетом стратегий туристского развития как Северной, так и Южной агломерации Кузбасса, а также программ или стратегий развития туризма Новосибирской области.

3 этап. Формирование стратегий развития туризма Транссибирского кластера с опорой на стратегии развития Кемеровского и Северного кластеров, а также с учетом программ и Стратегий развития Новосибирской, Томской областей и Красноярского края.

Северный кластер как пилотная модель формирования и реализации стратегии развития туризма в Северной агломерации Кузбасса

Северный кластер в настоящий момент находится на стадии формирования (табл. 1), в нем еще не сложились устойчивые связи между объектами размещения, сервиса и туристского показа. Основные точки притяжения туристов находятся на значительном удалении друг от друга в Мариинском, Тисульском и Чебулинском округах Кузбасса. Но именно развитие Северного кластера будет способствовать развитию территории через формирование комплексных туристских продуктов, а масштабирование и охват событийными мероприятиями территорий, будет способствовать развитию туризма и созданию насыщенных и конкурентоспособных туристских продуктов в этих муниципальных образованиях.

Всего на территории кластера расположено 15 объектов размещения. В Мариинском муниципальном округе по данным муниципального образования функционируют 11 объектов размещения с общим номерным фондом 64 номера на 186 койко-мест, все они расположены в г. Мариинске. По факту места размещения имеют весьма плохое качество предоставления услуг. Главная причина – устаревший номерной фонд и нежелание собственников вкладывать средства в развитие сервиса. Основная целевая аудитория – транзитные водители и водители фур. На территории Тисульского округа помимо горнолыжного комплекса «Горная Саланга» функционирует одна гостиница на 20 койко-мест. В Чебулинском округе 2 гостиницы с номерным фондом 12 номеров, 24 койко-места. На текущую дату в соответствии с постановлением Правительства России от 18 ноября 2020 г. классификацию прошла одна гостиница с категорией без звезд¹⁴.

Необходимым элементом анализа возможностей развития туризма на территории Северного кластера является состояние инвестиционного развития [16]. В целом территория кластера «Северный Кузбасс» неоднородна в своей инвестиционной привлекательности. Если Мариинск, рекреационная зона озера Большой Берчикуль¹⁵ и курорта «Горная Саланга» уже осваиваются инвесторами и являются точками притяжения туристов, то в Чебулинском округе еще не достаточно сформирован позитивный инвестиционный климат для привлечения финансирования в сферу туризма.

¹⁴ Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 № 1860 (ред. от 28.12.2023) «Об утверждении Положения о классификации гостиниц». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_368948/892085ecd4efae7c9ad015843172280e83797521/ (дата обращения: 26.12.2023).

¹⁵ Берчикуль – озеро в Кемеровской области. Описание и уникальные свойства водоема, фото. URL: http://visit-kuzbass.ru/ru/chto-posetit/dostoprimechatelnosti/pamyatniki-prirody/60-ozeroberchikul.html#!Lake_kul_021 (дата обращения: 18.11.2022).

Таблица 1 / Table 1

Технико-экономические показатели кластера «Северный Кузбасс»

Technical and economic indicators of the Northern Kuzbass cluster

Показатель	Базовый год 2021 г.	Фактические данные за 2022 г.	Фактические данные за 2023 г.	Предварительные данные на 2024 г.
Въездной турпоток, чел.	14 626	74 130	130 020	170 000
Внутренний турпоток, чел.	85 735	154 320	174 125	202 100
Темп роста объема туристско-экскурсионных услуг, %		42	16,5	18

Источник: составлено авторами на основе официальных данных ГАУ «Агентство по туризму». URL: <https://kuzbass-tourism.ru/> (дата обращения: 10.11.2022).

Source: compiled by the authors based on official data from the State Institution “Tourism Agency”. URL: <https://kuzbass-tourism.ru/> (accessed on 10.11.2022).

Формирование привлекательных инвестиционных площадок и развитие необходимой инженерной инфраструктуры требует значительных финансовых затрат. При этом все муниципалитеты, входящие в кластер, являются глубоко дотационными. В такой ситуации в вопросе развития туристского потенциала территорий возрастает роль региональных органов власти как источника финансирования проектов развития [17]. Разрабатывается проект реконструкции здания Шестаковского филиала Чебулинского краеведческого музея и создания на его

базе Визит-центра «Шестаково» с прилегающей к нему территорией познавательного-развлекательного парка и круглогодичной оранжереей. Кроме того, в Шестаково открыт филиал Кузбасского государственного краеведческого музея, где в перспективе будут проводиться научные исследования и реализовываться выставочные проекты. В настоящее время разрабатывается проект реконструкции здания филиала музея и программа зимнего туристского сезона в Шестаково. Последующие этапы реализации Стратегии развития туризма предполагают открытие

Таблица 2 / Table 2

OTSW-анализ развития туризма в Северном кластере Кузбасса

OTSW analysis of tourism development in the Northern cluster of Kuzbass

Возможности	Угрозы
1. Благоприятное географическое положение (близость рынков стран СНГ и крупнейшего донора международного турпотока – Китая), возможность формирования уникальных турпродуктов под них. При должном уровне сервиса возможность «перехвата» части внутреннего турпотока из центральных регионов России и, наоборот, въездных иностранных турпотоков, направляемых в известные дестинации страны. 2. Ориентация на новые рынки европейской части России и Азии. 3. Привлечение бизнеса и инвестиций как местных, так и других кузбасских предпринимателей (например, кемеровский кластер) и областей, граничащих с Северным кластером (Томская область, Красноярский край). 4. Возможность всесезонного туризма за счет историко-культурного наследия в Мариинске и массового турпотока на Шестаковские палеонтологический и археологические комплексы. 5. Возможности развития экологического и сельского туризма на озерах Большой Берчикуль, использование сапропелевой грязи озера и мараловой фермы в Шестаково для формирования базы курортно-оздоровительного туризма. 6. Возможности развития трекинг-туров	1. Отсутствие устойчивых целевых аудиторий потребителей туруслуг. 2. Потеря интереса региональных властей к туристскому развитию территории и федеральных к развитию внутреннего туризма. 3. Снижение уровня доходов населения. 4. Малое количество квалифицированных кадров в сфере туризма, низкое качество оказания услуг. 5. Из-за большого количества большегрузного транспорта постоянная необходимость ремонта автомобильных дорог, отсутствие асфальтовых широких автомагистралей, большое количество грунтовых дорог по направлению к туристским объектам (Горная Саланга, Шестаково и т.д.), утрата части объектов исторической застройки Мариинска, ухудшение общего состояния объектов культурного наследия по причине отсутствия бюджетных средств на содержание и ремонт. 6. Введение в эксплуатацию объездной дороги приведет к тому, что водителям грузового транспорта и туристам, которые едут в Красноярский край и Хакасию уже не надо будет заезжать в Мариинск, а значит транзитный турпоток будет потерян для города. 7. Вывоз материалов палеонтологических и археологических раскопок в Кемерово и федеральные города России. Формирование экспозиции в Шестаково на основе материалов местных раскопок по остаточному принципу
Сильные стороны	Слабые стороны
1. Большая потенциально ресурсная территория (история города Мариинск позволяет развивать исторический, этнический и событийный туризм). 2. Наличие федеральной трассы Р-258 «Байкал» и пролегание через Мариинск Транссибирской железной дороги. 3. Современный горнолыжный комплекс «Горная Саланга» (до 200 человек одновременной вместимости). 4. Большая территория для развития снегоходного и агротуризма. 5. Уникальный природно-рекреационный потенциал. 6. Привязка туристской концепции к родине космонавта Леонова в с. Листвянка и уникальными историческими и мистическими легендами (российский серебряный рудник и «Тисульская принцесса»)	1. Отсутствие комплексной туристской инфраструктуры. 2. Низкое качество транспортной инфраструктуры. Автомобильные дороги к горнолыжному комплексу «Горная Саланга», Шестаковскому археологическому комплексу, озеру Большой Берчикуль остаются частично не асфальтированными, что препятствует комфортному проезду к данным объектам. 3. Придорожный сервис представлен в основном автозаправочными станциями федеральных брендов и придорожными кафе, зачастую не соответствующими современным требованиям туристов. 4. Отдаленность территории от центров авиации, отсутствие туристской малой авиации

в Шестаково научно-исследовательского центра по сохранению, изучению и популяризации Шестаковского комплекса, строительство гостиницы и эко-деревни.

Задачей органов исполнительной власти и органов местного самоуправления является раскрытие потенциала, создание условий и качественный маркетинг территорий [18]. Одним из новых элементов представляется развитие туристских маршрутов Северного кластера через событийные мероприятия. Данный подход будет способствовать увеличению туристского потока.

Так, с 2015 г. ежегодно в Шестаково проводится научно-популярный фестиваль «В гостях у динозавра», который с 2022 г. приобрел статус международного и на который приехали более 34 тыс. человек. В 2016 г. впервые в Тисульском округе прошел областной фестиваль «Легенда о Тисульской принцессе». Ежегодно это мероприятие собирает более 6 тыс. человек на берегу озера Большой Берчикуль. С 2015 г. в зимний период в Тисульском округе проходит чемпионат Сибирского федерального округа по ледолазанию, в котором принимает участие около 500 человек¹⁶.

Событийный туризм в Северном кластере – это и трехдневный фестиваль «Дни сибирского купечества», который проходит с 2019 г. В 2022 г. фестиваль посетило около 10 тыс. человек. В дни проведения фестиваля проходит молодежный туристический слет «Открой Сибирь купеческую».

Кластер «Северный Кузбасс» формируется по дирижистской модели. В рамках такой модели большую роль играет активная государственная политика в процессе формирования и развития кластеров. «Данная политика включает в себя не только выбор приоритетных направлений стратегического развития региона с использованием кластерной политики, но и финансирования программ региональных кластеров, а также создание ключевых условий для их успешного развития» [19]. Исполнительными органами власти Кузбасса в сфере туризма определены основные точки туристского показа и перспективные центры развития территорий.

На сегодняшний день кластер «Северный Кузбасс» является объектом притяжения для жителей Сибирских регионов – Кузбасса, Томской области, Красноярского края, Республики Хакасия.

Одним из стратегических инструментов анализа возможностей и угроз, а также оценки текущего состояния развития отрасли туризма в регионе является OTSW-анализ, представленный в табл. 2.

Формирование «Северного кластера» Кузбасса полностью отражает тренд на связанность дестинаций и предполагает формирование межмуниципального кластера, который близок по своей природной, исторической и культурной взаимосвязи. Развитие кластера позволит увеличить добавленную стоимость территорий, повысить ее инвестиционную привлекательность. Возможность наполнения путешествия новыми смыслами (научно-образовательный потенциал туризма) позволяет совместить несколько целей поездки. Ярким примером реализации данного потенциала на территории «Северного кластера» будет являться строительство палеонтологического центра.

Заключение

Стратегия – основополагающий документ для формирования видения развития объекта стратегирования (города, региона, страны). Реализация стратегии предполагает последовательность действий по достижению стратегических целей и задач, при этом сам документ откликается на изменения во внешней и внутренней среде объекта стратегирования, поэтому процесс стратегирования является многоитерационным. Правильно выстроенные приоритетные направления дадут мощный толчок в развитии регионов. При стратегировании отрасли туризма необходимо учитывать современный глобальный тренд, связанный с кастомизацией услуг, необходимостью атомной сегментации в сфере маркетинга турпродукта и выстраивании коммуникаций с каждым конкретным потребительским сегментом [20; 21].

Документы развития туризма в том или ином виде (программа, концепция, стратегия) приняты во многих субъектах Российской Федерации. Опыта развития туризма по агломерациям на сегодняшний день нет, что предполагает апробацию данного механизма стимулирования развития туризма на обширных территориях Кемеровской области – Кузбасса как пилотной площадки и разработку Стратегии развития туризма по Северо-Кузбасской и Южно-Кузбасской агломерации.

До 2035 г. в целях развития ТРК «Северный Кузбасс» необходима реализация комплекса инфраструктурных мероприятий, направленных на развитие туризма: создание нового формата событийного мероприятия с объединением объектов показа всех территорий для первого

¹⁶ Распоряжение Администрации Тисульского района «Об организации Шестаковского природного парка в Тисульском и Чебулинском районах Кемеровской области» № 305-р от 04.06.2001. URL: https://ozlib.com/919445/iskusstvo/rasporyazhenie_glavy_administratsii_tisulskogo_rayona_pomortseva_organizatsii_shestakovskogo_prirodnogo (дата обращения: 18.11.2022).

знакомства и последующего возврата туриста; создание глемпинговой зоны на озере Большой Берчикуль, территории палеонтологического центра; определение инвестиционных площадок, на которых возможно создавать новые места размещения на территориях муниципальных образований; создание места кругло-

годового притяжения (например, термальные источники); реконструкция внутригородской автомобильной дорожной сети Северного кластера и реализация прочих, в том числе инфраструктурных проектов. Реализация данных мероприятий будет способствовать повышению туристской привлекательности территории.

Список литературы / References

1. Васютин С.А., Денискевич Е.Н., Юматов К.В., Селезнев Р.С. Туризм в российских регионах: современное состояние, проблемы и перспективы. В сб.: Денискевич Е.Н., Васютин С.А. (ред.). *Проблемы развития туризма в регионах России*. Кемерово: КемГУ; 2018. С. 7–25.
2. Тарасова С.Н., Юматов К.В. Туризм как фактор экономического развития муниципальных образований. В сб.: *Культура и искусство: поиски и открытия*. Кемерово: КемГУ; 2019. С. 19–25.
3. Квинт В.Л. *Концепция стратегирования*. СПб.: СЗИУ РАНХиГС; 2019. Т. 1. 132 с.
4. Квинт В.Л. *Концепция стратегирования*. СПб.: СЗИУ РАНХиГС; 2020 Т. 2. 162 с.
5. Kvint V. *Strategy for the global market: Theory and practical applications*. New York; London: Routledge; 2016. 519 p.
6. Алабина Т.А., Голубев М.Р., Морозова Е.А. «Стратегия» в стратегировании: теоретические подходы к определению понятия. В сб.: Квинт В.Л. (ред.). *Теория и практика стратегирования. Сер. «Экономическая и финансовая стратегия»: Тез. докл. участников 3-й Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 25 февраля 2020 г.* М.: МГУ им. М.В. Ломоносова Издательский Дом (типография); 2020. С. 72–75.
7. Денисова О.А., Дубцова А.П., Кирьянова Л.Г., Сурцева А.А., Пятовский А.А., Юматов К.В. Взаимодействие стейкхолдеров туристской индустрии в регионах Сибирского Федерального округа (на примере Кемеровской области). *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2016;6(12A):297–318. Denisova O.A., Dubtsova A.P., Kir'yanova L.G., Surtseva A.A., Pyatovskii A.A., Yumatov K.V. The interaction of the tourism industry stakeholders in the regions of the Siberian Federal district (by the example of Kemerovo region). *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra*. 2016;6(12A):297–318. (In Russ.)
8. Юматов К.В. Исторический и географический контекст развития туристских дестинаций Кузбасса. В: Советова О.С., Попов А.М. (ред.). *Проблемы и перспективы современной научной мысли в России и за рубежом: Сб. тезисов 2-й Междунар. конф., Кемерово, 20 апреля 2020 г.* Кемерово: КемГУ; 2020. С. 89–90.
9. Садовническая А.В. Выставочно-ярмарочная деятельность как эффективная организационная форма реализации стратегических интересов государства. *Управленческое консультирование*. 2017;(7):96–109. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2017-7-96-109>
10. Sadovnichaya A.V. Exhibition and trade fair activity as an effective organizational method to fulfill state strategic interests. *Administrative Consulting*. 2017;(7):96–109. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2017-7-96-109>
10. Квинт В.Л. (ред.). *Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе*. Кемерово: КемГУ; 2021. 371 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2718-8>
11. Пятовский А.А., Садовническая А.В., Чхотуа И.З., Юматов К.В. Стратегические приоритеты развития туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе. *Экономика промышленности*. 2020;13(3):339–347. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-339-347>
11. Pyatovskiy A.A., Sadovnichaya A.V., Chkhotua I.Z., Yumatov K.V. Strategic priorities of development of tourism and exhibition and fair activities in Kuzbass. *Russian Journal of Industrial Economics*. 2020;13(3):339–347. (In Russ.). <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-339-347>
12. Макаров В., Квинт В. *Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке*. М.: Бизнес Атлас; 2012. 626 с.
13. Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Кудакаев А.Я. Развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации: региональный и муниципальный уровень. В сб.: *Теоретические и прикладные проблемы географической науки: демографический, социальный, правовой, экономический и экологический аспекты: Материалы Междунар. науч.-практ. конф., Воронеж, 12–16 ноября 2019 г.* Воронеж: Воронежский ГПУ; 2019. Т. 1. С. 110–122.
14. Чхотуа И.З., Власюк Л.И., Задорожная Г.В. Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ. *Экономическое возрождение России*. 2021;(4(70)):156–174. <https://doi.org/10.37930/1990-9780-2021-4-70-156-174>
14. Chkhotua I.Z., Vlasjuk L.I., Zadorozhnaya G.V. Strategic analysis of industrial tourism development in the regions of Russia: opportunities and threats. *Ekonomicheskoe vrozozhdenie Rossii*. 2021;(4(70)):156–174. (In Russ.). <https://doi.org/10.37930/1990-9780-2021-4-70-156-174>

15. Кулемзин А.М. Перспективы сохранения и использования Шестаковского комплекса объектов исторического, культурного и природного наследия. *Вестник Кемеровского государственного университета*. 2015;(2-6):71–75.
Kulemzin A.M. Prospects for the conservation and use of Shestakovo complex of objects of historical, cultural and natural heritage. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2015;(2-6):71–75. (In Russ.)
16. Алимуратов М.К., Астапов К.Л., Венгер К.Г., Хабекова М.К. Роль финансовых институтов в обеспечении реализации стратегических приоритетов Кузбасса. *Экономика промышленности*. 2020;13(3):399–408. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-399-408>
Alimuradov M.K., Astapov K.L., Venger K.G., Khabe-kova M.K. The role of financial institutions in maintaining the realization of strategic priorities of Kuzbass. *Russian Journal of Industrial Economics*. 2020;13(3):399–408. (In Russ.). <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-399-408>
17. Квинт В.Л. (ред.). *Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса*. Кемерово: КемГУ; 2021. 364 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2724-9>
18. Цивилев С.Е. *Стратегические приоритеты развития Кузбасса и управление процессами их реализации*. СПб.: ИПЦ СЗИУ; 2021. 52 с.
19. Чхотуа И.З., Хворостяная А.С. Стратегические приоритеты разработки коммуникационной стратегии туристского бренда. *Экономика промышленности*. 2021;14(2):172–183. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2021-2-172-183>
Chkhotua I.Z., Khvorostyanaya A.S. Strategic priorities of developing a communication strategy for a tourist brand. *Russian Journal of Industrial Economics*. 2021;14(2):172–183. (In Russ.). <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2021-2-172-183>
20. Козырев А.А. Исследуя методологические основы стратегирования социально-экономического развития. *Экономика промышленности*. 2020;13(4):434–447. <https://doi.org/10.17073/2072-1634-2020-4-434-447>
Kozyrev A.A. Study of methodological basis of strategizing of social and economic development. *Russian Journal of Industrial Economics*. 2020;13(4):434–447. (In Russ.). <https://doi.org/10.17073/2072-1634-2020-4-434-447>
21. Романова О.Н., Голикова Г.В., Титарева В.А. Анализ моделей формирования кластерной политики в регионе. *Современная экономика: проблемы и решения*. 2016;(10(82)):167–174. <https://doi.org/10.17308/meps.2016.10/1531>
Romanova O.N., Golikova G.V., Titareva V.A. A combined approach to assessment the competitiveness of businesses in the region. *Sovremennaya ekonomika: problemy i resheniya = Modern Economics: Problems and Solutions*. 2016;(10(82)):167–174. (In Russ.). <https://doi.org/10.17308/meps.2016.10/1531>

Информация об авторах

Анжела Владимировна Ажищева – заместитель министра туризма Кузбасса, Администрация Правительства Кузбасса, Министерство туризма Кузбасса, 650064, Кемерово, просп. Советский, д. 60, Российская Федерация; e-mail: angela.aziseva@gmail.com

Константин Владимирович Юматов – канд. ист. наук, доцент кафедры всеобщей истории и международных отношений, зав. кафедрой международного права, Институт истории и международных отношений, руководитель Сибирской школы туризма и гостеприимства, Кемеровский государственный университет, 650000, Кемерово, ул. Красная, д. 6, Российская Федерация; e-mail: yumatov@list.ru

Илона Зурабовна Чхотуа – канд. экон. наук, доцент кафедры экономической и финансовой стратегии, Московская школа экономики, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 119991, Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 61, Российская Федерация; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7234-0862>; e-mail: Chkhotua@inbox.ru

Information about authors

Anzhela V. Azhischeva – Deputy Minister of Tourism of Kuzbass, Kuzbass Government Administration, Ministry for Tourism of Kuzbass, 60 Sovetskiy Ave., Kemerovo 650064, Russian Federation; e-mail: angela.aziseva@gmail.com

Konstantin V. Yumatov – PhD (Hist.), Associate Professor of the Department of General History and International Relations, Head of the Department of International Law, Institute of History and International Relations, Head of the Siberian School of Tourism and Hospitality, Kemerovo State University, 6 Krasnaya Str., Kemerovo 650000, Russian Federation; e-mail: yumatov@list.ru

Ilon Z. Chkhotua – PhD (Econ.), Associate Professor, Economic and Financial Strategy Department at Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics, 1-61 Leninskie Gory, Moscow 119991, Russian Federation; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7234-0862>; e-mail: Chkhotua@inbox.ru

Поступила в редакцию 05.05.2023; поступила после доработки 31.01.2024; принята к публикации 01.02.2024

Received 05.05.2023; Revised 31.01.2024; Accepted 01.02.2024