

3. Pas'ko A.V. *Sovremennye strategii razvitiya transnatsional'nykh korporatsii na mirovom rynke legkovykh avtomobilei (na primere shvedskoi kompanii Volvo)* [Modern development strategies of transnational corporations in the global passenger car market (for example, the Swedish company Volvo)] Avtoref. dis.... kand. ekon. nauk: 08.00.14 / GUU. M., 2011. 21 s. (In Russ).

4. Konakhina N.A. Analysis of innovative technologies in the global automotive industry // *Innovatsii*. 2008. no. 2 (112). S. 60 – 61. (In Russ).

5. The Chinese car market showed the maximum increase sales // *Ukrainska pravda. Ekonomichna pravda*. 11.03.2013 // Available at: <http://www.epravda.com.ua/rus/news/2013/03/11/364968/> (13.03.2012). (accessed: 05.09.2014). (In Ukrainian).

6. Zlobin A. The Russian automotive market: when will decrease the gap with the US? // *Forbes* <http://www.forbes.ru/sobytiya/rynki/83283-avtorynok-rossii-kogda-sokratitsyaotstavanie-ot-ssha> (accessed: 31.03.2013). (In Russ).

7. United States Car Registrations // Available at: <http://www.tradingeconomics.com/unitedstates/car-registrations> (accessed: 31.03.2013). (In English).

8. The new trend of the world automotive market: Honda goes on eco-engines // *Autoroute.ru* // Available at: <http://avtoroute.ru/novaya-tendenciya-mirovogo-avtomobilnogorynka-xonda-perexodit-na-eko-dvigateli.html> (accessed: 31.03.2013). (In Russ).

9. The Japanese market falls six months in a row // *Analiticheskoe agentstvo «Avtostat»* // Available at: <http://www.autostat.ru/news/view/12852/> (accessed: 26.03.2013). (In Russ).

10. Grammatchikov Aleksey. «*Na dne*», [On the bottom] *Ekspert*, no.5. 27 yanvarya – 2 fevralya 2014. (In Russ).

11. Available at: <http://gloriaputina.livejournal.com/284260.html> Real'nost' protiv mifologem. Eksport, import avtomobilei v SSSR i RF: sbornaya statistika 2001–2012 gg. (accessed: 26.03.2013). (In Russ).

12. Available at: <http://www.zr.ru/content/news/614771-eksport-avtomobilej-iz-rossii-vyrastet-v-7-raz/> [Exporting cars from Russia will grow by 7 times] (accessed: 26.03.2013). (In Russ).

**Information about authors:** Applicant for the degree of candidate of economic Sciences.

УДК 339:671

## Текущие проблемы развития мировой алмазной промышленности

© 2014 г. С.Ю. Черников\*

Современная алмазная промышленность является важным звеном мировой экономики. Отрасли извлечения и вывоза алмазного сырья обеспечивают значительную часть ВВП в экономиках многих развивающихся стран. Развитые страны, такие как Бельгия, Нидерланды, Израиль, Великобритания, получают высокие доходы от операций по обработке, сортировке, огранке поступающих алмазов и, естественно, дальнейшей дистрибуции изделий с бриллиантами. Данный сектор промышленности представляет большой экономический и социальный интерес и для России, которая на сегодняшний день является крупнейшим поставщиком алмазов на мировой рынок (в физических объемах). Подавляющая часть натуральных алмазов используется в ювелирной промышленности, причем общий объем конечного рынка изделий с бриллиантами оценивается более чем в 70 млрд долл. Однако современная алмазная индустрия сталкивается с рядом проблем структурного характера, которые могут кардинально изменить облик данного сектора в течение следующих 5 лет.

**Ключевые слова:** алмазы, бриллианты, проблемы рынка алмазов, мировые рынки, добыча алмазного сырья.

\* Канд. экон. наук, доц. каф. маркетинга экономического факультета Российского университета дружбы народов (РУДН). 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, Россия, [chernikov.mirbis@gmail.com](mailto:chernikov.mirbis@gmail.com).

Исторически первые месторождения алмазов были открыты в Индии более 15 веков назад. Естественно, ни о каких существенных объемах добычи речи не шло. Камни в основном оседали в сокровищницах индийской знати и вплоть до X–XIII вв. не являлись предметом международной торговли. Однако после завоевания части индийских территорий персами и путешествия Марко Поло

алмазы начали экспортироваться на зарубежные рынки. По мере совершенствования технологий огранки в Европе украшения с бриллиантами стали приобретать популярность среди европейской аристократии. Прогрессирующее завоевание Индии Англией также увеличило поток алмазов, направлявшийся в Европу.

При этом вплоть до первой трети XVIII в. Индия была единственным источником данного продукта. Однако неуклонно возраставший спрос заставил предпринимателей Европы интенсифицировать геологоразведочные работы в других частях света, находившихся в сфере влияния европейских властей. Уже в середине XVIII в. были открыты богатые бразильские месторождения, а через небольшой промежуток времени – знаменитые месторождения Южной Африки. Именно в этот период времени стала формироваться монополярная структура алмазного рынка, поскольку быстрый ввод новых нетронутых месторождений привел к серьезному кризису перепроизводства, что потребовало решительного введения ограничительных мер для поддержания цены. Суть конструкции состояла в наличии одного посредника – Де Бирс – между производителями и потребителями алмазной продукции. Компания распределяла квоты на производство алмазного сырья в соответствии с прогнозом спроса. В то же время она формировала комплекты партий алмазов для продажи на алмазных аукционах, регулируя тем самым отпускные цены для покупателей. Кроме того, на Де Бирс лежали также функции осуществления видовой рекламы украшений из алмазов на ключевых рынках (в частности, США). Необходимо отметить, что блестящая маркетинговая компания по популяризации бриллиантовых украшений в США в период 1930–1950 гг. до сих пор является классикой маркетинга.

Однако в начале XX в. были совершены дальнейшие открытия на алмазной карте мира – были найдены месторождения в Заире (Демократическая Республика Конго – ДРК), в Намибии, Танзании, Гвинее, Сьерра-Леоне, Анголе. После Второй мировой войны последовали дальнейшие открытия – Россия, Австралия, Канада, Лесото, США, Ботсвана. Кот-д'Ивуар. По мере исследования новых месторождений удерживать рыночные позиции становилось все сложнее, и в 1990-х гг. Де Бирс пришлось немного поступиться своими монополярными правами в пользу новых игроков – *Rio Tinto*, АЛРОСА, *BHP Billiton*, *Dominion diamond* (что, в сущности, превратило монополию в регулируемую олигополию). Также в 1953 г. был открыт способ получения синтетических алмазов, что существенно повлияло на текущую ситуацию в отрасли.

Современная индустрия по добыче и обработке алмазов представляет собой очень сложную систему, которую часто называют «алмазным трубопроводом». Первая стадия – геологоразведка. Большая часть объема мировой алмазодобычи сконцентрирована в крупных коренных месторождениях с подземным спосо-

бом добычи, функционирующих в течение длительного времени и в совокупности обеспечивающих свыше 55 % мирового производства алмазов. Остальная добыча производится в россыпных месторождениях, главные из которых находятся в Зимбабве (*Marange*) и ДРК (*Mbuji-Mayi*). Подавляющая часть (около 90 %) натуральных алмазов добывается всего в семи странах – России (29 % от общего объема), Ботсване (18 %), ДР Конго (12 %), Австралии (9 %), Канаде (8 %), Зимбабве (8 %) и ЮАР (6,2 %) [1]. Общий объем добычи в 2013 г. составил 130,5 млн карат, из которых около 60 % – алмазы ювелирного качества [2]. При этом из-за специфики алмазного сырья порядок стран-лидеров в стоимостном выражении выглядит несколько иначе. По данному критерию лидерство принадлежит Ботсване (26 % от общей стоимости необработанных алмазов), России (22 %) и Канаде (13 %). Общая стоимость сырья, добытого в 2013 г., составила около 14 085 млн долл. [1].

Добытые алмазы проходят стадию сортировки по размеру, цвету, качеству и форме (как правило, в местах добычи) и транспортируются в мировые торговые центры, в которых сосредоточен как основной объем торговли природными необработанными алмазами, так и основные мощности по их огранке. Крупнейшие из таких кластеров находятся в Бельгии, ОАЭ, США, Гонконге, Индии и Израиле. После огранки бриллианты продаются ювелирным производителям и оптовым продавцам. Последние приобретают товар небольшими партиями (сетями) и перепродают его дальше ювелирным дизайнерам и относительно небольшим производителям. Оканчивается «алмазный трубопровод» розничными сетями по продаже ювелирных украшений (алмазы не ювелирного качества поступают в производство абразивных порошков, пил и сверл). Крупнейшим мировым рынком сбыта алмазных украшений являются США (около 32 млрд долл.), на втором месте Индия (около 8 млрд долл.), затем Китай (6 млрд долл.), ЕС и Япония (около 5 млрд долл. каждый). Общий объем данного рынка составляет более 72 млрд долл. [3]. Интересно, что рост стоимости алмазов в процессе прохождения по «трубопроводу» происходит неравномерно. Так, на этапе первичной обработки сразу после добычи стоимость растет незначительно – всего на 2,7 %. Процесс вторичной обработки и полировки добавляет к стоимости около 50 %. Производство ювелирных украшений увеличивает эту величину уже на 200 %. На финальном же этапе розничной продажи стоимость вырастает еще в среднем на 52 % [4].

На данном этапе развития рассматриваемая индустрия сталкивается с серьезными вызовами, требующими от участников рынка пристального внимания. Продолжающийся экономический кризис оказывает огромное воздействие на конечный спрос отрасли. Так, важными факторами влияния на данном рынке являются: личный дискреционный доход, величина расслоения по доходам, а также ожидания населения. Последние 5 лет эти показатели имели скорее отрицательную динамику. Так, например,

реальные зарплаты в США находятся на уровнях 1960-х гг. [5], а индексы потребительской уверенности [6] достигли уровней января 2008 г. только в начале 2014 года. Уровень безработицы находится около отметки 8 %, однако при этом количество населения, не занятого на рынке труда, ставит один рекорд за другим. Ситуация на других национальных рынках не менее тревожная. Это приводит к сильному давлению на цены изделий из бриллиантов – авторитетный ценовой индекс обработанных алмазов *IDEX* имеет понижательный тренд уже третий год подряд [7].

Дополнительные трудности вызывает новое поколение состоятельных людей, родившихся в девяностые годы XX в. По исследованию *Unity Marketin*, данный сегмент потенциальных потребителей все больше предпочитает высокотехнологичные новинки любым украшениям с бриллиантами [8]. Причиной является отказ от восприятия ценности бриллиантов. При этом большинство продавцов не может предложить или создать новую ценность и образ для алмазных украшений (как это сделал монополист Де Бирс почти сто лет назад) вследствие консерватизма, недостатка финансов и неуверенности в будущем.

Одновременное снижение дохода у среднего класса и смена приоритетов высшего класса ведут к увеличению спроса на искусственные алмазы. В последние годы прогресс технологий создания синтетических бриллиантов привел к тому, что их можно отличить от натуральных только в специализированной лаборатории. При этом их количество не превышает 15 по всему миру. Это, например, такие независимые лаборатории, как *AG&J*, *HRD* и *IGI*. Учитывая снижение уровня понимания ценности бриллиантов среди массовой аудитории, можно предположить, что в ближайшие годы мы будем наблюдать серьезный передел рынка в пользу «синтетики», что приведет к значительным потерям у «добытчиков».

Беспокойство компаниям доставляет также тот факт, что за последние 15 лет не было открыто ни одного нового крупного месторождения. На данный момент запасы алмазов оцениваются более чем в 2 млрд карат, что, по оценкам экспертов, может удовлетворить спрос на данное сырье в течение следующих 18 лет. С одной стороны, это может оказать повышательное воздействие на цены уже сейчас вследствие ожидания надвигающегося дефицита. С другой – при снижении количества поступающих алмазов отрасль ждет кризис.

Дополнительной трудностью являются тлеющие внутриотраслевые конфликты, заключающиеся в резкой интенсификации усилий добывающих стран с целью переместить всю стадию огранки алмазов в свою налоговую юрисдикцию. Особенно активны с этой точки зрения Ботсвана, ЮАР и Намибия, стремящиеся таким образом создать рабочие места в собственных экономиках, сильно зависящих от экспорта алмазного сырья. При этом сомнительно, что эти и другие страны смогут создать серьезные

кластеры обработки, подобные по соотношению «цена–качество работы», например, Китаю, Индии, или России (вследствие недостатка квалификации у сотрудников и высокой оплаты их труда) [9]. Однако по мере развития кризиса и дальнейшего ухудшения экономического состояния всех стран-участниц «алмазного трубопровода» можно прогнозировать возникновение серьезных конфликтов на вышеупомянутой основе, вплоть до запретов на экспорт сырья. [10]

Мировой экономический кризис существенно изменил условия и структуру современной алмазной индустрии по сравнению с предыдущей историей – усложнились все звенья т.н. «алмазного трубопровода», изменились условия конкуренции, распространения и потребления. Неизменным остался только сам алмаз, и вся эволюция мирового рынка подтверждает, что, несмотря на все изменения, спрос на этот уникальный минерал сохранится если не «навсегда», то хотя бы надолго.

#### Библиографический список

1. АЛРОСА, корпоративный сайт, URL:<http://www.alrosa.ru/алмазы-и-рынок/мировой-алмазный-рынок>, (дата обращения: 29.10.2014).
2. Equity Communications, Diamond Report 2014, URL:<http://www.diamondshades.com/diamondreport> (дата обращения: 23.10.2014).
3. De Beers, Diamond Insight Report, 2014, URL:<http://www.debeersgroup.com/en/news/company-news/company-news/global-diamond-demand-reaches-record-levels.html>. (дата обращения: 23.10.2014).
4. Bain&Company, The Global Diamond Report 2013: Journey through the Value Chain, 2013.
5. M. Greenstone, A. Looney, The uncomfortable truth about American wages, The New York Times economic blog, 2012, URL:<http://economix.blogs.nytimes.com/2012/10/22/the-uncomfortable-truth-about-american-wages> (дата обращения: 29.10.2014).
6. Trading Economics, Consumer confidence index, URL:<http://www.tradingeconomics.com/united-states/consumer-confidence>, (дата обращения: 29.10.2014).
7. IDEX Online index, URL:[http://www.idexonline.com/Diamond\\_Index\\_Drivers.asp](http://www.idexonline.com/Diamond_Index_Drivers.asp), (дата обращения: 23.10.2014).
8. Unity Marketing, Marketing Jewelry to Millennials: How to Sell Luxury Jewelry to the Next Generation of Affluents, 2014.
9. Мэтью Ньяунга. Между молотом и алмазом: головная боль Африки, стремящейся заниматься огранкой. URL:<http://www.rough-polished.com/ru/analytics>, (дата обращения: 30.10.2014).
10. K. Hofmeester. Shifting trajectories of diamond processing: from India to Europe and back, from the fifteenth century to the twentieth. Journal of Global History, 2013, no. 8, p. 25–49.

*Ekonomika v promyshlennosti*=*Economy in the industry*  
2014, no. 4 (24) – October – December, pp. 131–134  
ISSN 2072-1633

**Current problems of world diamond industry development**

**S.Yu. Chernikov** – Peoples' Friendship University of Russia, Miklukho-Maklaya str. 6117198, Moscow, Russia. chernikov.mirbis@gmail.com.

**Abstract.** The modern diamond industry is an important link in the global economy. Industry extraction and export of rough diamonds provide a significant portion of GDP in the economies of many developing countries. Developed countries, such as Belgium, the Netherlands, Israel, the UK, gain substantial profits from the processing, sorting, cutting diamonds coming and, of course, the further distribution of final products. This sector is of great economic and social interest for Russia, which today is the largest supplier of diamonds to the world market (in physical volumes). The majority of natural diamonds are used in jewelry, and the total amount of end-products exceeds estimated more than 70 billion dollars. However, the modern diamond industry faces a number of structural problems that can drastically change the image of the sector over the next 5 years.

**Keywords:** diamonds, cut diamonds, diamond market, world market, production of rough diamonds.

**References**

1. ALROSA, *korporativnyi sait*, [ALROSA, corporate website] Available at: <http://www.alrosa.ru/almazy-i-rynok/mirovoi-almaznyi-rynok>, (accessed: 29.10.2014). (In Russ).
2. Equity Communications, Diamond report 2014, Available at: <http://www.diamondshades.com/diamondreport> (accessed: 23.10.2014).

3. De Beers, Diamond Insight Report, 2014 Available at: <http://www.debeersgroup.com/en/news/company-news/global-diamond-demand-reaches-record-levels.html>. (accessed: 23.10.2014).

4. Bain&Company, The Global Diamond Report 2013: Journey through the Value Chain, 2013.

5. M. Greenstone, A. Looney, The uncomfortable truth about American wages, The New York Times economic blog, 2012, Available at: <http://economix.blogs.nytimes.com/2012/10/22/the-uncomfortable-truth-about-american->(accessed: 29.10.2014).

6. Trading Economics, Consumer confidence index, Available at: <http://www.tradingeconomics.com/united-states/consumer-confidence> (accessed: 29.10.2014)

7. IDEX Online index, Available at: [http://www.idexonline.com/Diamond\\_Index\\_Drivers.asp](http://www.idexonline.com/Diamond_Index_Drivers.asp) (accessed: 23.10.2014)

8. Unity Marketing, Marketing Jewelry to Millennials: How to Sell Luxury Jewelry to the Next Generation of Affluents, 2014.

9. Met'yu Nyaungua *Mezhdru molotom i almazom: golovnaya bol' Afriki, stremyashcheisya zanimat'sya ogrankoi*, [Between a rock and a diamond: headache Africa, willing to engage in the cut]. Available at: <http://www.rough-polished.com/ru/analytics> (accessed: 30.10.2014). (In Russ).

10. K. Hofmeester Shifting trajectories of diamond processing: from India to Europe and back, from the fifteenth century to the twentieth. *Journal of Global History*, 2013, no.8, p. 25–49.

**Information about authors:** Candidate of economic sciences, Associate Professor.