

Стратегические аспекты повышения эффективности хозяйственной деятельности промышленных предприятий

И.В. Шацкая  , Е.И. Данилина

МИРЭА – Российский технологический университет,
119454, просп. Вернадского, д. 78, Российская Федерация

 shatskaya@mirea.ru

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам отечественной промышленности. В качестве целевого ориентира в деятельности промышленного предприятия, выражающего собой совокупность параметров, характеризующих накопленный уровень эффекта в результате совершенствования предприятием организации операционных процессов, рассматривается категория «эффективность хозяйственной деятельности». Авторы исследуют эффективность не в качестве ведущей цели деятельности предприятия, а в рамках стратегии его развития как результат этой стратегии.

Инструментом, использование которого обеспечивает создание условий для повышения эффективности хозяйственной деятельности промышленного предприятия, является цифровизация его бизнес-процессов. В статье определена значимость цифровизации в промышленности для повышения эффективности деятельности предприятия. При этом основное внимание уделено особенностям цифровизации в сфере промышленности. Обоснована ее роль в деятельности предприятий, подчеркивается, что цифровизация не только помогает усовершенствовать механизм ее регулирования, но и обеспечивает предприятию экономический эффект.

Целью статьи является изучение цифровизации в контексте ее влияния на эффективность хозяйственной деятельности промышленного предприятия, а также рассмотрение возможностей и вызовов цифровизации сферы промышленного производства. В соответствии с целью были поставлены задачи, связанные с изучением научных категорий – «эффективность хозяйственной деятельности» и «стратегическое развитие», рассмотрением стратегических вопросов повышения эффективности деятельности промышленного предприятия, обзором особенностей цифровизации сферы промышленного производства, определяющим приоритеты будущего развития отечественной экономики.

Теоретико-методологической основой статьи послужили исследования научной школы стратегирования при МГУ им. М.В. Ломоносова, а также отечественных и зарубежных ученых по вопросам повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятий. Для обоснования достигнутых результатов использовались совокупность научных методов и подходов: анализа и синтеза, сравнения, обобщения, научной абстракции.

Ключевые слова: эффективность хозяйственной деятельности, промышленное предприятие, стратегия, государственное регулирование, цифровизация

Для цитирования: Шацкая И.В., Данилина Е.И. Стратегические аспекты повышения эффективности хозяйственной деятельности промышленных предприятий. *Экономика промышленности*. 2024;17(2):215–222. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2024-2-1288>

Strategic aspects of increasing efficiency of economic activity of industrial enterprises

I.V. Shatskaya , E.I. Danilina

MIREA – Russian Technological University, 78 Vernadsky Ave., Moscow 119454, Russian Federation

 shatskaya@mirea.ru

Abstract. The article is devoted to the topical issues of the domestic industry. The authors consider the category of “the efficiency of economic activity” as a target landmark in the activity of an industrial enterprise. This landmark is a combination of parameters characterizing the accumulated effect level caused by the company’s improvement of the organization of operational process. The authors study the efficiency not as a leading objective of the company’s activity but as a result of its development strategy and within the framework of the strategy.

Digitalization of a company's business process is a tool which ensures creating conditions for improving the efficiency of an industrial company's economic activity. The article determines the significance of digitalization in the industry for improving the efficiency of the company's activity. And major attention is focused on the peculiar features of digitalization in the sphere of industry. The authors give grounds for its role in the activity of enterprises, pointing out that digitalization contributes to improving the mechanism of its regulation as well as provides for the company's economic effect.

The purpose of the article is to study digitalization in the context of its impact on the efficiency of the economic activity of an industrial enterprise, and to consider the opportunities and challenges of digitalization of the industrial production sphere. In accordance with the purpose the authors have set the tasks connected with studying scientific categories of "the efficiency of economic activity: and "strategic development", examining strategic issues of improving the efficiency of the activity of industrial enterprise, overviewing the peculiar features of digitalization of industrial production which determine the priorities for future development of the domestic economics.

The theoretical and methodological basis of the study includes scientific achievements of the scientific school of strategizing under the Lomonosov Moscow State University as well as scientific achievements of domestic and foreign researchers regarding the issues of improving the efficiency of economic activity of enterprises. To justify the results the authors use the combination of research methods and approaches of analysis and synthesis, comparison, generalization, scientific abstraction.

Keywords: efficiency of economic activity, industrial enterprise, strategy, state regulation, digitalization

For citation: Shatskaya I.V., Danilina E.I. Strategic aspects of increasing efficiency of economic activity of industrial enterprises. *Russian Journal of Industrial Economics*. 2024;17(2):215–222. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2024-2-1288>

提高工业企业经济活动效率的战略问题

I.V. 沙茨卡娅  , E.I. 达尼琳娜

俄罗斯技术大学(MIREA)、119454, 俄罗斯联邦莫斯科维尔纳得斯基大道7号

 shatskaya@mirea.ru

摘要: 本文讨论了当前国内工业的重要问题。“经济活动效率”被视为工业企业活动的目标参照点,它表现为一组参数,这些参数描述了企业由于改进运营流程的组织而产生的累积效应水平。作者不是将效率作为企业活动的主导目标来研究,而是将其作为战略的结果在企业发展战略框架内研究。

业务流程数字化是为提高工业企业经济活动效率创造条件的工具。本文阐述了工业数字化对提高企业效率的重要意义。同时,特别关注了工业数字化的特点。证实了数字化在企业活动中的作用,强调数字化不仅有助于完善企业管理机制,而且还能为企业带来经济效益。

本文的目的:研究数字化对工业企业经济活动效率的影响,并探讨工业生产数字化的机遇和挑战。根据目标,设定了相关任务:研究“经济活动效率”和“战略发展”等科学范畴、考虑提高工业企业效率的战略问题、总结工业生产领域数字化的特点,这些特点决定了国内经济未来发展的优先事项。

本文的理论和方法论基础是莫斯科罗蒙诺索夫国立大学战略化科学学派的科学成果,以及国内外科学家在提高企业经济活动效率问题上的科学成果。为了证实所取得的成果,采用了一系列科学方法和手段:分析和综合、比较、概括、科学抽象等。

关键词: 经济活动效率、工业企业、战略、国家监管、数字化

Введение

Эффективность хозяйственной деятельности – базовая категория экономической науки, выражающая собой совокупность параметров, характеризующих накопленный уровень эффекта в результате совершенствования предприятием организации операционных процессов. По своей сути эффективность следует рассматривать в каче-

стве главного ориентира деятельности предприятия. Понимание предприятием того, как повысить эффективность своей хозяйственной деятельности, поможет ему увеличить производительность труда, снизить себестоимость производства, укрепить конкурентную позицию, а также решить множество других задач, которые в стратегической перспективе обеспечат ему стратегический успех.

Таблица 1 / Table 1

Сравнение научных категорий «эффективность хозяйственной деятельности» и «стратегическое развитие»

Comparison of scientific categories “business efficiency” and “strategic development”

Эффективность хозяйственной деятельности	Стратегическое развитие
Осваивать, достигать, распространять лучшие практики	Создавать уникальное ценностное предложение
Делать все лучше и лучше	Делать что-то по-другому, чтобы обеспечить ценность по сравнению с конкурентами
Проверять и выполнять	Делать выбор

Источник: Operational effectiveness vs strategy. Institute for strategy & competitiveness. Available at: <https://www.isc.hbs.edu/strategy/business-strategy/Pages/operational-effectiveness-vs-strategy.aspx> (accessed on 01.03.2024).

Source: Operational effectiveness vs strategy. Institute for strategy & competitiveness. Available at: <https://www.isc.hbs.edu/strategy/business-strategy/Pages/operational-effectiveness-vs-strategy.aspx> (accessed on 01.03.2024).

Одним из современных инструментов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия является цифровая трансформация. Следует отметить, что цифровая трансформация затрагивает все сферы жизни, включая экономику и общество. Этот процесс влечет за собой значительные изменения на всех институциональных уровнях. Особая роль отводится промышленности – самой крупной и значимой сфере экономики России, развитие которой находит отражение в экономическом росте, технологическом развитии, совершенствовании системы образования и подготовки кадров, создании новых продуктов, процессов и технологий, создании и поддержании инфраструктуры.

Определение современных глобальных тенденций цифровой трансформации промышленности и разработка релевантных направлений развития бизнес-моделей рассматриваются статье в качестве фундаментальных научных задач, так как закономерным результатом решения этих задач служит повышение эффективности хозяйственной деятельности промышленных предприятий. Однако на уровне отдельных сегментов промышленности бизнес-модели развития деятельности предприятий все еще не определены, и оценка их цифровой зрелости не проводится. Это приводит к тому, что предприятия оказываются неподготовленными к последствиям цифровизации, что в стратегической перспективе может стать причиной возникновения потенциальных угроз.

Литературный обзор

Анализ научных работ ведущих российских и зарубежных ученых показал, что вопросы повышения эффективности хозяйственной деятельности промышленных предприятий, функционирования цифровой экономики, цифровой трансформации бизнеса являются актуальными и дискуссионными.

Е.А. Штеле и О.Б. Вечерковская рассматривают эффективность в качестве «соотношения затраченных ресурсов на реализацию интересов экономических субъектов и реальных итогов отношений между субъектами в заданной институциональной среде» [1]. При этом авторы настаивают на том, что повышение эффективности ошибочно рассматривать в качестве главной цели деятельности предприятия. По мнению авторов, само понятие «цель» и вопросы ее достижения определяют смысл существования предприятия, а прибыль и иные показатели, характеризующие эффективность хозяйственной деятельности, являются вторичными по отношению к ней [1].

В этом контексте авторы статьи согласны с С.О. Захаровым, отстаивающим гипотезу о том, что «в условиях разнообразия форм хозяйственной деятельности, институциональных форм и отношений, определение эффективности становится еще более сложным для количественной оценки, поскольку любая оценка отражает только чей-то конкретный «интерес» или «цель»¹.

Развивая подход Е.А. Штеле и О.Б. Вечерковской, следует отметить, что на практике управленческий персонал современных предприятий достаточно часто подменяет понятие «эффективность хозяйственной деятельности» понятием «стратегическое развитие»². И то, и другое способствует повышению самых разных показателей, характеризующих результативность деятельности предприятия (табл. 1).

¹ Захаров С.О. К вопросу о сущности эффективности и результативности. В сб.: Материалы III Междунар. науч.-практ. конф. «Экономическая наука сегодня: теория и практика». Чебоксары, 26 декабря 2015. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс»; 2015. С. 14–16.

² Operational effectiveness vs strategy. Institute for strategy & competitiveness. Available at: <https://www.isc.hbs.edu/strategy/business-strategy/Pages/operational-effectiveness-vs-strategy.aspx> (accessed on 01.03.2024).

Некоторые вмешательства в производственный процесс действительно способны обеспечить предприятию впечатляющий результат, но не каждое предприятие способно трансформировать единичный результат в устойчивую прибыльность³. Повышение эффективности не обеспечивает надежного конкурентного преимущества, гарантирующего прибыльность. Как только предприятие внедряет новую передовую практику, его конкуренты, как правило, быстро копируют ее. Стратегия же заключается в том, чтобы делать что-то по-другому, а не просто делать это лучше, чем все остальные участники рынка. Именно стратегия является ключом к конкурентному преимуществу [2].

Как отмечает автор теории стратегии и методологии стратегирования В.Л. Квинт, «стратегия – это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечивает долгосрочный успех при ее последовательной и полной реализации. ... это результат системного анализа среды, существующих прогнозов будущих условий на основе стратегического мышления, глубоких знаний и интуиции» [3]. Ссылаясь на В.Л. Квинта, член научной школы стратегирования при МГУ им. М.В. Ломоносова, И.В. Новикова акцентирует внимание на том, что «в основе любой стратегии лежит принцип экономии времени, позволяющий сберечь значительное количество ресурсов и добиться экономической эффективности» [4].

Одним из способов соблюдения принципа экономии времени для повышения эффективности деятельности предприятия является его цифровая трансформация [5]. По мнению А.Е. Термелевой, цифровая трансформация способствует оптимизации бизнес-процессов предприятия и формированию персонализированной инфраструктуры обслуживания, а также помогает организовать предприятию новый поток доходов [6]. Далее рассмотрим, какие еще стратегические преимущества дает цифровая трансформация предприятию для повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Стратегические вопросы повышения эффективности деятельности промышленного предприятия

Эффективность хозяйственной деятельности направлена на оптимизацию производственного процесса таким образом, чтобы сделать его максимально продуктивным. Оптимизация при этом означает стремление повысить результативность деятельности предприятия при одновременном сокращении материальных затрат и времени, которые расходуются на производство продукции без ущерба для ее качества.

Рассмотрим некоторые условия повышения эффективности деятельности промышленного предприятия⁴:

1. Своевременное выявление проблем и их оперативное устранение. К примеру, следует определить бизнес-процессы, которые развиваются слишком медленно, что приводит к сокращению производительности труда и фондоотдачи, или бизнес-процессы, реализация которых приводит к снижению качества продукции, а это означает, что удовлетворенность потребителей и количество реализованной продукции находятся под угрозой. Необходимо уметь выявлять эти бизнес-процессы на ранней стадии, поскольку тогда предприятию будет легче справиться с этими проблемами, либо исправляя их, либо предотвращая.

2. Поощрение эффективного сотрудничества и коммуникаций. Коммуникация и сотрудничество – являются ключевыми факторами для обеспечения эффективности и бесперебойности функционирования любых хозяйственных операций. Эффективная коммуникация включает четкое описание этапов деятельности предприятия и целей каждого этапа. При этом формирование культуры сотрудничества внутри предприятия гарантирует, что все его сотрудники, от высшего руководства до специалистов низшего звена, понимают, что и когда нужно делать.

3. Максимальное использование технологий. Технологии – это ценный ресурс, который предприятие может использовать для обеспечения надлежащего управления ресурсами.

4. Согласованность бизнес-процессов. Содействие согласованности процессов означает обеспечение того, чтобы все сотрудники последовательно работали над одной и той же целью в рамках операций. Когда сотрудники могут работать вместе как одна большая команда, при

³ Ilyin S.Y., Krasnyanskaya O.V., Shatskaya I.V., Beketova O.N. Business sustainability management in the current scientific and technical climate. 1st Conf. on sustainable development: Industrial future of territories, IFT 2020. Yekaterinburg, 28–29 сентября 2020. E3S Web of Conferences. EDP Sciences; 2020. Vol. 208. P. 03034. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202020803034>

⁴ What is operational effectiveness? (Definition and examples). Available at: <https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/operational-effectiveness> (accessed on 02.03.2024).

этом их обязанности четко согласованы и понятны всем, эффективность деятельности предприятия повышается.

Инструментом, использование которого обеспечивает создание всех перечисленных условий, является цифровизация бизнес-процессов промышленного предприятия. Кроме того, согласимся с В.Л. Квинтом, А.В. Бабкиным и Е.В. Шкарупетой в том, что «цифровизация способствует повышению устойчивости в кризисные времена, увеличению качества и скорости принятия решений и улучшению финансовых показателей» [7].

От стратегии к тактике: к вопросу о цифровизации промышленности

Цифровая экономика рассматривается в научных кругах как этап непрерывного развития мировой экономики, который может привести к позитивным изменениям, но также может создать новые риски и кризисы из-за использования инновационных технологий, что предусматривает системный подход к изучению факторов, влияющих на процесс цифровизации с точки зрения как положительных, так и негативных изменений.

Само понятие «цифровизация» имеет множество определений и трактовок. Например, наиболее известное определение, в соответствии с которым цифровизация – это процесс внедрения цифровых технологий в различные сферы жизни [7] – промышленность, экономику, образование и т.д., включая использование компьютеров, интернета, мобильных устройств и других технологий для улучшения эффективности работы, повышения качества продукции и услуг, а также создания новых возможностей для бизнеса и общества в целом.

Цифровизация как инструмент повышения эффективности деятельности предприятий меняет отрасли экономики, так как позволяет автоматизировать процессы, улучшать качество продукции, снижать издержки и повышать эффективность работы. Например, в промышленности использование роботов и автоматизированных систем может снизить затраты на труд, повысить качество продукции и улучшить безопасность на производстве. В сфере услуг цифровые технологии позволяют ускорить процессы, улучшить качество обслуживания и предоставить новые возможности для клиентов. В финансовой сфере цифровые технологии упрощают транзакции, снижают риски и повышают эффективность финансовых институтов. В целом, цифровизация способствует созданию новых рабочих мест, увеличению производительности и улучшению качества жизни.

Основные направления развития российской промышленности включают в себя модернизацию и обновление производственных мощностей; повышение конкурентоспособности продукции; развитие высокотехнологичных отраслей промышленности; диверсификацию экспорта; совершенствование системы подготовки кадров; улучшение экологической ситуации и снижение негативного воздействия промышленности на окружающую среду; усиление роли государства в регулировании промышленной политики.

Как показывают исследования [8; 9], российская промышленность сталкивается с проблемами износа основных фондов, зависимости от импорта, недостатка инвестиций, низкой производительности труда, а также экологическими проблемами. Так, по официальным статистическим данным, степень износа основных фондов в сфере обрабатывающей промышленности в 2022 г. составила 47,4%⁵. Помимо этого, в 2022 г. значение индекса промышленного производства России снизилось до 99,4%, хотя в 2021 г. его значение составляло 106,3% [10].

Несмотря на имеющиеся проблемы, у российской промышленности существует возможность и перспектива дальнейшего развития. В частности, Правительство России активно поддерживает высокотехнологичные отрасли, такие как аэрокосмическая и атомная промышленность. Также ожидается рост экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, такой как машины и оборудование. Кроме того, Россия продолжает развивать малое и среднее предпринимательство, особенно в сфере инноваций и производства. Все это создает условия для роста и развития российской промышленности в будущем.

Государство играет важную роль в развитии промышленности через различные механизмы, такие как предоставление налоговых льгот, субсидий, гарантий по кредитам и т.д.⁶ Государство также может регулировать деятельность промышленных предприятий устанавливая стандар-

⁵ Промышленное производство в России. 2023: Стат. сб. Росстат. М.; 2023. С. 72

⁶ См., например, Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ (ред. от 20.07.2020) «О промышленной политике в Российской Федерации»; Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы»; постановление Правительства РФ от 30 апреля 2019 г. № 529 (ред. от 27.01.2021) «Об утверждении Правил предоставления субсидий российским организациям на возмещение части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов в целях создания и (или) развития производства высокотехнологичной промышленной продукции».

ты качества продукции, экологические нормы и правила техники безопасности. Кроме того, государство может оказывать поддержку в развитии инфраструктуры, необходимой для промышленности, например, строить дороги, мосты, аэропорты и т.д.

Принятые стратегии развития промышленности (для примера приведем стратегию развития обрабатывающей промышленности⁷) направлены на решение существующих проблем и использование потенциальных возможностей. Результаты стратегии позволяют проводить модернизацию и обновление производственных мощностей, повышать конкурентоспособность продукции, развивать высокотехнологичные отрасли, поддерживать малое и среднее предпринимательство и т.д. Кроме того, стратегии учитывают роль государства в регулировании промышленной политики и стимулировании инвестиций.

Особая роль отводится политике регулирования цифровизации – комплексу мер, направленных на регулирование процессов цифровизации в различных сферах жизни общества, включающей в себя законы, нормативные акты, программы поддержки и другие меры, которые помогают развивать цифровые технологии и обеспечивать их безопасное использование [10]. В России политика регулирования цифровизации проводится на государственном уровне и включает в себя различные программы и проекты, направленные на развитие цифровой экономики. Например, Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая предусматривает создание условий для развития цифровой экономики и повышение конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке.

Кроме того, в России существуют различные нормативные акты, регулирующие использование цифровых технологий, например, Федеральный закон «О персональных данных». Также действуют программы поддержки развития цифровых технологий, такие как программа «Цифровые технологии для промышленности», которая направлена на внедрение цифровых технологий в производство и повышение его эффективности.

Как показывают проведенные исследования [11; 12], развитие цифровых технологий происходит быстрее, чем появляется возможность их

регулирования. Кроме того, регулирование цифровых технологий может быть сложным и дорогостоящим процессом, поэтому многие страны предпочитают сосредоточиться на развитии технологий, а не на их регулировании. Однако в последние годы правительства и регуляторы развитых стран начинают уделять больше внимания вопросам регулирования цифровых технологий, чтобы обеспечить безопасность и защиту данных.

Появляется необходимость в разработке моделей цифровой трансформации предприятия – набора принципов, методов и инструментов, которые используются для преобразования традиционного предприятия в цифровое. Модели включают в себя такие аспекты, как изменение бизнес-модели, использование новых технологий, изменение организационной и корпоративной культуры, а также обучение и развитие персонала. Цель модели цифровой трансформации – повысить эффективность и конкурентоспособность предприятия на рынке, а также улучшить качество продукции.

Существенный интерес представляет научная гипотеза В.Л. Квинта, А.В. Бабкина и Е.В. Шкарупета о том, что, невзирая на сформированный промышленным предприятием уровень цифровой зрелости, можно сформулировать по меньшей мере четыре стратегии, каждая из которых будет максимизировать ценность цифровых инициатив предприятия [7, с. 254]:

- «стратегия значительного инвестирования в технологии, данные и человеческий потенциал;
- стратегия заложения искусственного интеллекта в основу цифровой трансформации;
- стратегия внедрения платформенной операционной модели;
- стратегия конвергенции технологий и человеческих возможностей».

Каждая из стратегий учитывает влияние такого фактора, как инновации. В этом контексте согласимся с И.В. Новиковой в том, что «для максимальной реализации потенциала цифровой революции государствам следует перераспределить активность в пользу усовершенствования законодательной базы, обеспечивающей внедрение инноваций и конкуренцию, организации профессиональной подготовки сотрудников соответственно требованиям новой экономики, обеспечения подотчетности институтов» [4, с. 232].

Для внедрения инноваций необходимо создать условия в форме государственных программ поддержки, налоговых льгот, инвестиций в образование и науку; стимулировать спрос на инновации со стороны бизнеса в виде государственных заказов, поддержки экспорта, создания

⁷ Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности Российской Федерации до 2030 г. и на период до 2035 г. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 июня 2020 г. № 1512-р. Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/128331/> (дата обращения: 03.03.2024).

инновационных кластеров; развивать инфраструктуру для инноваций, в том числе создавать инновационные центры, технопарки, бизнес-инкубаторы; увеличивать государственное финансирование науки, создавать программы поддержки молодых ученых. В конечном итоге стратегическая цифровизация, поддерживаемая инновациями, будет способствовать повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятий, а в масштабах страны станет мощным фактором экономического роста.

Заключение

Цифровая трансформация промышленности в России – это процесс внедрения новых технологий и подходов для улучшения эффективности производства, снижения затрат и повышения конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке. Одним из ключевых направлений цифровой трансформации промышленности является развитие цифровых платформ для взаимодействия предприятий, научных организаций и государственных органов, что позволяет ускорить обмен знаниями и инновациями, а также повысить эффективность принятия решений на основе анализа больших данных. Важным аспектом цифровой трансфор-

мации промышленности также является подготовка квалифицированных кадров, способных работать с новыми технологиями и применять их для решения производственных задач. В России уже реализуются программы обучения и переподготовки специалистов для работы в условиях цифровой экономики, а также создаются условия для привлечения талантливых молодых специалистов. Таким образом, цифровая трансформация промышленности становится одним из ключевых факторов развития российской экономики и повышения ее конкурентоспособности на мировой арене. Внедрение цифровых технологий в ключевых отраслях экономики для государства, помимо временных и финансовых затрат, требует разработки соответствующих программ, апробации и оценки экономического эффекта.

Обзор государственных инициатив в области цифровой трансформации экономики позволяет сделать вывод о том, что конечной их целью является повышение результирующих показателей деятельности предприятий, включая общие и частные показатели экономической эффективности. Очень важно, чтобы процесс цифровизации предприятий происходил не хаотично, а в рамках стратегии его развития. Это придаст процессу цифровизации целевой характер.

Список литературы / References

1. Штеле Е.А., Вечерковская О.Б. К вопросу о понятии «эффективность». *Экономический анализ: теория и практика*. 2017;16(5):935–947. <https://doi.org/10.24891/ea.16.5.935>
Shtele E.A., Vecherkovskaya O.B. On the concept of efficiency. *Economic Analysis: Theory and Practice*. 2017;16(5):935–947. (In Russ.). <https://doi.org/10.24891/ea.16.5.935>
2. Квинт В.Л. Стратегия развития стратегии. *Бюджет*. 2022;(2(230)):44–46.
Kvint V.L. Strategy development strategy. *Byudzhet*. 2022;(2(230)):44–46. (In Russ.)
3. Квинт В.Л. *Концепция стратегирования*. Кемерово: КемГУ; 2020. 170 с.
4. Новикова И.В., Се К. Сравнительный анализ стратегий китайских компаний в цифровой экономике. *Экономика промышленности*. 2022;15(2):226–233. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2022-2-226-233>
Novikova I.V., Xie K. Comparative analysis of strategies of Chinese companies in the digital economy. *Russian Journal of Industrial Economics*. 2022;15(2):226–233. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2022-2-226-233>
5. Аганбегян А.Г. Социально-экономическое развитие России. Взлеты и падения. Возможности и перспективы. *Среднерусский вестник общественных наук*. 2023;18(6):14–46.
Aganbegyan A.G. Socio-economic development of Russia. Ups and downs. Opportunities and prospects. *Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk = Central Russian Journal of Social Sciences*. 2023;18(6):14–46. (In Russ.)
6. Термелева А.Е. Цифровая трансформация на современном этапе и ее влияние на инновационную деятельность. *Вестник Самарского университета. Экономика и управление*. 2022;13(3):50–58. <https://doi.org/10.18287/2542-0461-2022-13-3-50-58>
Termeleva A.E. Digital transformation at the present stage and its impact on innovation. *Vestnik Samarskogo universiteta. Ekonomika i upravlenie = Vestnik of Samara University. Economics and Management*. 2022;13(3):50–58. (In Russ.). <https://doi.org/10.18287/2542-0461-2022-13-3-50-58>
7. Квинт В.Л., Бабкин А.В., Шкарупета Е.В. Стратегирование формирования платформенной операционной модели для повышения уровня цифровой зрелости промышленных систем. *Экономика промышленности*. 2022;15(3):249–261. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2022-3-249-261>
Kvint V.L., Babkin A.V., Shkarupeta E.V. Strategizing of forming a platform operating model to increase the

- level of digital maturity of industrial systems. *Russian Journal of Industrial Economics*. 2022;15(3):249–261. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2022-3-249-261>
8. Квинт В.Л., Новикова И.В., Алимуратов М.К., Са-саев Н.И. Стратегирование технологического су-веренитета национальной экономики. *Управлен-ческое консультирование*. 2022;(9):57–67. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2022-9-57-67>
Kvint V.L., Novikova I.V., Alimuradov M.K., Sasaev N.I. Strategizing the national economy during a period of burgeoning technological sovereignty. *Administrative Consulting*. 2022;(9):57–67. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2022-9-57-67>
 9. Аганбегян А.Г. Опыт зарубежных стран по уско-ренному социально-экономическому росту и его возможное использование для России. *Страте-гирование: теория и практика*. 2024;4(1(11)):1–26. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2024-4-1-1-26>
Aganbegyan A.G. Foreign experience in strategizing accelerated socio-economic development and options for its application in Russia. *Strategizing: Theory and Practice*. 2024;4(1(11)):1–26. (In Russ.). <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2024-4-1-1-26>
 10. Гринева С.А., Квинт В.Л. Формирование стра-тегических приоритетов промышленного раз-вития РФ как инновационный фактор пре-одоления кризисных периодов. *Экономика промышленности*. 2023;16(3):275–283. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2023-3-275-283>
Grinev S.A., Kvint V.L. Formation of strategic priorities of industrial development of the Russian Federation as an innovative factor in overcoming crisis periods. *Russian Journal of Industrial Economics*. 2023;16(3):275–283. (In Russ.). <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2023-3-275-283>
 11. Шацкая И.В. К вопросу о теории иннова-ционного развития. *Горизонты экономики*. 2023;(1(74)):16–20.
Shatskaya I.V. To the question of the theory of innovative development. *Gorizonty ekonomiki*. 2023;(1(74)):16–20. (In Russ.)
 12. Балашов А.М. Использование ИТ-технологий в различных сферах деятельности и формиро-вание новой информационно-цифровой реаль-ности. *Теоретическая экономика*. 2022;(9(93)):35–41.
Balashov A.M. The use of IT-technologies in various fields of activity and the formation of a new infor-mation and digital reality. *Teoreticheskaya ekono-mika = Theoretical Economics*. 2022;(9(93)):35–41. (In Russ.)

Информация об авторах

Ирина Вячеславовна Шацкая – д-р экон. наук, до-цент, заведующий кафедрой экономики, МИРЭА – Российский технологический университет, 119454, просп. Вернадского, д. 78, Российская Федерация; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5292-3382>; e-mail: shatskaya@mirea.ru

Елена Ивановна Данилина – д-р экон. наук, до-цент, профессор кафедры организационно кадро-вой работы в органах государственной власти, МИРЭА – Российский технологический универси-тет, 119454, просп. Вернадского, д. 78, Российская Федерация; e-mail: danilina05@mail.ru

Information about the authors

Irina V. Shatskaya – Dr.Sci. (Econ.), Associate Professor, Head of the Department of Economics, MIREA – Russian Technological University, 78 Vernadsky Ave, Moscow 119454, Russian Federation; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5292-3382>; e-mail: shatskaya@mirea.ru

Elena I. Danilina – Dr.Sci. (Econ.), Associate Professor, Professor of the Department of Organizational and Personnel Work in Public Authorities, MIREA – Russian Technological University, 78 Vernadsky Ave, Moscow 119454, Russian Federation; e-mail: danilina05@mail.ru

Поступила в редакцию 09.03.2024; поступила после доработки 17.06.2024; принята к публикации 18.06.2024
Received 09.03.2024; Revised 17.06.2024; Accepted 18.06.2024