УДК 334.7:338:669

Внешнеэкономическая деятельность России на рынке черных металлов

©2012 г. В.П. Самарина*

За два последних десятилетия внешнеэкономическая деятельность в черной металлургии существенно расширилась. Одной из приобретенных особенностей отрасли стала глубокая интеграция в мировое экономическое пространство. Никогда еще предприятия черной металлургии не участвовали в столь острой борьбе за лидерство в глобальной конкуренции. Никогда еще не воспринималось так остро техническое и технологическое отставание промышленности. И никогда еще зависимость от внешних условий, от состояния дел в экономически развитых странах не была столь высокой.

Роль черной металлургии во внешнеэкономической (особенно экспортной) деятельности страны довольно велика. Начиная с 90-х годов прошлого века доля черной металлургии в российском экспорте колебалась на уровне 7 – 10 %. В 2010 г. она снизилась до 5,8 %. Причину того мы видим в последствиях экономического кризиса: рынок черной металлургии оправился от него позже, чем рынок энергоресурсов. Даже в 2011 г. по целому ряду позиций экспорт черных металлов и продукции отставал от докризисных значений.

Выручка от экспорта черных металлов до 2008 г. возрастала практически по экспоненте (**рис. 1**). В период с 1999 по 2008 гг. стоимость экспортной металлопродукции увеличилась в 5,6 раза. При этом начиная с 2005 г. объем экспорта начал падать в среднем на 6 % в год (**рис. 2**). Таким образом, дополнительную прибыль экспортеры металлопродукции получали не за счет увеличения объемов поставок, а за счет роста цен.

Россия является одним из крупнейших мировых экспортеров черных металлов и металлопродукции. Основная часть российского экспорта стальной продукции (почти 90 %) направляется в государства дальнего зарубежья, прежде всего в страны Евросоюза и Китай [2]. По физическим объемам поставок стали и проката ее экспорт сопоставим с экспортом Японии, Украины и Германии (**табл. 1**). Эти страны опережает только Китай, поставляющий на мировой рынок около 60 % стальной продукции.

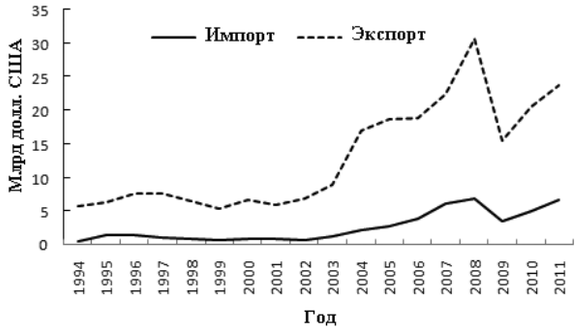

Рис. 1. Динамика стоимости импортной и экспортной металлопродукции (по данным Федеральной службы государственной статистики [1])

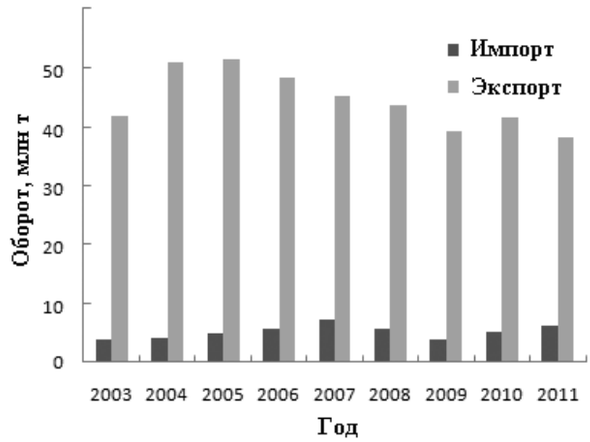

Рис. 2. Экспорт и импорт черных металлов в России (по данным Федеральной службы государственной статистики [1])

Важнейшее место в экспорте металлопродукции занимают стальные полуфабрикаты. С середины 90-х годов прошлого века на мировом рынке этой продукции Россия занимает бесспорное первое место, значительно опережая другие страны.

В 2010 г. поставки составили 16 млн т – четверть мировой товарной продукции. Импортерами российских стальных полуфабрикатов являются страны Ближнего Востока (25 – 30 %), Евросоюз (25 %), Юго-Восточная Азия (20 %), Восточная Азия (10 – 15 %) [2].

* Д-р экон. наук, проф., Старооскольского технологического института им. А.А. Угарова (филиал НИТУ «МИСиС»).

Таблица 1

Структура мирового экспорта стали в 2001– 2009 гг., % (по данным консалтингового агентства «Академия-Сервис» [3])

Страны-экспортеры	2001 год	2008 год	2009 год
Россия	**8,1**	**6,6**	**6,5**
Германия	9,8	8,5	10,1
Украина	8,5	6,5	8,9
Япония	8,0	6,6	6,8
Китай	63,1	59,0	59,7
Прочие страны	2,4	12,9	8,0

Растет экспорт железной руды (**рис. 3**). Особенно высокие темпы роста в натуральном и стоимостном выражении наблюдались с 2002 по 2007 гг.: экспорт увеличился практически в два раза. При этом стоимость экспортированной железной руды за тот же период увеличилась с 197,122 млн до 1,31 млрд долл. США, или в 6,6 раза. Таким образом, и по экспорту руды темпы увеличения стоимости значительно опережали темпы объемов поставок.

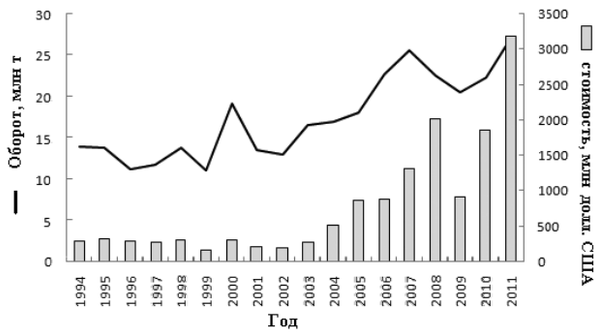

Рис. 3. Экспорт железной руды (по данным Федеральной службы государственной статистики [1])

На экспорт отгружалось около 20 % добытой руды. С 2002 по 2007 гг. наблюдался стабильный рост экспортных поставок. Однако доля России в мировом экспорте невелика – она постепенно снижалась от 3,5 % в 2000 г. до 2 % в 2010 г.

Таким образом, темпы роста российского экспорта железной руды отставали от темпов роста мировой торговли. Железная руда поступает в Турцию, страны Евросоюза, Украину. Заметим, что сама Украина на мировом рынке продажи руды, особенно на рынке европейском, является серьезным конкурентом России. Значительные поставки (до 30 % российского экспорта) осуществляются в Китай. В настоящее время по поставкам железной руды Россия занимает 7-е место в мире.

Наша страна является лидером по поставкам на мировой рынок чугуна – на Россию приходится 30 – 35 % мирового экспорта. В 2009 – 2011 гг. по этой позиции она вышла на первое место, опередив традиционных конкурентов – Бразилию и Китай. Большая часть чугуна (35 %) отгружается в страны Евросоюза (Италию, Германию); по 25 % – в Восточную Азию (Тайвань, Японию, Республику Корея) и США. Однако физический объем поставок чугуна в последние годы сокращается: от 6,1 млн т в 2006 г. до 4 млн т в 2010 г. Причины того – конъюнктура рынка и экономический кризис.

Также Россия является довольно крупным поставщиком ферросплавов – в стоимостном и натуральном исчислении она поставляет до 5 % мировой товарной продукции. Начиная с 2006 г. на экспорт отправляется практически половина произведенных в стране ферросплавов – около 0,8 млн т в год.

Мировой рынок черных металлов в последние годы испытывает острый дефицит железного лома. К сожалению, на этом рынке Россия теряет передовые позиции. С 2005 г. она как экспортер уступила первое место США. Поставки нашей страны на мировой рынок снизились с 15 % в 2005 г. до 5,9 % в 2010 г. [2]. Импортерами российского железного лома являются Турция, Белоруссия, Испания, Республика Корея и ряд других стран.

Введение в эксплуатацию мощностей по производству горячебрикетированного железа на Лебединском ГОКе в Белгородской области вывело Россию на лидирующие позиции по экспорту железа прямого восстановления. В настоящее время российский экспорт составляет 30 % мирового и достигает 2 млн т в год. Основными импортерами этой продукции являются: Испания, Италия, Республика Корея, Китай, Турция, Украина.

Будучи важным экспортером на рынке металлопродукции, Россия является одновременно ее импортером (рис. 1, 2). Это подтверждает наличие глубокого внутриотраслевого международного разделения труда. В период с 1999 по 2008 гг. стоимость импортной продукции возросла в 11 раз. На протяжении всего этого периода экспорт существенно превалировал над импортом и в натуральном, и в стоимостном исчислении. Однако отметим, что разрыв в стоимостных показателях экспорта и импорта гораздо меньше, чем в натуральных показателях. Это говорит о том, что Россия экспортирует дешевую продукцию, а импортирует дорогую.

Действительно, товарная структура российского экспорта и импорта черных металлов различна. В экспорте большую роль играют чугун, ферросплавы, стальные полуфабрикаты, железная руда, лом и отходы черных металлов.

Импорт черных металлов в отличие от экспорта во внешнеэкономической деятельности страны долгое время не играл существенной роли. В советские времена и в 90-е годы XX века Россия импортировала трубы большого диаметра, ферросплавы, марганцевые и хромитовые руды. Развитие автосборочного производства иностранными компаниями в нашей стране предопределило увеличение импорта листового, особенно холоднокатаного, проката. Иностранные компании даже на территории России предпочитали изготавливать автомобили из импортного, проверенного сырья. Кроме того, как отмечает А.В. Хохлов: «В связи со строительным бумом троекратно увеличился импорт сортового прока-

та, в основном дешевого из Украины, Белоруссии и Молдавии, выгодно расположенных по отношению к наиболее привлекательным российским региональным рынкам – московскому, петербургскому, южному» [2].

В настоящее время Россия занимает второе место в мире по импорту стали, пятое место – марганцевой руды и стальных труб, десятое – ферросплавов и железной руды, двенадцатое – сортового проката, восемнадцатое – листового проката.

Структура экспорта и импорта отражает основные проблемы развития российской черной металлургии: дефицит качественной металлопродукции, прежде всего холоднокатаного листа. Эта структура – следствие недостаточной конкурентоспособности отечественной продукции по сравнению с изделиями металлургических заводов других стран.

Основным потребителем металла в России является строительная индустрия. Машины, оборудование и автомобили Россия все больше закупает за рубежом (**табл. 2**). Если в 1995 г. импорт машин и оборудования превышал экспорт в 2 раза, то в 2011 г. уже в 6,3 раза. По легковым автомобилям в 1995 г. экспорт в 2 раза превышал импорт, а в 2010 – 2011 гг. импорт превышает экспорт в среднем в 38! раз.

2007 г. Одновременно нарастала доля того же продукта в импорте: с 31,4 % в 2000 г. до 51 % в 2007 г.

Крайне велика доля импорта и в продовольственных товарах, а также сельскохозяйственном сырье [4]. В целом следует подчеркнуть, что прямая зависимость экономики России от импорта не может не вызывать беспокойства. Сложившаяся ситуация, безусловно, подрывает основы безопасности страны.

Анализ корреляционной матрицы, составленной нами на основании данных с 1994 по 2011 гг. с применением стандартного пакета программ Microsoft Excel, показал прямую зависимость экспорта и импорта в стоимостном выражении: коэффициент корреляции $k = 0{,}95$ (табл. 2). Это говорит о том, что увеличение доходов от экспорта позволяет отрасли больше расходовать на импорт. Велика зависимость импорта и от валового внутреннего продукта (ВВП), который отражает рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства [5].

Анализ выявил интересную, на наш взгляд, зависимость: стоимость и объем экспорта и импорта не

Таблица 2

Импорт и экспорт машин и оборудования и легковых автомобилей, млн долл. США

Импорт									
год	**1994**	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**2002**
Машины и оборудование	13597	15777	14602	18602	15501	10013	10653	14230	16654
Автомобили легковые	365	387	428	1002	967	309	449	961	1287
год	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
Машины и оборудование	21432	31103	43436	65706	101739	140759	72669	101740	146593
Автомобили легковые	2464	5164	7732	12720	21336	30267	8514	11498	19222
Экспорт									
год	**1994**	**1995**	**1996**	**1997**	**1998**	**1999**	**2000**	**2001**	**2002**
Машины и оборудование	4867	7943	8232	8604	8188	7863	9071	10431	10013
Автомобили легковые	803	785	653	434	355	228	368	316	370
год	**2003**	**2004**	**2005**	**2006**	**2007**	**2008**	**2009**	**2010**	**2011**
Машины и оборудование	11927	14162	13521	17437	19666	22763	17878	21436	23230
Автомобили легковые	417	589	634	712	842	945	246	294	517

Аналогичная ситуация складывается и в других отраслях российской экономики. Наши исследования показали, что с 1995 по 2006 гг. доля минерального сырья в общем объеме экспорта страны стабильно увеличивалась и к 2007 г. составила 65,9 %. При этом доля конечного продукта, например машин, оборудования и транспортных средств, в экспорте постепенно падала: с 10,2 % в 1995 г. до 5,6 % в

имеют значимой корреляции (**табл. 3**). Это подтверждают и диаграммы, представленные на рис. 1, 2. Таким образом, увеличение цен на продукцию на мировом рынке не влечет увеличение экспорта. Мощности российской черной металлургии не успевают за растущим спросом. Что, вероятно, свидетельствует о промышленных ограничениях черной металлургии: предприятия или не в состоянии обеспечить достаточный

Таблица 3

Корреляционная матрица экспорта – импорта черных металлов и ВВП

	Импорт, т	Импорт, млн руб.	Экспорт, т	Экспорт, млн руб.	ВВП, в ценах 2008 г.	ВВП, в текущих ценах
Импорт, т	1					
Импорт, млн руб.	–0,09	1				
Экспорт, т	–0,04	0,81	1			
Экспорт, млн руб.	0,05	0,95	0,44	1		
ВВП, в ценах 2008 г.	0,12	0,69	–0,82	0,81	1	
ВВП, в текущ. ценах	0,30	0,85	–0,78	0,93	0,97	1

объем экспортной продукции, или ограничены в экспорте. Стоимость экспорта напрямую влияет на ВВП страны: коэффициент корреляции $k = 0{,}81$ для ВВП в сопоставимых ценах 2008 г. и $k = 0{,}93$ для ВВП в текущих ценах. Однако объемы экспорта обратно пропорциональны значениям ВВП. Что еще раз подтверждает тот факт, что доход от экспорта больше связан с ценами, чем с его объемом.

Для экономики нашей страны 2000-е гг. были наиболее успешными. ВВП с 2000 по 2008 гг. увеличился в 1,7 раза в сопоставимых ценах 2008 г. и в 5,7 раза в текущих ценах (**рис. 4**). Экономический кризис в Россию пришел в конце 2008 г., поэтому показатели экономического развития за этот год были все еще высоки.

Влияние мирового кризиса на российскую экономику вполне очевидно и закономерно. На протяжении многих лет Россия проводила политику интеграции в общемировое хозяйство и в результате стала частью глобальной экономической и финансовой

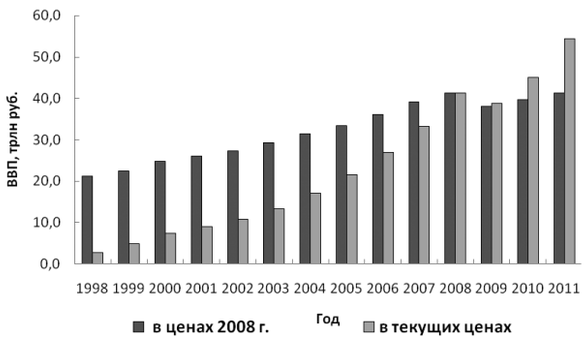

Рис. 4. Динамика ВВП Российской Федерации (по данным Федеральной службы государственной статистики [1])

системы. Следовательно, глобальные кризисные процессы не могли не изменить институциональные условия развития экономики в России [4]. Уже не вызывает сомнения факт, что экономический кризис в России в большой степени был вызван стремительным падением спроса и цен на основные продукты экспорта, в том числе и на металлопродукцию. Экономический кризис в 2009 г. привел к дестокингу зарубежных металлургических компаний. Резко упала потребность в российском металле, снизились цены. Пик падения внешнеэкономической деятельности, естественно, пришелся на кризисный, 2009 г. (рис. 1, 2). В результате объем экспорта черных металлов сократился в натуральном исчислении на 10%, а в стоимостном – на 49 % по сравнению с 2008 г. Выпадение доходов составило 150,5 млрд долл. США. Импорт сократился в натуральном исчислении на 33 %, а в стоимостном – на те же 49 %. Отметим, что мировой экономический кризис, оказавший существенное влияние на экспорт продукции черной металлургии, на экспорте руды как на продукции низшей степени передела проявился на более ранних сроках (рис. 3). Спад начался уже в 2008 г. и в натуральном исчислении составил 11,5 %. Однако из-за высоких цен на руду в 2008 г. стоимость экспортных поставок возросла на 55 % и составила 2,02 млрд долл. США.

В 2010 и 2011 гг. ситуация несколько стабилизировалась. Импорт черных металлов в 2011 г. на 462,4 тыс. т превысил показатели 2008 г. Экспорт железной руды в 2011 г. превысил показатель рекордного в докризисный период 2007 г. на 1,5 млн тонн, а резкое увеличение цен на сырье привело к увеличению стоимости экспорта на 1,88 млрд долл. США (рис. 3). Однако экспорт черных металлов ни в стоимостном, ни в натуральном исчислении не достиг показателей 2008 года.

2012 год открывает перед ориентированной на экспорт российской черной металлургией новые возможности: Россия вступает во Всемирную торговую организацию (ВТО). Выделим следующие положительные для черной металлургии моменты. До недавнего времени экспортный потенциал российской металлургии во многом сдерживался системой заградительных пошлин и квот. Вступление в ВТО снимает с российских металлургических предприятий эти ограничения: в организации квоты запрещены, а пошлины снижены. Положительным является и то, что у России теперь появляются новые права при отстаивании своей позиции в антидемпинговых скандалах, большинство из которых приходилось именно на оборот металлов.

В заключение отметим, что в мире распространяется новый экономический кризис. На это, в частности, указывают введение жесткого режима экономии и сокращение кредитования бизнеса, поскольку банки аккумулируют средства, чтобы минимизировать будущие риски. Металлурги сокращают производство, ставят на капитальный ремонт и модернизацию основные производственные мощности.

Россия как классическая сырьевая страна сильно зависит от масштаба предстоящего падения мировой экономики. Зарубежные покупатели российского металла вновь перешли к дестокингу. Упал реальный спрос на стальные полуфабрикаты. Помимо этого, на европейском рынке со специальными предложениями активизировались металлоторговцы из Украины, Турции, Китая. В результате на российских предприятиях начался кризис перепроизводства – значительные излишки оказались нераспроданными. Такая ситуация сбивает цены и делает заказы на новые поступления непредсказуемыми.

Россия является и, несомненно, будет оставаться в обозримой перспективе одной из важнейших мировых «металлургических» держав. В первую очередь, несомненно, как экспортер. Однако прогноз развития черной металлургии неутешителен – помимо снижения экономической активности на мировом рынке, приходится учитывать действия серьезных российских конкурентов. Сохраняющаяся в целом специализация России на мировом рынке черных

металлов на продукции низких переделов определяет ее зависимость от ситуации как в железорудной промышленности, так и в производстве металлургической продукции высоких переделов, легированных, в том числе нержавеющих, сталей. В то же время вступление России в ВТО, привлечение иностранных инвестиций, развитие машиностроения должныпривести к увеличению экспортных поставок. В этой ситуации предприятиям приходится существенно пересматривать стратегию и тактику внешнеэкономической деятельности.

Библиографический список

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики // http://www.gks.ru.

2. *Хохлов А.В.* Место России на мировых рынках черных металлов // Российский внешнеэкономический вестник. 2011. № 11. С. 90–98.

3. Перспективы развития российского экспорта черных металлов и железорудного сырья. Маркетинговое исследование http:marketing.rbc.ru/download/research/demofile_562949978925011.

4. *Черникова А.А., Самарина В.П., Полева Н.А.* Некоторые особенности влияния экономического кризиса на регионы России // Региональная экономика: теория и практика. 2010. № 25 (160). С. 8 –18.

5. *Баранов С.В., Скуфьина Т.П.* Моделирование производства валового регионального продукта в зоне Севера и несеверной части России // Вопросы статистики. 2007. № 2. С. 57 – 62.

УДК 338.2

Актуальные вопросы рационального формирования промышленной политики России

©2012 г. Ю.В. Рираховская[*]

В современных условиях на рубеже смены технологических укладов для России возникает необходимость проведения активной политики по модернизации и опережающему развитию экономики в единстве технологического, макроэкономического и управленческого аспектов. В этот период России необходимо преодолеть структурные ограничения и диспропорции в экономике, и особенно в промышленности, в целях подготовки к вступлению в новый (шестой) технологический уклад [1] и сформировать основы для дальнейшего обеспечения устойчивого экономического роста. Ключевым моментом в данном вопросе является выделение необходимых ресурсов и четкая постановка стратегических задач социально-экономического развития страны, несмотря на стремление отложить проведение данных мероприятий до «лучших» времен.

По оценкам ряда специалистов (Глазьев С.Ю., Княгинин В.Н., Романова О.А., Татаркин А.И., Щедровицкий П.Г. и др.), отечественная промышленность, несмотря на сильный упадок, обладает мощным потенциалом развития, без активизации которого Россия не сможет выбраться из «сырьевого капкана», преодолеть кризис и войти в число мировых держав-лидеров нового технологического уклада. Поэтому сегодня стоит задача огромной важности – формирование национальной промышленной политики.

Следует отметить, что в 90-е гг. XX в. в ходе реформирования экономики России после отказа от «жесткой» модели государственного планирования, переход к либеральной модели окончательно не состоялся по причине отсутствия законодательных основ для ее реализации. Поэтому остро встал вопрос о проведении активной промышленной политики, направленной на восстановление потерянных и удержание имеющихся конкурентных позиций на мировых рынках промышленной продукции, что предполагает также формирование благоприятной институциональной среды и законодательства. При этом крайне важна разработка сбалансированного

[*] Эксперт Управления методологии бухгалтерского и налогового учета Департамента бухгалтерского учета и отчетности ОАО «Стройтрансгаз».