

Региональная экономика

УДК 338.242:332.02

Развитие предпринимательства в моногороде на примере Губкинского городского округа Белгородской области

© 2014 г. П.О. Облаков*, Э.А. Карпов**

Проблема моногородов в России достаточно актуальна, чтобы решение ее рассматривалось на высшем государственном уровне. Во многих из них наблюдаются высокие риски неблагоприятного развития социально-экономической ситуации и негативные прогнозы по высвобождению работников с градообразующих предприятий. Рассматривая пример города Губкина Белгородской области, можно исследовать специфику экономики моногорода с металлургическим профилем градообразующего предприятия. Основная социально-экономическая проблема моногорода заключается в диспропорции влияния секторов его хозяйствования. Наблюдается перекося в сторону крупных градообразующих предприятий и недостаток присутствия субъектов малого и среднего предпринимательства. В статье на основании модели социальной системы как совокупности элементов, изменяющих состояние в определенном диапазоне значений, предлагается стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства моногорода посредством усиления факторов, служащих условием для организации горожанами собственного дела. В условиях нехватки финансовых и материальных ресурсов значительную часть этих факторов целесообразно внедрять с помощью информационно-образовательной программы, прививающей недостающие компетенции конкретным категориям населения. Для рационального внедрения подобной обучающей программы целесообразно выделить промежуточные этапы, согласованных по очередности реализации и позволяющих разбить конечный результат на менее трудоемкие предварительные результаты. Данное обстоятельство требует осуществления подготовки предпринимательских кадров на территории моногорода в форме проекта, типовая структура которого обосновывается авторами.

Ключевые слова: моногород, малое предпринимательство, предпринимательские кадры, бизнес-обучение, проект

В общий перечень моногородов Министерством регионального развития (Минрегион) России включены 333 населенных пункта, расположенных в 56 субъектах Российской Федерации, с общим населением 15,7 млн чел. или 20 % городского населения России. Более чем в 60 из них наблюдаются особо высокие риски неблагоприятного развития социально-экономической ситуации и негативные прогнозы по высвобождению работников с градообразующих предприятий. Таким образом, проблема моногородов в России достаточно актуальна, чтобы решение ее рассматривалось на высшем государственном

уровне. Так по поручению Президента Российской Федерации В.В. Путина Минрегионом России разработан перечень мер, направленных на обеспечение стабильного развития монопрофильных населенных пунктов (моногородов), на 2013–2018 гг. [1].

В данной статье рассматривается вариант стратегического решения подобной проблемы на уровне конкретного моногорода путем стимулирования развития малого и среднего предпринимательства в моногороде. В отличие от бюджетных дотаций и протекционистских мер, подобный путь создает механизмы адаптации к кризису в профильной отрасли моногорода не только в текущем моменте, но и в будущих периодах.

Состояние бизнеса в моногороде в настоящее время

Развитие предпринимательства – важная задача государственного и муниципального управления. Законы РФ [2,3] и Белгородской области [4] устанавливают формы государственной поддержки в сфере

* Облаков П.О. – главный специалист отдела экономического развития администрации Губкинского городского округа Белгородской области, 309189, г. Губкин, Белгородская обл. Россия.

** Карпов Э.А. – канд. экон. наук, проф. Старооскольского технологического университета, филиала НИТУ «МИСиС», 309516, г. Старый Оскол, Россия.

развития малого и среднего предпринимательства (далее по тексту – МСП). Поддержка МСП включает: финансовую, имущественную, информационную, консультационную, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку осуществления сельскохозяйственной и внешнеэкономической деятельности.

Данные формы поддержки оказываются в пределах полномочий и фактических возможностей органов государственной власти и местного самоуправления в целях формирования благоприятных условий для развития МСП, обеспечения его конкурентоспособности, содействия в продвижении товаров (работ, услуг), увеличения количества субъектов МСП.

К сожалению, программы поддержки недостаточно грамотно используются самими субъектами МСП. Недочеты развития МСП можно рассмотреть на примере Губкинского городского округа Белгородской области. К ним относятся:

- организация юридических лиц и регистрация граждан в качестве ИП носит спонтанный, зачастую непродуманный характер;
- большинство начинающих предпринимателей не владеют азами управления бизнесом и, как правило, допускают грубейшие ошибки;
- отсутствуют эффективные и дешевые государственные программы подготовки предпринимателей, особенно на уровне образовательных учреждений. Действующие программы либо имеют **краткосрочную** цель – подготовки к открытию предприятия [5], либо носят **разовый, несистематический** характер [6].

Влияние данных факторов можно проследить по такому относительному показателю, как количество субъектов МСП на 10 000 жителей (**табл. 1**)

Отклонение от среднеобластного показателя для Губкинского городского округа в 2013 г. составило: $492,03 - 305,86 = 186,17$ субъекта МСП на 10 000 жителей. Следовательно, резерв предпринимательских кадров: $186,17 \times 121450 / 10000 = 2261$ субъект МСП – это примерное число потенци-

Таблица 1

Количество МСП на 10 000 жителей региона (Number of SMEs per 10 000 inhabitants of the region)			
Место нахождения МСП	Период, г.		
	2011	2012	2013
Губкинский городской округ [7]	300	305,15	305,86
Старооскольский городской округ [8]	490,82	500,18	509,65
Городской округ «город Белгород» [9]	776,1	774,42	772,91
Белгородская область [10,11]	421,3	464,29	492,03

Примечание: составлено авторами по материалам [7 – 11].

альных предпринимателей, которые не смогли либо так и не начинали вести бизнес.

Специфика монопрофильного муниципального образования

Отставание по уровню развития МСП в Губкинском городском округе имеет объективные причины и обусловлено его существенной особенностью – монопрофильной специализацией экономики [12]. Ведущую роль в экономическом потенциале территории занимают: ОАО «Лебединский ГОК» и ОАО «Комбинат КМАруда». Губкинский городской округ специализируется по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», обеспечивающий 68,3 % стоимости муниципального продукта или 61,5 % отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг [7, 13]. Мировой финансово-экономический кризис внес существенные ограничения в деятельность градообразующих предприятий. Снижение стоимости экспортной продукции привело к снижению рентабельности производства, вынужденным сокращениям персонала, сворачиванию инвестиционных и социальных программ.

Схематично потоки оказания услуг и работ, их оплаты и создания добавленной стоимости в экономике моногорода можно довольно корректно изобразить следующим образом (**рис. 1**).

На первом уровне создания прибавочной стоимости находятся домашние хозяйства, взаимодей-

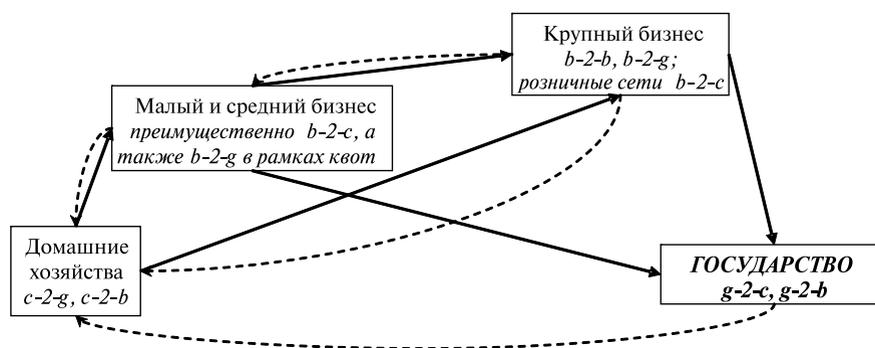


Рис. 1. Схематическое отображение бизнес-процессов в регионе (Schematic map of business processes in the region)

Таблица 2

Показатели функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в разных государствах (The performance indicators of enterprises of small and average business in different States)										
Государство	США	ЕС	Япония	КНР	Южная Корея	Бразилия	Индия	Турция	Египет	РФ
Доля в ВВП, %	~50	50–70	>50	>60	~50	>60	<20	~25	~25	<17
Доля в занятости, %	~50	50–70	>80	>80	>80	~65	~65	~65	>80	<50

Примечание: построено авторами по материалам [14]

ствующие и создающие спрос для малых и средних предприятий (b-2-с). Малые и средние предприятия взаимодействуют с крупным бизнесом (b-2-b), который обслуживает государство (b-2-g). Государство, как некий редуцент, переносит через налоги часть прибавочного продукта в форме субсидий к домашним хозяйствам.

В большинстве стран с рыночной экономикой наибольшая часть экономической активности концентрируется в малом и среднем бизнесе (табл. 2).

Показатели монопрофильно ориентированного Губкинского городского округа (доля занятых в МСП – 31–33 %, доля МСП в обороте – 10–14 % [7]) в целом соответствуют общероссийским. Специфичным является незначительность промежуточного уровня – средних предприятий и концентрация производства на 1–2 отраслевых предприятиях.

Монопрофильные города в современной России есть продукт искусственного советского планирования, а не стихийного, самостоятельного рыночного развития¹.

Предпринимательская активность

Как было показано, сфера МСП в Губкинском городском округе является ненасыщенной, наблюдается недостаток предпринимательских кадров. Следовательно, незачем интенсифицировать и углублять классические программы поддержки МСП: фактически не реализован их текущий потенциал из-за недостатка компетентных участников и структуры связей, которые возникают как результат некоторого количественного уровня субъектов МСП.

Таким образом, развитие МСП в монопрофильно ориентированном городе Губкин требует, в первую очередь, создание достаточного количества субъектов МСП, которые сформируют соответствующий социальный заказ и культуру ведения бизнеса. Будем исходить из следующей условной модели:

Гражданин+желание $\xrightarrow{\text{деньги, идея, навыки}}$ Предприниматель



¹ В США аналогичную роль играли крупные корпорации, оставившие после себя ряд «городов-призраков»: Детройт (Мичиган), Гэри (Индиана), Централия (Пенсильвания). И в США, и в РФ моногород – населенный пункт, созданный извне под нужды градообразующего предприятия или отрасли.

Не имея собственных *денежных средств*, потенциальный предприниматель вынужден обращаться в кредитные организации, а рисковать заемными средствами готовы и способны далеко не все, что снижает вероятность открытия бизнеса. Кроме того, кредиты выдаются в ограниченных суммах и не всем категориям заемщиков. Опасение утраты заемных средств и невозможность их возврата в оговоренные сроки надолго отвлекает предпринимателя от основной деятельности, приковывая к погашению долга.

Отсутствие *навыков и идей* объективно связано с молодостью российского капитализма: он еще не устоялся, не выработал собственные традиции. Предпринимательство пока не стало полноценной частью культуры и образования [6]. Учебные программы академичны, и далеки от практики, зачастую просто скопированы с устаревших западных образцов. Наконец, молодое по историческим меркам поколение российских предпринимателей не достигло стадии раздумий о былом и подытоживания сделанного.

Без *мотивации*, но с деньгами, идеями и навыками гражданин становится хорошим инвестором или управляющим чужого бизнеса. Для моногорода проблема мотивации к предпринимательской деятельности имеет свою специфику: жителю проще пойти работать на градообразующее предприятие или обслуживающие его организации, чем заниматься на свой страх бизнесом. Элементы любой системы в большинстве случаев действуют по линии наименьшего сопротивления. Следовательно, ситуацию можно интерпретировать как некое равновесие, участниками которого являются граждане и предприниматели, а условиями – параметры среды моногорода.

В соответствии с принципом Ле Шателье-Брауна, если на систему, находящуюся в устойчивом равновесии, воздействовать извне, изменяя какое-либо из условий равновесия, то в системе усиливаются процессы, направленные на компенсацию внешнего воздействия. Таким образом, добавив в равновесную систему «Граждане↔Предприниматели» дополнительную мотивацию, в виде источников денежных средств, идей и дополнительных навыков, мы вправе ожидать значительно большего количества новых МСП и сохранения действующих.

По степени важности условия ведения успешного бизнеса можно объединить в два блока: объективный (навык, деньги) и субъективный (идея, желание). Первостепенным является объективный блок: навыки и средства, с элементов которого следует начинать работу с системой «Граждане↔Предприниматели».

Программа подготовки предпринимательских кадров

Всем указанным компонентам предпринимательства, кроме желания заниматься бизнесом, граждан можно **обучить** в рамках образовательной программы подготовки предпринимательских кадров. В такой программе целесообразно предусмотреть следующие направления:

1. Организация предпринимательской деятельности [15], включающая основные функции предпринимателя: как юриста и бухгалтера (регистрация – отчетность – закрытие/перерегистрация), финансиста (сбор платежей – вложение – преумножение), менеджера (основные управленческие ситуации и кейсы). Целесообразно при подготовке к ведению бизнеса использовать готовые отработанные предпринимательские схемы и бизнес-планы [16, 17], что позволило бы проводить унифицированную подготовку большого количества потенциальных предпринимателей. К обучению целесообразно привлекать активных людей, оставшихся без работы, а также специалистов близких специальностей (бухгалтеров, экономистов, финансистов), действующих предпринимателей и руководителей среднего звена бюджетных учреждений и градообразующих предприятий, имеющих намерение заняться предпринимательской деятельностью. Выбор конкретной сферы деятельности остается за предпринимателем, задача обучающей программы – дать навыки поиска ниши и организации удовлетворения потребности покупателей.

2. Патентное дело, авторское право [18] и Теория Решения Изобретательских Задач (ТРИЗ²) позволяя работникам предприятий градообразующей отрасли, а также учащимся соответствующих профессий грамотно вести и оформлять изобретательские разработки, которые могут отчуждаться за вознаграждение, либо послужить для собственного дела. Огромным преимуществом моногорода является концентрация его людских и научных ресурсов в одной отрасли, для которой собрана информационная и кадровая база, существуют действующие промышленные мощности для внедрения и отработки идей.

3. Управление личными финансами [20–22] – правила их организации необходимы как в предпринимательской деятельности, так и в частной жизни населения. Среднемесячная заработная плата одного работника по крупным и средним организациям городского округа самая высокая в Белгородской области [7]. Однако практика показывает, что жители не умеют инвестировать заработанное; зачастую средства вкладываются в предметы роскоши, берут-

ся необоснованные кредиты. Это снижает инвестиционную ценность домашних хозяйств и пределы их финансовой состоятельности. Не умея рационально распоряжаться собственными средствами, будущий предприниматель может необоснованно рискнуть заемными, а действующий – не сумеет сохранить заработанное.

4. Фриланс (трудовое устное соглашение разового и сдельного характера, обычно заключаемое через Интернет) как источник дохода и самозанятости энергичных и технологически продвинутых жителей. С одной стороны, фриланс означает негарантированность оплаты для работника и качества услуги для заказчика, а также уход от налогообложения – для государства. Однако с другой – он имеет огромное преимущество как дополнительный источник доходов наиболее молодых жителей, что повышает уровень жизни населения и торговый оборот территории (основная часть дохода будет тратиться по месту жительства). Для моногорода плюсом фриланса является его несвязанность с градообразующим производством, принципиальная глобальность. Технически подготовка фрилансера разделяется на общую часть (работа в Интернете, привлечение клиентов, организация денежного потока) и специальную (непосредственно профессиональные навыки фрилансера, выставляемые на продажу). Первоочередными категориями населения для подготовки к фрилансу могут быть специалисты и учащиеся профессий, легко переводимых в информационную форму для передачи через Интернет (художники, лингвисты, музыканты) и специалисты IT-отраслей.

Если вернуться к компонентам предпринимательской состоятельности, то предложенные направления образовательной подготовки соответствуют им:

- средства поступают в социальную систему за счет заработка в сфере фриланса (через Интернет по месту проживания) и сбережений за счет правильной организации личных финансов;

- идеи для бизнеса имеются в наличии в форме готовых отработанных бизнес-планов [16, 17], а также они смогут появиться в процессе использования собственных изобретений, либо оформиться как расширение и вывод на новый уровень занятия фрилансом;

- навыки дает обучение предпринимательской деятельности (теория) и фриланс (практика поиска покупателей, выполнения работ и осуществления расчетов).

Предложенные направления подготовки работают с основными группами экономически активного населения, что соответствует квадранту финансового потока Роберта Кийосаки [23] (**табл. 3**).

При комплексном подходе, обучение самим навыкам предпринимательской деятельности является лишь частью общей программы. Фактически появляется возможность организовать условия для открытия бизнеса, параллельно создавая резерв капитала и кадров. Идеальным климатом для развития конкурентного МСП являются не тотальная

² Область знаний, исследующая механизмы развития технических систем с целью создания практических методов решения изобретательских задач. Термин введен советским ученым Г.С. Альтшуллером [19].

Таблица 3

Модель Р. Кийосаки (Model R. Kiyosaki)	
Е – наемный служащий Изобретательство	В – владелец бизнеса Бизнес-ликбез
S – работающий на себя Фриланс	I – инвестор Личные финансы

господдержка и абсолютные льготы, а существование социального слоя имущих людей, среднего класса, которые своим потреблением создают для МСП платежеспособный спрос, а сбережениями – предпосылки для инвестирования. Гипотетически, имея к 2020 г. в Губкинском городском округе класс 35-, 40-летних граждан, владеющих свободной суммой в 250–300 тыс. руб. в сопоставимых ценах (что реализуемо при сбережении семьей ежемесячно от 3000 рублей), можно рассчитывать, что эти средства могут пойти как на открытие собственного бизнеса или инвестирования в чужой, так и на вложение в человеческий и жилищный капитал, здоровье, образование, строительство.

Что касается мотивации или желания заниматься собственным делом, то здесь можно привести следующие соображения. Богатство и самостоятельность привлекательны сами по себе без дополнительной агитации. Кроме того, значительную роль в нежелании заниматься бизнесом играет незнание правил его ведения и недостаток успешных предпринимателей как образцов социального поведения. Сам процесс регулярного обучения значительной доли населения компенсирует эти проблемы.

Однако в случае города Губкина важно то, что его сфера МСП значительно недонасыщенна (доля МСП в 1,5 раза ниже среднеобластной). То есть в Губкине существует резерв (см. табл. 1) нереализовавшихся потенциальных предпринимателей, которые не нуждаются в дополнительной мотивации для открытия бизнеса, но лишены иных необходимых для этого условий. Поэтому в Губкине в настоящее время нет нужды в дополнительной агитации к ведению предпринимательской деятельности.

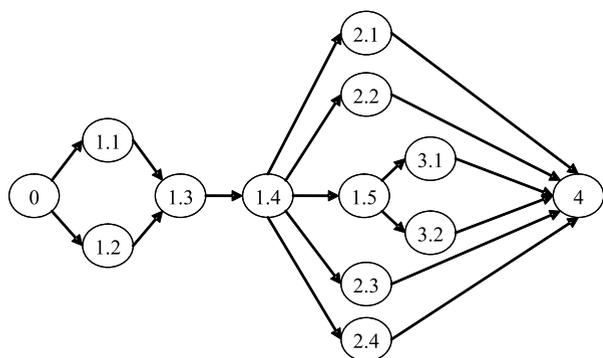


Рис. 2. Сетевой график организации обучения основам предпринимательства в Губкинском городском округе (Network schedule training in the basics of entrepreneurship in Gubkinsky city district)

Практическое внедрение программы подготовки

В связи с нормами бюджетного законодательства, бюджет Губкинского городского округа дефицитен, несмотря на то, что доля округа составляет 1/6 в консолидированном бюджете Белгородской области [13]. В условиях ограниченности ресурсов невозможно резкое поступательное движение в выбранном стратегическом направлении. Либо изменения будут происходить поэтапно, с серией промежуточных состояний управляемой системы «Граждане↔Предприниматели», таких, что каждое следующее состояние отличается от предыдущего на минимальное количество параметров; либо потребуются значительная поддержка из внешних по отношению к Губкинскому городскому округу источников. Такими источниками могут послужить федеральные, а также негосударственные программы и фонды.

Поскольку программа подготовки предпринимательских кадров в настоящее время не существует, она может быть внедрена только методами проектного управления [24]. Результаты мероприятий должны воспроизводиться неоднократно (дом строится единожды, а учебная программа преподается все новым слушателям). Поэтому внутри отдельных функциональных элементов программы следует использовать алгоритм производства уникальных штучных изделий: подготовка элемента – отработка и сверка эффективности и надежности – запуск в производство. Такими функциональными элементами для проекта являются информационное, финансово-материальное и организационно-кадровое снабжение, а также исполнение образовательной программы. Соответственно, предлагаемую схему мероприятий проекта можно отразить в форме сетевого графика (рис. 2).

График отражает следующие события:

0. Подготовка правовых документов и согласование финансирования
1. Информационная подготовка.
 - 1.1. Подбор группы аналитиков;
 - 1.2. Обработка информационного массива, подготовка учебного материала;
 - 1.3. Обработка учебного материала на малых группах учащихся;
 - 1.4. Подготовка методического плана занятий на основе работы с малыми группами;
 - 1.5. Пробные занятия с реальными группами.
2. Материально-финансовая подготовка.
 - 2.1. Выбор места и формы проведения обучения;
 - 2.2. Выбор способа оплаты работы аналитической группы и преподавателей;
 - 2.3. Выбор и подготовка раздаточного материала и учебного оборудования;
 - 2.4. Выбор способа финансирования проекта.
3. Маркетинговая подготовка.
 - 3.1. Исследование потребностей аудитории, реклама;

3.2. Выбор способа наполнения учащимися.

4. Запуск программы обучения с учетом пробных занятий.

Важно, что при реализации подобного проекта недопустима никакая кампанейщина и погоня за формальным достижением контрольных событий в ущерб фактическому исполнению. Задача подготовки предпринимательских кадров простирается за рамки любого проектного планирования, она предполагает создание тренда – социальной тенденции.

Фактически при ограниченных ресурсах воздействия невозможно одним рывком попасть из текущего состояния управляемой системы к желаемому. Однако возможно индуцировать «поле», которое будет вызывать дальнейшие самостоятельные изменения в социуме. Для равномерности воздействия реализация мероприятий должна быть циклична и периодична – для чего достаточно после каждого этапа оставлять время для его усвоения системой и анализа обратной связи.

Мероприятия сгруппированы так, чтобы в случае негативных результатов такого анализа можно было остановить выполнение проекта, имея на руках некий готовый промежуточный полезный результат

(образовательную программу, кадры, исследование аудитории).

Кроме того, в целях методического и технического обеспечения, просто в силу организационного удобства, реализация проекта потребует создания в той или иной форме единого центра подготовки предпринимательских кадров (даже если изначально он не будет иметь никакой правовой формы и имущества). Учитывая это, а также резервы предпринимательских кадров, рассчитанные выше, проекту можно поставить в соответствие следующие целевые показатели (табл. 4, 5).

Только после выхода на целевые показатели проекта есть смысл начала агитационной кампании по дополнительной популяризации ведения предпринимательской деятельности в г. Губкине. Это обусловлено тем, что описанный проект направлен на мобилизацию резерва предпринимательских кадров (см. табл. 1).

Выводы

В данной работе отражена примерная схема действий, ключевые направления работы по развитию малого

Таблица 4

Цели, результаты и характеристики проекта (Objectives, results and characteristics of the project)	
Цель проекта	Создать центр подготовки и повышения квалификации предпринимательских кадров, сформировать готовые обучающие программы, обучить преподавательский состав
Требования к результату	К концу реализации проекта – численность субъектов МСП в количестве не менее 5 % от населения Губкинского городского округа 5 % · 120 тыс. человек = 6 тыс. субъектов; ежегодная подготовка к предпринимательской деятельности жителей округа в количестве не менее 15 % численности выпускников высших учебных заведений округа 15 % · 895 студентов = 140 студентов
Пользователи результата проекта	Жители, потенциальные и действующие предприниматели, администрация Губкинского городского округа, ИФНС №8 по Белгородской области, УПФ РФ (ГУ) в г. Губкине и Губкинском районе

Таблица 5

Риски реализации проекта и меры по их снижению и преодолению (Risks of the project and measures for their reduction and overcoming)				
№	Риск	Ожидаемые последствия наступления риска	Мероприятия по предупреждению наступления риска	Действия в случае наступления риска
1.	Низкий спрос на обучение	Отсутствие слушателей, нарушение целевого критерия количества ежегодно обучаемых	Подготовка альтернативных способов наполнения учащимися (обязательное в рамках учебных программ, самостоятельное по желанию) и их привлечения (административный; рекламный)	Корректировка сроков исполнения проектов, введение дополнительного этапа «Повторная работа с аудиториями»
2.	Недостаточное финансирование	Невыполнение либо неполное выполнение работ по проекту в установленные сроки	Привлечение финансирования в рамках федерального, областного, местного бюджетов; льготное или бесплатное привлечение поддержки в рамках отдельных этапов мероприятий государственных, ведомственных и частных программ	Использование альтернативных источников получения финансовых средств, временная приостановка всех не окупающих себя мероприятий
3.	Отсутствие помещений для организации обучения	Невыполнение либо неполное выполнение работ по проекту в установленные сроки	Планирование альтернативных способов размещения: по графику свободных помещений, аренда	Привлечение процессов бизнес-инкубирования на территории Губкинского городского округа
4.	Недостаток уровня подготовки разработчиков и преподавателей	Невыполнение либо неполное выполнение работ по проекту в установленные сроки	Использование материалов ранее опробованных в РФ обучающих программ с положительными результатами	Привлечение сторонних консультантов за счет средств проекта

и среднего предпринимательства, способствующему преодолению монопрофильности города, например конкретного муниципального образования Белгородской области. Предложенная нами методика опирается на процессно-статистический подход с учетом производственной (промышленность) и отраслевой (металлургия) ориентации монопрофильного города Губкина.

У каждого моногорода будут, соответственно, свои особенности и специфика, свои точки роста, специфические ресурсы и управленческие решения. Но для любого моногорода будет оставаться общим обязательное совместное сотрудничество власти и бизнеса, при поддержке населением. Изменение структуры экономики и экономической культуры населения – грандиозная задача, решавшаяся в развитых странах поэтапно эволюционно, а не за несколько десятилетий. Однако история редкости вит перед Россией более легкие задачи.

Библиографический список

1. Министр регионального развития Игорь Слюняев провел селекторное совещание с регионами по обеспечению стабильного развития монопрофильных населенных пунктов URL: http://www.minregion.ru/news_items/2579 (дата обращения: 05.06.2014).

2. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». URL: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>. (дата обращения: 05.04.2014).

3. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства URL: <http://smb.gov.ru/> (дата обращения: 05.06.2014).

4. Постановление Правительства Белгородской области от 20.10.2008 г. № 250-пп «О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства». URL: http://www.gubkinadm.ru/images/malbiz/pp-20-10-08_250.pdf (дата обращения: 05.04.2014).

5. Обучающие семинары безработным. URL: http://www.bel-zan.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=608:2012-12-18-13-25-34&catid=1:latest-news&Itemid=50 (дата обращения: 05.06.2014).

6. Программы ВУЗов по подготовке бакалавров, Экономика и управление URL: <http://www.fgosvo.ru/roops/34/33/4/8> (дата обращения: 05.06.2014).

7. Программа социально-экономического развития Губкинского городского округа на 2013–2016 годы URL: <http://gubkinadm.ru/gorod/sovetdeputatov-doc/normprovavieakt/7991-r17s2s-pr2013-2016> (дата обращения: 05.06.2014).

8. Решение Совета депутатов Старооскольского городского округа от 19 декабря 2008 года № 224 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Старооскольского городского округа на долгосрочный период до 2025 года, включая среднесрочную программу до 2014 года». URL: <http://oskolregion.ru/council/documents/reshsd2/>. (дата обращения: 05.04.2014).

9. Постановление администрации г. Белгорода от 28.12.2012 г. № 269 «Об одобрении прогноза социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» на 2013 год и плановый период 2014–2015 годов». URL: http://www.beladm.ru/basa/ordinance/?arrFilter_ff%5BNAME%5D=&arrFilter_DATE_ACTIVE_FROM_1_DAYS_TO_BACK=&arrFilter_DATE_ACTIVE_FROM_1=28.12.2012&arrFilter_DATE_ACTIVE_FROM_2=&arrFilter_pf%5Bnum%5D=269&set_filter=%C8%F1%EA%E0%F2%FC&set_filter=Y. (дата обращения: 05.04.2014).

10. Информация об экономическом развитии Белгородской области. URL: <http://www.belregion.ru/region/priorities/> (дата обращения: 05.06.2014).

11. Постановление Правительства Белгородской обл. от 25.01.2010 г. № 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года». URL: <http://www.gosbook.ru/node/74149>. (дата обращения: 05.04.2014).

12. Постановление Правительства РФ от 29.08.1994 г. № 1001 «О порядке отнесения предприятий к градообразующим и особенностях продажи предприятий-должников, являющихся градообразующими». URL: <http://docs.cntd.ru/document/9008628>. (дата обращения: 05.04.2014).

13. Отчет Главы администрации о результатах деятельности администрации Губкинского городского округа. URL: <http://gubkinadm.ru/gorod/otchet-glavi> (дата обращения: 05.06.2014).

14. Необходимость и направления развития господдержки среднего бизнеса в России. URL: <http://www.deloros.ru/main.php?mid=22&doc=19101> (дата обращения: 05.06.2014).

15. *Абчук В.А.* Курс предпринимательства. СПб.: 2001. 544 с.

16. *Агаркова Л.Н.* Пошаговое руководство по открытию частного бизнеса: российский опыт. М.: Вершина, 2008. 304 с.

17. Энциклопедия бизнес-идей. URL: <http://www.biznesideya.net/> (дата обращения: 05.06.2014).

18. Гражданский Кодекс РФ, часть 4. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148685;fld=134;dst=4294967295;rnd=0.22037571831606328;from=160104-14>. (дата обращения: 05.04.2014).

19. Официальный Фонд Г.С. Альтшуллера. URL: <http://www.altshuller.ru/> (дата обращения: 05.06.2014 г.)

20. *Чедрик А.* Блог о личных финансах. URL: <http://www.alexandrchedryk.com/> (дата обращения: 05.06.2014 г.)

21. *Авденин В.* URL: <http://www.avdenin.ru/> (дата обращения: 05.06.2014 г.)

22. *Аргашоков Р.* Вперед к финансовой свободе! URL: <http://fincult.podster.ru/> (дата обращения: 05.06.2014 г.)

23. *Кийосаки Р.Т., Лечтер Ш.Л.* Квадрант денежного потока. Мн.: «Попурри», 2010. 416 с.

24. *Масловский В.П.* Управление проектами. Красноярск: ИПК СФУ, 2008. 179 с.

Ekonomika v promyshlennosti= Economy in the industry
 2014, no. 2 (22) – April – June, pp. 100 – 108
 ISSN 2072-1633

Development of business in a monotown on the example of Gubkin city region, Belgorod oblast

Oblakov P.O. – Administration Gubkinskoye urban district of Belgorod region, 309189, Gubkin, Belgorod, Russia. E-mail: paul_wolken@mail.ru

Karpov E.A. – Stary Oskol Technological University, a branch of NUST «MISIS», 309516, Stary Oskol, Russia.

Abstract. The problem of monotowns in Russia is actual and its solution presents the task for the highest administration level. In many monotowns we observe an unfavourable development of the social –economic situation and negative forecasts, when employees lose their jobs. One can study the specificity of the economy on the example of town of Gubkin, Belgorod region, where the metallurgical enterprise dictates the economy of the city. The principal social-economic problem of a monotown is the disproportion in the influence impact of different economic sectors. The large city-building enterprises are very influential while rare small and middle business lack any influence. The article proposes a model of social system as combination of elements which can vary their state in certain boundaries and accordingly suggests to stimulate small and middle business through strengthening of factors which help the town-dwellers to organize their own business. When financial and material resources lack, it will be helpful to introduce information and education programs to compensate the lacking competence of certain town-dwellers. To duly introduce such training programs it is expedient to separate certain intermediate stages, to coordinate the sequence of the stages and to envisage the final result as a series of simpler intermediate results. The people can be trained on the territory of the monotown, the authors submit an appropriate project and present its typical structure.

Keywords: monotown, business, businesspeople, business training, project

References

1. Minister of regional development Igor Slyunyaev held a conference call with the regions on ensuring of stable development of monoprofile settlements. Available at: http://www.minregion.ru/news_items/2579. (accessed 05.06.2014).
2. The Federal law from 24.07.2007, № 209-FZ «About development of small and medium entrepreneurship in the Russian Federation». Available at: <http://www.rg.ru/2007/07/31/biznes-doc.html>. (accessed 05.04.2014).
3. The Federal portal of small and medium business. Available at: <http://smb.gov.ru/>. (accessed 05.06.2014).
4. Resolution of the Government of the Belgorod region from 20.10.2008 no. 250-PP «On Measures for the financial support of small and medium-sized businesses.». Available at: http://www.gubkinadm.ru/images/malbiz/pp-20-10-08_250.pdf. (accessed 05.06.2014).
5. Educational seminars unemployed. Available at: http://www.bel-zan.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=608:2012-12-18-13-25-34&catid=1:latest-news&Itemid=50 (accessed 05.06.2014).
6. Programs of universities for bachelors, Economics and Management. Available at: <http://www.fgosvo.ru/poops/34/33/4/8> (accessed 05.06.2014).
7. The program of socio-economic development of Gubkinsky city district 2013-2016. Available at: <http://gubkinadm.ru/gorod/sovetdeputatov-doc/normpovavieakt/7991-r17s2s-pr2013-2016> (accessed 05.06.2014).
8. The decision of Council of deputies of the Stavropol city district on December 19, 2008 № 224 «On approval of the Strategy of socio-economic development Stary Oskol city district for long-term period up to 2025, including a mid-term program up to 2014». Available at: <http://oskolregion.ru/council/documents/reshsd2/>. (accessed 05.06.2014).
9. Decree of the administration of Belgorod from 28.12.2012 year № 269 «On approval of the prognosis of socio-economic development of city district «City of Belgorod» for 2013 and the planned period 2014-2015». Available at: http://www.beladm.ru/basa/ordinance/?arrFilter_ff%5BNAME%5D=&arrFilter_DATE_ACTIVE_FROM_1_DAYS_TO_BACK=&arrFilter_DATE_ACTIVE_FROM_1=28.12.2012&arrFilter_DATE_ACTIVE_FROM_2=&arrFilter_pf%5Bnum%5D=269&set_filter=%C8%F1%EA%E0%F2%FC&set_filter=Y. (accessed 05.04.2014).
10. Informatsiya ob ekonomicheskom razvitii Belgorodskoi oblasti. [*Information about the economic development of the Belgorod region*]. Available at: <http://www.belregion.ru/region/priorities/>. (accessed 05.06.2014).
11. Decree of the government of Belgorod region from 25.01.2010, № 27-PP «On approval of the Strategy of socio-economic development of the Belgorod region for the period till 2025». Available at: <http://www.gosbook.ru/node/74149>. (accessed 05.04.2014).
12. Government Decree of 29.08.1994, № 1001 «On procedure of classifying businesses to the city main features and sale of the debtor, is the city main.». Available at: <http://docs.cntd.ru/document/9008628>. (accessed 05.04.2014).
13. Head of Administration report on the results of the administration Gubkinskoye urban district. Available at: <http://gubkinadm.ru/gorod/otchet-glavi>. (accessed 05.06.2014).

14. The need for government support and direction of medium-sized businesses in Russia. Available at: <http://www.deloros.ru/main.php?mid=22&doc=19101>. (accessed 05.06.2014).

15. Abchuk V.A. *Kurs predprinimatel'stva*. [The entrepreneurship course]. St. Petersburg: 2001. 544 p. (In Russ).

16. Agarkova L.N. *Poshagovoe rukovodstvo po otkryitiyu chastnogo biznesa: rossiiskii opyt*. [Step-by-step guide on opening of private business: the Russian experience]. Moscow: *Vershina*, 2008. 304 p. (In Russ).

17. *Entsiklopediya biznes-idei*. [Encyclopedia of business ideas]. Available at: <http://www.biznesideya.net/>. (accessed 05.06.2014). (In Russ).

18. Grazhdanskii Kodeks RF, chast' 4. [*The civil Code of RF, part 4*]. Available at: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=148685;fld=134;dst=4294967295;rnd=0.22037571831606328;from=160104-14>. (accessed 05.04.2014).

19. Ofitsial'nyi Fond G.S. Al'tshullera. [*Official Fund G.S. Altshuller*]. Available at: <http://www.altshuller.ru/> (accessed 05.06.2014).

20. *Blog A. Chedrika o lichnykh finansakh*. [Blog A. Sedrica about personal finance]. Available at: <http://www.alexandrchedryk.com/> (accessed 05.06.2014).

21. Vladimir Avdenin. Blog. Available at: <http://www.avdenin.ru/>. (accessed 05.06.2014).

22. *Vpered k finansovoi svobode! Roman Argashokov na Podster.ru*. [Forward to financial freedom! Roman Agalakov on Podster.ru.]. Available at: <http://fincult.podster.ru/>. (accessed 05.06.2014).

23. Kiiosaki R.T., Lechter Sh.L. *Kvadrant denezhnogo potoka*. [Cashflow Quadrant]. Minsk: «Popurri», 2010. 416 p. (In Russ).

24. Maslovskii V.P. *Upravlenie proektami*. [Project management]. Krasnoyarsk: IPK SFU, 2008. 179 p. (In Russ).

Information about authors: Oblakov P.O. – Chief Specialist. Administration Gubkinskoye Urban District of Belgorod Region.

Karpov E.A. – Candidate of Economic Sciences. Associate Professor Sary Oskol Technological University, a Branch of NUST «MISIS», 309516, Sary Oskol, Russia.