

Ekonomika i upravlenie narodnym khozyaistvom (upravlenie innovatsiyami). [Formation mechanism of the innovation development of the industrial structure of the integrated] Chelyabinsk. "South Ural State University" (National Research University). 2013. 24p. (In Russ).

6. Kuvshinov M.S., Bazhanova M.I. *Upravlenie innovatsionnym razvitiem v promyshlennykh integrirovannykh strukturakh*, [Management of innovative development in the industrial structures of the integrated]. Moscow. Ekonomika, 2014. 188 p. (In Russ).

7. Available at: <http://univer-nn.ru/ekonometrika/modeli-mnozhestvennoj-regressii>. (accessed: 08.05.2014). (In Russ).

8. Available at: http://www.ipages.ru/index.php?ref_item_id=1331&ref_dl=1. (accessed: 08.05.2014). (In Russ).

Information about authors: Candidate of economic sciences, associate Professor., Deputy Head of Chair.

УДК 338.45.669:339

Международная внутриотраслевая торговля в черной металлургии¹

© 2014 г. И.П. Ильичев, В.В. Бринза, О.А. Угарова, Е.В. Ильичева *

В статье представлены результаты рассмотрения мировой международной внутриотраслевой торговли металлопродукцией, ее структура и тенденции изменения. Установлено, что международная внутриотраслевая торговля активно развивается в мировой черной металлургии. Уровень международной внутриотраслевой торговли в российской черной металлургии значительно уступает ее уровню в странах – ведущих производителях стальной металлопродукции. Российская международная внутриотраслевая торговля осуществляется в горизонтальной форме. В отличие от многих стран – ведущих производителей стали в российской внешнеторговой деятельности вертикальная международная внутриотраслевая торговля не используется. Тренд развития российской внутриотраслевой торговли не соответствует ее оптимальной траектории. Дальнейшее сохранение тренда обуславливает риск вовлечения российской внутриотраслевой торговли металлопродукцией в вертикальную внутриотраслевую торговлю с невыгодной для нее товарной позицией, когда будет экспортироваться продукция первых, а импортироваться продукция последних переделов.

Для планирования, анализа и оценки степени международной внутриотраслевой торговли как фактора повышения экономической эффективности металлургического производства предложен показатель «доля международной внутриотраслевой торговли в видимом потреблении стальной металлопродукции». По этому показателю Россия значительно уступает странам – ведущим производителям стали.

Позитивный тренд и повышение роли международной внутриотраслевой торговли в российской экономике могут быть обеспечены на основе изменения стратегий развития отечественных металлургических компаний, путем реализации концепции неимущественной интеграции вперед на основе предложенного в статье организационно-экономического механизма производства нишевых товаров.

Ключевые слова: международная внутриотраслевая торговля, металлопродукция, экспорт, импорт, ВТО, структура, тенденция, показатели, нишевые товары, интеграция, заготовка, прокат.

¹ Авторы статьи выражают признательность проф. Юзову О.В. за предварительное содержательное рассмотрение материалов работы, способствовавшее их более эффективной интерпретации.

* Ильичев И.П. – канд. экон. наук, проф., зав. каф. прикладной экономики НИТУ «МИСиС», 119049, Москва, Ленинский пр-кт, 4, e-mail: iip2006@isis.ru.

Бринза В.В. – д-р техн. наук, дир. НИЦ Технологического прогнозирования НИТУ «МИСиС».

Угарова О.А. – аспирант каф. прикладной экономики НИТУ «МИСиС».

Ильичева Е.В. – д-р экон. наук, проф. каф. экономического анализа, финансов и аудита, СТУ НИТУ «МИСиС», 309516, Белгородская область, г. Старый Оскол, мкр. Макаренко, д. 42.

В последние годы внешнеторговая деятельность все в большей степени приобретает характер международной внутриотраслевой торговли. Международная внутриотраслевая торговля – это форма внешнеторговой деятельности, при которой товары одноименных отраслей одного и того же вида (одноименных групп продуктов или близких субститутов) одновременно экспортируются и импортируются [1].

Международная внутриотраслевая торговля связана с глобализацией экономики. История развития международной внутриотраслевой торговли берет свое начало с 1958 г., когда были существенно снижены тарифные и другие барьеры в торговле между странами Европейского экономического сообщества. Первые работы, посвященные дан-

ной проблеме, были опубликованы в 1960 г. К началу 1990-х гг., благодаря работам Питера Вердорна (*Pieter Verdoorn*), Бэлы Баллаша (*Bela Balassa*), Герберта Грубеля (*Herbert Grubel*) и Питера Ллойда (*Peter Lloyd*) были окончательно сформированы основные теоретические положения международной внутриотраслевой торговли, объясняющие причины ее возникновения и значение как глобального фактора для развития экономики [1–4]. Необходимо отметить, что эти исследования были осуществлены для отраслей, связанных с автомобилестроением, легкой промышленностью, производством продуктов питания. Проблемы внутриотраслевой международной торговли в черной металлургии требуют дополнительного рассмотрения.

В августе 2012 г. Россия подписала протокол о присоединении [5] и вступила во Всемирную торговую организацию (ВТО), став 156-м ее членом. Членство в ВТО стимулирует развитие интеграционных процессов. Данное обстоятельство делает исследования международной внутриотраслевой торговли применительно к российской черной металлургии особенно актуальными.

Международная внутриотраслевая торговля формируется за счет инвестиций в проекты, направленные на перераспределение экономических ресурсов, имеющих в распоряжении предприятий-экспортеров, и развитие на этой основе специализированных производств, предусматривающих организацию выпуска новых и увеличение выпуска освоенных экономически эффективных товаров, а также соответствующее сокращение объемов производства товаров менее эффективных. В процессе реализации проектов товары более экономически эффективных производств заменяют менее эффективные, производимые не только для экспорта, но и для внутреннего рынка, а также может происходить увеличение импорта товаров менее эффективных производств (для импортеров производство этих товаров может быть высокоэффективным). При этом вследствие специализации производства увеличение выпуска более экономически эффективных товаров превышает снижение выпуска менее эффективных товаров, и в целом интенсивность производства и объемы экспорта продукции возрастают. Такое соотношение изменения выпуска, экспорта и импорта товаров позволяет рассматривать международную внутриотраслевую торговлю как фактор развития международной торговли.

Различают горизонтальный и вертикальный типы внутриотраслевой торговли. Горизонтальная внутриотраслевая торговля возникает тогда, когда экспортируются и импортируются товары, произведенные на одной и той же стадии производства. В черной металлургии такими стадиями, например, являются: производство сортового проката, листового проката, трубной продукции. Данный вид внешнеторговой деятельности базируется на возможности поставщиков дифференцировать реализуемые ими товары, когда потребители среди похожих товаров отдают предпочтение одним товарам по сравнению с другими.

Вертикальная внутриотраслевая торговля возникает, когда экспортируются и импортируются товары одного вида, но произведенные на разных стадиях производственной цепочки, например, экспортируется заготовка, а импортируется длинномерный прокат. Развитие вертикальной международной внутриотраслевой торговли основывается на возможности производителей фрагментировать производственный процесс на стадии (передель), которые могут быть выполнены максимально эффективным способом производителями из разных стран.

Экономическая эффективность международной внутриотраслевой торговли обуславливается возможностями участвующих в ней производителей и покупателей получать экономические эффекты от масштаба производства и его специализации.

Другой причиной, обуславливающей экономическую эффективность международной внутриотраслевой торговли, является то, что поставщики, в ней участвующие, могут получать дополнительную экономическую выгоду, поскольку производство дифференцированных товаров позволяет снижать рыночную конкуренцию и тем самым усиливать рыночную власть, что при прочих равных условиях дает возможность реализовывать продукцию более рентабельно.

Эффективность участия в международной внутриотраслевой торговле также зависит от товарного позиционирования ее участников. При прочих равных условиях экономически более предпочтительными представляются схемы международной внутриотраслевой торговли, при которых экспортируются товары более высокого технического уровня (при горизонтальной торговле) или произведенные на более высоких стадиях производства (вертикальная торговля). Чем выше добавленная стоимость экспортируемых товаров, тем более эффективна международная внутриотраслевая торговля.

Выбор структуры показателей, однозначно характеризующих международную внутриотраслевую торговлю металлопродукцией

Количественная оценка степени развития международной внутриотраслевой торговли в настоящее время осуществляется на основе двух показателей: индекса Грубеля–Ллойда (*GL*) и оборота международной внутриотраслевой торговли. Расчет показателя Грубеля–Ллойда осуществляется на основе формулы [1]:

$$GL = 1 - \frac{|Ex - Im|}{Ex + Im},$$

где *GL* – индекс международной внутриотраслевой торговли, доли. ед.; *Ex* – экспорт; *Im* – импорт.

Из формулы следует, что значение показателя может изменяться от 0 до 1. Чем ближе значение показателя к единице, тем в большей степени внешнеторговая деятельность той или иной эко-

номики, отрасли и т.д. участвует в международной внутриотраслевой торговле. Необходимо отметить, что при этом объемы экспорта и импорта сопоставимы между собой. Если значение показателя ближе к нулю, тогда либо больше экспортируется относительно импорта, либо, наоборот, превалирует импорт над экспортом. Чем ниже значение показателя, тем в меньшей степени внешнеторговая деятельность вовлечена в международную внутриотраслевую торговлю.

В абсолютном выражении оборот международной внутриотраслевой торговли (ИТ) может быть определен по формуле [6]:

$$ИТ = (Ex + Im) - |Ex - Im|.$$

Для оценки степени развития и значимости международной внутриотраслевой торговли для черной металлургии были проанализированы данные об экспорте, импорте, производстве и видимом потреблении стран – ведущих производителей стали. Анализ производили на основе данных *WSA* [7, 8]. Расчет показателей международной внутриотраслевой торговли в целях повышения точности оценок осуществляли в натуральном выражении. Неиспользование в расчетах стоимостных значений показателей внешнеторговой деятельности, производства и потребления обуславливалось высокой гомогенностью металлопродукции, а также необходимостью уstra-

нить влияние волатильности цен. При этом в целях сопоставимости показателей агрегированные данные о выпуске, экспорте и импорте металлопродукции различных видов (сортового, листового проката, трубной продукции и других) определяли на основе данных об объемах их производства, приведенных к соответствующим объемам литого металла.

Анализ экспорта и импорта стран ведущих – производителей стали показал (табл. 1), что международная внутриотраслевая торговля продукцией черной металлургии в основном непрерывно развивается. За период с 2002 по 2012 г. оборот международной внутриотраслевой торговли в странах, на долю которых в мировом производстве приходится более 90 %, увеличился на 108 млн т. Среднегодовой рост составлял 4,3 %. Необходимо отметить, что развитие международной внутриотраслевой торговли осуществляется более высокими темпами по сравнению с внешнеторговой деятельностью. За тот же период рост внешнеторгового оборота продукции черной металлургии в среднегодовом исчислении увеличился на 2,7 %, то есть его уровень был в 1,6 раза ниже, чем рост международной внутриотраслевой торговли.

Из данных, представленных в табл. 1, также следует, что практически все страны – ведущие производители стальной металлопродукции участвуют в международной внутриотраслевой торговле, причем ведущую роль в ней играют наиболее промышленно

Таблица 1

Международная внутриотраслевая торговля стальной металлопродукцией (International intra-industry trade of steel metal)											
Страна	2002 г.					2012 г.					Средне- годовое изменение ИТ, %
	Экспорт, млн т	Импорт, млн т	Чистый экспорт, млн т	Оборот ИТ, млн т	GL, доли ед.	Экспорт, млн т	Импорт, млн т	Чистый экспорт, млн т	Оборот ИТ, млн т	GL, доли ед.	
Германия	24,7	17,8	6,9	35,6	0,838	25,8	22,7	3,1	45,4	0,936	2,8
Южная Корея	13,0	14,2	-1,2	26,0	0,956	30,2	20,4	9,8	40,8	0,806	5,7
Китай	6,6	29,3	-22,7	13,2	0,368	54,8	14,2	40,6	28,4	0,412	11,5
Италия	11,4	16,6	-5,2	22,8	0,814	17,9	13,9	4,0	27,8	0,874	2,2
США	5,7	30,3	-24,6	11,4	0,317	13,6	30,9	-17,3	27,2	0,611	13,9
Франция	17,6	15,8	1,8	31,6	0,946	14,6	13,2	1,4	26,4	0,950	-1,6
Турция	11,0	6,6	4,4	13,2	0,750	18,7	11,5	7,2	23,0	0,762	7,4
Индия	3,6	1,8	1,8	3,6	0,667	8,2	9,3	-1,1	16,4	0,937	35,6
Тайвань	8,9	11,0	-2,1	17,8	0,894	10,5	7,5	3,0	15,0	0,833	-1,6
Испания	6,3	7,3	-1,0	12,6	0,926	9,4	7,3	2,1	14,6	0,874	1,6
Россия	27,7	2,1	25,6	4,2	0,141	26,7	6,9	19,8	13,8	0,411	22,9
Великобри- тания	6,6	8,9	-2,3	13,2	0,852	6,4	7,1	-0,7	12,8	0,948	-0,3
Канада	5,6	7,7	-2,1	11,2	0,842	6,2	9,6	-3,4	12,4	0,785	1,1
Япония	35,2	3,2	32,0	6,4	0,167	41,5	5,7	35,8	11,4	0,242	7,8
Мексика	4,7	5,8	-1,1	9,4	0,895	4,9	9,1	-4,2	9,8	0,700	0,4
Чехия	4,6	3,1	1,5	6,2	0,805	4,6	5,9	-1,3	9,2	0,876	4,8
Бразилия	11,7	0,7	11,0	1,4	0,113	9,7	3,8	5,9	7,6	0,563	44,3
Швеция	4,5	3,1	1,4	6,2	0,816	4,0	3,7	0,3	7,4	0,961	1,9
Австрия	5,0	2,6	2,4	5,2	0,684	6,4	3,7	2,7	7,4	0,733	4,2
Украина	25,9	0,7	25,2	1,4	0,053	24,1	1,9	22,2	3,8	0,146	17,1

развитые государства. На наиболее промышленно развитые страны, доля которых составляет в мировом производстве стали порядка 26 %, приходится 60 % всей мировой международной внутриотраслевой торговли. Уровень средневзвешенного по объемам международной внутриотраслевой торговли значения показателя Грубеля – Ллойда для наиболее промышленно развитых стран по сравнению с развивающимися странами также характеризуется более высоким значением, соответственно 0,817 и 0,703.

По уровню развития международной внутриотраслевой торговли Россия, несмотря на высокий уровень среднегодового ее роста, равного почти 23 %, значительно уступает странам – ведущим производителям стали. Занимая шестое место по размеру внешнеторгового оборота металлопродукции, по объему международной внутриотраслевой торговли российская черная металлургия находится только на одиннадцатом месте. Доля российской международной внутриотраслевой торговли в мировом ее обороте составляет 2,7 %. По показателю Грубеля – Ллойда черная металлургия России также уступает, причем не только промышленно развитым странам, но и многим государствам с развивающейся экономикой. В 2012 г. значение показателя Грубеля – Ллойда было равно 0,401, что соответствовало только семнадцатому месту среди стран – ведущих производителей стали.

Международная внутриотраслевая торговля по своей сути является интенсивным фактором повышения эффективности как металлургического производства, так и экономики в целом. Для повышения эффективности металлургического производства тем лучше, чем больше в общем объеме потребления металлопродукции ее доля, участвующая в международной внутриотраслевой торговле. В связи с этим для процессов управления развитием внутриотраслевой торговли важным является выявление доли международной внутриотраслевой торговли в суммарном потреблении металлопродукции в экономике. Однако в настоящее время такой оценки эффективности использования международной внутриотраслевой торговли не производится. Соответственно, в практике анализа и принятия управленческих решений в области внешнеторговой деятельности также нет показателей, на основе которых было бы возможно произвести такую оценку. Поэтому в целях повышения уровня управления процессами развития международной внутриотраслевой торговли и ее отражения как фактора эффективности металлургического производства авторами предлагается ввести показатель доли международной внутриотраслевой торговли ($\alpha_{ИТ}$), который позволил бы восполнить данный недостаток. Расчет показателя предлагается осуществлять по следующей зависимости:

$$\alpha_{ИТ} = \frac{100 ИТ}{2 ВПС} \%,$$

где ВПС – видимое потребление готовой металлопродукции, т.

Предложенный показатель и алгоритм его расчета представляют отношение половины оборота международной внутриотраслевой торговли к видимому потреблению готовой металлопродукции. С учетом доступности и сложившегося порядка формирования показателей статистической информации об уровне потребления металлопродукции данное отношение, по нашему мнению, будет наилучшим образом отражать уровень использования международной внутриотраслевой торговли как фактора повышения эффективности производства. Чем выше доля международной внутриотраслевой торговли в видимом потреблении металлопродукции, тем в большей степени в экономике реализуются ее экономические выгоды. Показатель доли международной внутриотраслевой торговли имеет также важное значение для организации управления ее развитием. Информация о показателе доли международной внутриотраслевой торговли позволит осуществлять планирование развития, а также оценивать уровень эффективности управленческих решений, направленных на развитие международной внутриотраслевой торговли.

Предложенный показатель должен рассматриваться не как альтернатива, а как дополнение к существующему показателю Грубеля – Ллойда (GL), который применяется для оценки уровня международной внутриотраслевой торговли во внешнеторговой деятельности, тем самым конкретизируя характеристику формы ведения внешнеторговой деятельности. Его значение дает ответ на вопрос, как ведется эта деятельность: является ли страна чистым экспортером, импортером или осуществляет ее в форме международной внутриотраслевой торговли. При этом в нем не содержится информации о том, в какой степени используется международная внутриотраслевая торговля в экономике государства. В отличие от показателя Грубеля – Ллойда предложенный показатель доли международной внутриотраслевой торговли несет в себе информацию, позволяющую оценить уровень и значимость международной внутриотраслевой торговли для экономики государства.

В совокупности величины показателей $\alpha_{ИТ}$ и GL однозначно характеризуют особенности осуществления международной внутриотраслевой торговли для рынков произвольного масштаба (мирового, регионального, внутриотраслевого и т.д.) с точностью до задания объемов производимой металлопродукции. Это следует из того, что процесс международной внутриотраслевой торговли характеризуется тремя размерными величинами: количеством выпуска (Q), экспортом (Ex) и импортом (Im). Исходя из положений теории подобия указанный их перечень может быть приведен к безразмерному виду с сохранением информативности путем деления на одну из них или в результате осуществления других аналогичных преобразований [9]. В данном случае требуемое преобразование осуществлено с учетом необходимости сохранения особенностей отображения процесса международной внутриотрасле-

вой торговли величинами абсолютного вида. Кроме того важным оказалось обеспечение сопряженности структуры показателей GL и $\alpha_{ИТ}$. Основным преимуществом совместного использования данных безразмерных показателей явилась возможность прямого сопоставления по сочетаниям их значений трендов международной внутриотраслевой торговли, присущих различным региональным рынкам. Обратное преобразование значений выделенных безразмерных показателей к размерному виду не представляет затруднений и осуществляется путем предварительного задания значений одной из исходных величин Q , Ex или Im .

Для оценки уровня использования международной внутриотраслевой торговли как фактора эффективности металлургического производства выполнен анализ внешнеторговой деятельности стран – ведущих производителей металлопродукции. Установлено, что международная внутриотраслевая торговля играет значительную роль в металлопотреблении многих стран – производителей стали. Максимальный уровень доли международной внутриотраслевой торговли превышает 90 %, что характерно, например, для Швеции и Франции (рис. 1).

Доля использования международной внутриотраслевой торговли в России составляет порядка 14 %, что значительно уступает по уровню этого показателя многим странам, относящимся к ведущим производителям стали.

Необходимо отметить, что на основе показателя доли международной внутриотраслевой торговли возможно оценивать эффективность использования преимуществ, предоставляемых глобализацией мирового рынка, в частности преимуществ, получаемых от вступления в ВТО. Чем выше величина доли международной внутриотраслевой торговли, тем выше экономическая эффективность глобализации международных рынков.

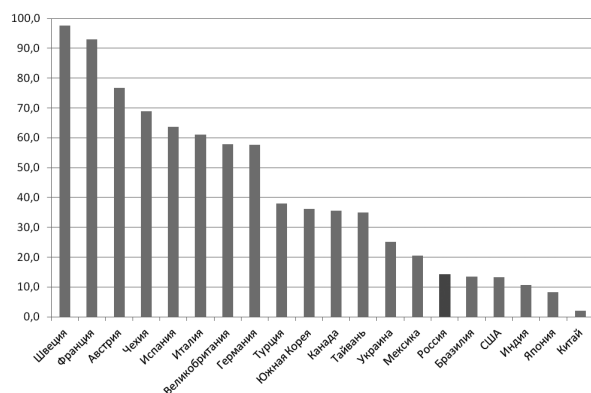


Рис. 1. Доля международной внутриотраслевой торговли в видимом потреблении готовой металлопродукции, %
(The share of international intra-industry trade in the apparent consumption of finished steel products)

Особенности современного этапа развития международной внутриотраслевой торговли в черной металлургии

Для оценки уровня участия стран – ведущих производителей стали в вертикальной международной внутриотраслевой торговле рассчитывали уровни их нетто-экспорта основных видов продукции черной металлургии в 2012 г. (табл. 2). Путем сравнительного анализа нетто-экспорта по видам продукции стран – ведущих производителей стали выявлены наличие и обороты их вертикальной международной внутриотраслевой торговли. Анализ полученных результатов показал, что страны – ведущие производители стали менее активно участвуют в вертикальной форме международной внутриотраслевой торговли, чем в горизонтальной. Почти половина стран вообще не принимает участия в данной форме международной торговли. Лидерами вертикальной международной внутриотраслевой торговли являются Тайвань, Италия, Великобритания и Южная Корея. В основном вертикальная международная внутриотраслевая торговля металлопродукцией осуществляется путем импорта продукции первых переделов (чугуна и заготовки) и экспорта продукции более высоких переделов (проката). Вместе с этим товарная позиция ряда стран, таких как Великобритания, Канада, Мексика и Чехия, не соответствует наиболее эффективной форме вертикальной международной внутриотраслевой торговли. Вертикальная международная внутриотраслевая торговля в этих странах осуществляется путем экспорта продукции нижних переделов (чугуна и заготовки) и импорта продукции более высоких переделов (проката). Российская черная металлургия практически не участвует в вертикальной международной внутриотраслевой торговле.¹

В табл. 3 приведены данные о структуре международной внутриотраслевой торговли в 2012 г. Основная доля этой формы внутриотраслевой торговли (более 58 %) приходится на ее обороты, связанные с листовой сталью, 20 % – на обороты с сортовым прокатом. Доли оборотов заготовки менее значительны – около 14 %. Доля чугуна также незначительна и составляет около 3 %. Предпосылками преобладания общей доли прокатной продукции в международной внутриотраслевой торговле, по-видимому, являются более широкие возможности производителей осуществлять дифференциацию этой продукции.

¹ Вывод получен на основе анализа данных об экспорте и импорте продукции, сгруппированной (агрегированной) по видам в соответствии с методологией, применяемой WSA. При более подробной детализации металлопродукции, что на момент проведения исследования вследствие отсутствия необходимой информации не представлялось возможным, результат может быть уточнен.

Таблица 2

Вертикальная международная торговля продукцией черной металлургии (по результатам за 2012 г.)
(Vertical international trade in steel products (based on the results for 2012))

Страна	Нетто-экспорт, млн т						Объем поставок в рамках вертикальной международной внутриотраслевой торговли, млн т		Участие в вертикальной международной внутриотраслевой торговле
	Чугун	Заготовка	Сорт	Лист	Трубы	Всего сортовой, листовой и трубной продукции	Чугун	Заготовка	
Германия	-0,46	-0,04	1,06	0,86	1,28	3,19	-0,46	-0,04	У+
Италия	-1,06	-2,34	2,93	0,59	2,71	6,23	-1,06	-2,34	У+
Китай	-0,28	-0,40	16,03	15,30	9,48	40,81	-0,28	-0,40	У+
Франция	-0,09	0,52	-0,53	1,68	-0,19	0,96	-0,09	0,00	У+
США	-4,15	-6,11	-4,72	-3,45	-6,24	-14,41	0,00	0,00	Н
Турция	-1,37	-0,37	-0,66	-4,58	1,55	-3,69	0,00	0,00	Н
Испания	-0,26	-0,59	5,40	-3,20	0,39	2,59	-0,26	-0,59	У+
Тайвань	-0,75	-3,62	0,24	6,12	0,31	6,66	-0,75	-3,62	У+
Россия	4,00	15,49	1,1	4,24	0,16	5,50	0,00	0,00	Н
Канада	0,11	0,19	-0,80	-0,90	-1,08	-2,78	0,11	0,19	У-
Великобритания	-0,06	1,25	0,06	-1,81	-0,21	-1,96	0,00	1,25	У-
Индия	0,38	-0,24	-0,26	-2,42	1,35	-1,33	0,38	0,00	Н
Япония	0,29	5,52	3,79	24,04	2,62	30,45	0,00	0,00	Н
Мексика	-0,23	0,01	1,40	-4,58	0,35	-2,83	0,00	0,01	У-
Чехия	0,02	-0,05	1,26	-2,76	0,17	-1,33	0,02	0,00	У-
Австрия	-0,02	0,05	-0,31	2,54	0,41	2,64	-0,02	0,00	У+
Бразилия	3,03	6,61	0,52	-0,13	-0,08	0,31	0,00	0,00	Н
Украина	1,93	9,74	5,52	5,56	1,45	12,53	0,00	0,00	Н
Южная Корея	-0,79	-0,78	-1,24	9,64	2,21	10,61	-0,79	-0,78	У+

Примечание 1. «У+» – участвует в вертикальной международной внутриотраслевой торговле, экспортирует прокатную продукцию и импортирует заготовку или чугун; «У-» – участвует в вертикальной международной внутриотраслевой торговле, импортирует прокатную продукцию и экспортирует заготовку или чугун; «Н» – не участвует в вертикальной международной внутриотраслевой торговле.

Примечание 2. Нетто-экспорт российского сортового проката принимался по данным Минпромторга.

Таблица 3

Структура международной внутриотраслевой торговли (ИИТ) продукцией черной металлургии
(С учетом вертикальной международной внутриотраслевой торговли по результатам за 2012 г.)

(Structure of the international intra-industry trade (ИИТ) in Steel
(Including international vertical intra-industry trade based on the results for 2012))

Страна	Оборот международной внутриотраслевой торговли по видам продукции, млн т					Структура оборота международной внутриотраслевой торговли, %					Показатель Грубеля – Ллойда, доли ед.				
	Чугун	Заготовка	Сорт	Лист	Трубы	Чугун	Заготовка	Сорт	Лист	Трубы	Чугун	Заготовка	Сорт	Лист	Трубы
Германия	1,17	3,46	12,53	25,05	4,04	2,5	7,5	27,1	54,2	8,7	0,352	0,989	0,922	0,967	0,760
Италия	2,21	6,34	4,25	15,50	1,46	7,4	21,3	14,3	52,1	4,9	0,090	0,416	0,592	0,963	0,349
Китай	1,16	0,80	3,06	23,33	0,91	4,0	2,7	10,5	79,7	3,1	0,684	0,020	0,160	0,604	0,087
Франция	0,26	3,44	5,00	14,16	1,99	1,1	13,8	20,1	57,0	8,0	0,500	0,870	0,904	0,894	0,912
США	0,24	1,62	7,26	13,47	4,22	0,9	6,0	27,1	50,2	15,7	0,056	0,209	0,606	0,796	0,403
Турция	0,02	5,97	1,29	3,73	0,75	0,1	50,8	11,0	31,7	6,4	0,012	0,942	0,663	0,449	0,327
Испания	0,55	1,42	1,92	4,14	0,67	6,3	16,3	22,1	47,6	7,7	0,077	0,293	0,262	0,564	0,633
Тайвань	1,54	7,93	1,73	4,93	0,40	9,3	48,0	10,5	29,8	2,4	0,043	0,160	0,880	0,446	0,566
Россия	0,00	0,04	4,99	6,86	1,63	0,0	0,3	36,9	50,8	12,0	0,000	0,002	0,977	0,618	0,912
Канада	0,30	1,33	2,80	5,91	2,24	2,4	10,6	22,3	47,0	17,8	0,409	0,829	0,777	0,868	0,674
Великобритания	0,01	4,16	3,54	3,46	1,38	0,1	33,1	28,3	27,6	11,0	0,127	0,570	0,983	0,657	0,867
Индия	0,79	1,17	1,41	8,89	1,28	5,8	8,6	10,4	65,6	9,5	0,059	0,831	0,847	0,786	0,488
Япония	0,23	0,00	1,96	8,20	0,63	2,1	0,0	17,8	74,5	5,7	0,439	0,000	0,341	0,254	0,193
Мексика	0,00	2,04	1,05	2,20	1,05	0,0	32,1	16,6	34,7	16,6	0,000	0,993	0,429	0,325	0,753
Чехия	0,17	0,58	2,87	1,92	0,79	2,6	9,2	45,4	30,3	12,5	0,878	0,917	0,696	0,410	0,824
Австрия	0,04	0,36	1,87	3,68	0,73	0,6	5,4	28,0	55,1	11,0	0,000	0,875	0,857	0,591	0,640
Бразилия	0,00	0,06	0,63	3,94	0,48	0,0	1,3	12,3	77,1	9,3	0,000	0,010	0,546	0,968	0,862
Украина	0,07	0,73	0,83	2,01	0,17	1,8	19,0	21,9	52,8	4,5	0,034	0,069	0,131	0,266	0,105
Южная Корея	1,67	5,52	6,90	23,97	1,72	4,2	13,9	17,3	60,3	4,3	0,094	0,837	0,848	0,713	0,438
Итого	10,41	46,96	65,90	175,36	26,54	3,2	14,4	20,3	53,9	8,2	0,214	0,611	0,745	0,734	0,607

Российская черная металлургия как участник международной внутриотраслевой торговли металлопродукцией

Структура российской международной внутриотраслевой торговли заметно отличается от структуры стран – ведущих производителей стали: Германии, Италии, Франции и др. По сравнению с другими странами Россия практически не участвует в международной внутриотраслевой торговле чугуном и заготовкой, являясь чистым экспортером этих видов продукции. Основная доля приходится на международную торговлю сортовой и листовой сталью, а также трубной продукцией. По доле торговли сортовой сталью Россия значительно опережает почти все страны с развитой экономикой.

На рис. 2 представлены основные тренды развития производства, видимого потребления, экспорта, импорта и международной внутриотраслевой торговли российской металлургии. Из анализа тенденций следует, что в последние годы развитие российской международной внутриотраслевой торговли обуславливалось изменениями объемов производства, видимого потребления, экспорта и импорта готовой стальной продукции. Из анализа характера изменений тенденций следует, что увеличение масштаба российской международной внутриотраслевой торговли готовой стальной продукцией не является результатом осуществления специальной политики по ее развитию.

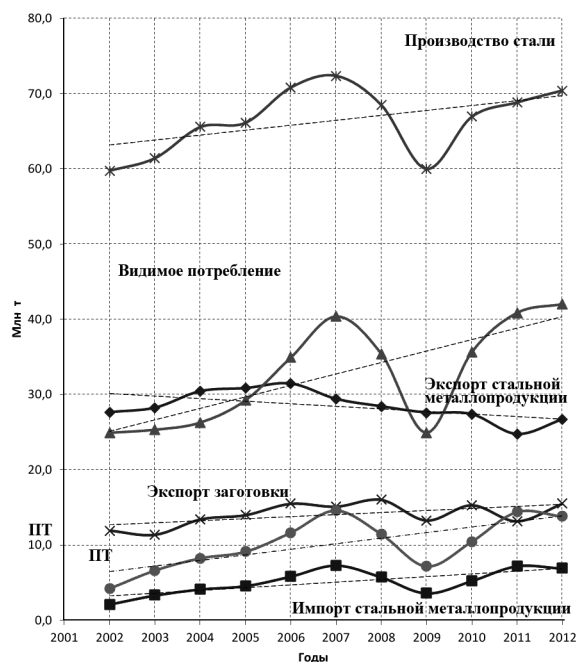


Рис. 2. Тренды развития производства стальной металлопродукции в России (ИТ – обороты международной внутриотраслевой торговли стальной металлопродукцией) (Trends in the development of production of steel metal in Russia (ИТ – RPM International intra-industry trade of steel metal))

С высокой степенью вероятности развитие российской международной внутриотраслевой торговли во многом происходит вследствие ухудшения структуры российского производства и экспорта из-за вытеснения российской металлургии с внешних и внутренних рынков стальной металлопродукции с высокой добавленной стоимостью. Это дополнительно подтверждается данными об изменении экспорта заготовки. За рассматриваемый период объем российского экспорта заготовки, по уровню которого Россия прочно удерживает первое место в мире, увеличился более чем на 30 %. Развитие российской международной внутриотраслевой торговли не соответствует тенденции ее эффективного развития.

Экстраполяция трендов российской внешней торговли металлопродукцией в соответствии с выявленными тенденциями показывает реальность сценария, при котором нетто-экспорт продукции первых переделов (заготовки, чугуна, железорудного сырья) будет положительным, а для продукции верхних переделов с большей добавленной стоимостью (например, по сортовому прокату) станет отрицательным. Положительный нетто-экспорт для продукции нижних переделов и отрицательное его значение для продукции верхних переделов будут означать, что российская внешнеторговая деятельность трансформируется в вертикальную международную внутриотраслевую торговлю с невыгодной для России товарной позицией.

Одной из причин негативной динамики в развитии российской международной внутриотраслевой торговли является характер бизнес-моделей, применяемых российскими металлургическими компаниями. До настоящего времени отечественные металлургические компании в части бизнеса, расположенного в России, в основном были нацелены на минимизацию издержек производства на стадии доменного и сталеплавильного производств. Экспорт продукции первых переделов осуществляется именно предприятиями, расположенными в России. Развитию производства продукции последних переделов, связанных с выпуском прокатной продукции, на отечественных металлургических заводах уделялось гораздо меньше внимания. Повышение технического уровня производства, качества выпускаемой металлопродукции и выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью осуществлялось за счет приобретения зарубежных активов, главным образом в США и Европе. Тренд мирового производства металлопродукции, отражающий наращивание выпуска и увеличение уровня добавленной стоимости в конечной металлопродукции в российской металлургии имел как бы второстепенный характер. Для изменения негативной тенденции, на позитивную российским металлургическим компаниям необходимо изменить свои экономические модели ведения бизнеса на основе увеличения инвестиций в проекты, направленные на рост объемов производства и экспорта металлопродукции последних переделов с высокой добавленной стоимостью за счет разработки и организации выпуска новых товарных дифференцированных видов металлопродукции нишевого характера.

ра. Под нишевыми товарами понимаются дифференцированные товары, при производстве которых достигается преимущество производителя над конкурентами по качеству продукции, цене и набору потребительских свойств (соответствию технических показателей ожидаемым требованиям и нормативам потребителей), а также экономическим показателям их производства и потребления – способности обеспечить потребителям максимальную сравнительную экономическую эффективность в процессе их использования. Вместо модели «производить и экспортировать все, что возможно» реализуется модель «производить и экспортировать только то, что повышает эффективность и позволяет получать преимущества по отношению к конкурентам».

Разработка и организация производства нишевой металлопродукции могут быть осуществлены на основе реализации концепции неимущественной интеграции производства «вперед», и альянса между предприятиями – производителями металлопродукции и их потребителями с целью разработки и организации производства на металлургических предприятиях дифференцированной нишевой металлопродукции, экономически эффективной и максимально удовлетворяющей производственные потребности при ее использовании. Неимущественная интеграция «вперед» заключается в организации долгосрочного, в равной степени эффективного сотрудничества между производителями и потребителями, предусматривающего участие производителей в решении экономических, технических и экологических проблем потребителя за счет совершенствования поставляемой продукции, максимального приближения ее характеристик к потребностям заказчика.

Реализация предложений по изменению экономической модели может быть осуществлена на основе использования предлагаемого авторами экономико-организационного механизма организации производства в российских металлургических компаниях нишевой металлопродукции (рис. 3). Реализация предлагаемого экономико-организационного механизма заключается в применении системной стратегии, предусматривающей выстраивание долгосрочного сотрудничества (альянсов) с потребителями металлопродукции, создание научной базы на основе собственных научных подразделений (лабораторий и центров) и привлечения академической, отраслевой и вузовской науки, маркетинга потребностей заказчиков металлопродукции, разработке и внедрении инновационных научно-технических решений и проектов, организации выпуска продукции,

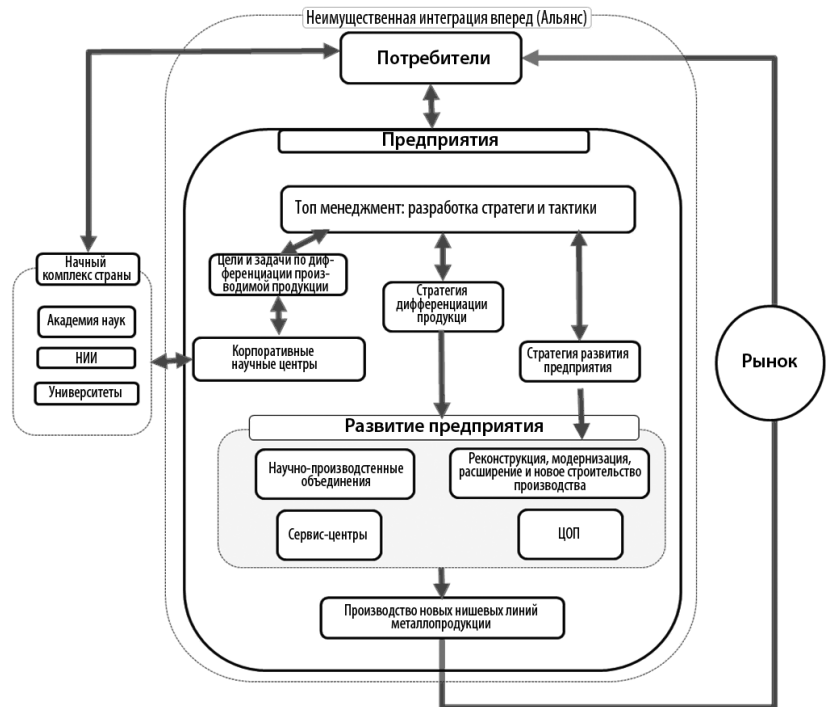


Рис. 3. Экономико-организационный механизм производства дифференцированных нишевых товаров

(Economic and institutional mechanisms for the production of differentiated niche products)

максимально удовлетворяющей потребности заказчиков, в том числе на основе создания специальных тюнинг-овых и сервисных производств. Организация производства в российских металлургических компаниях нишевой металлопродукции на основе создания неимущественной интеграции производства «вперед» позволит повысить эффективность их участия в горизонтальной международной внутриотраслевой торговле за счет усиления как горизонтальной, так и вертикальной дифференциации металлопродукции.

Заключение

В настоящее время международная внутриотраслевая торговля в мировой черной металлургии находится в фазе активного развития. Ее уровень в российской черной металлургии значительно уступает уровню в странах – ведущих производителях стальной металлопродукции. Российская международная внутриотраслевая торговля в основном осуществляется в горизонтальной форме. При этом в отличие от многих стран – ведущих производителей стали в российской внешнеторговой деятельности вертикальная международная внутриотраслевая торговля не используется. Тренд развития российской внутриотраслевой торговли не соответствует ее оптимальной траектории. Дальнейшее сохранение действующего тренда обуславливает повышение риска вовлечения российской внутриотраслевой торговли металлопродукцией в вертикальную внутриотраслевую торговлю с невыгодной для нее товарной позицией, когда будет экс-

портироваться продукция первых, а импортироваться продукция последних переделов.

Для планирования, анализа и оценки степени международной внутриотраслевой торговли как фактора повышения экономической эффективности металлургического производства предложен показатель доли международной внутриотраслевой торговли в видимом потреблении стальной металлопродукции. Анализ значений этого показателя в видимом потреблении подтверждает факт слабости позиции России в международной внутриотраслевой торговле по сравнению со странами – ведущими производителями стали и проката.

Позитивный тренд и повышение роли международной внутриотраслевой торговли в российской экономике могут быть достигнуты изменением стратегий развития отечественных металлургических компаний путем реализации концепции неимущественной интеграции «вперед» на основе предложенного в статье организационно-экономического механизма производства нишевых товаров.

Библиографический список

1. Grubel, H.G., Lloyd P. Intra-Industry Trade: The Theory and Measurement of International Trade in Differentiated Products. London: MacMillan. 1975.
2. Helpman E., Krugman P. Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition, and the International Economy. Boston: MIT Press. 1987.

3. Krugman, P. Intra-industry Specialization and the Gains from Trade, The Journal of Political Economy. 1981. Vol. 29, no.5, Oct.

4. Баласса Б. Внутриотраслевая специализация. URL: http://www.seinstitute.ru/Files/Veh6-31_Balassa.pdf (дата обращения: 18.06.2014).

5. Protocol On The Accession Of The Russian Federation, Geneva 16.12. 2011. URL: http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/b516900049722503-8c9aae5f9eae86bc/russia_protocol.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=b5169000497225038c9aae5f9eae86bc. (дата обращения: 18.06.2014).

6. Гурова И.П., Ефремова М.В. Внутриотраслевая и межотраслевая торговля СНГ. Евразийская экономическая интеграция. 2012. № 3 (16). С. 30 – 39. URL: http://www.eabr.org/general/upload/CII%20-%20izdania/3-16-2012/EEI_3_2012_all.pdf (дата обращения: 18.06.2014).

7. Steel Statistical Yearbook 2013, Brussels, 2012 URL: <http://www.worldsteel.org/publications/bookshop.html> (дата обращения: 18.06.2014).

8. World Steel in Figures© World Steel Association 2014 ISBN 978-2-930069-73-9 URL: <http://www.worldsteel.org/dms/internetDocumentList/bookshop/World-Steel-in-Figures-2014/document/World%20Steel%20in%20Figures%202014%20Final.pdf> (дата обращения: 18.06.2014).

9. Гухман А.А. Введение в теорию подобия. М.: Высшая школа, 1973. 256 с.

Ekonomika v promyshlennosti=Economy in the industry
2014, no. 3 (23) – July – September, pp. 9 – 18
ISSN 2072-1633

International intra-industry trade in ferrous metallurgy

I.P. Il'ichev, V.V. Brinza, O.A. Ugarova – NUST «MISIS», 119049, Moscow, Leninsky Prospect h.4, Russia. iip2006@isis.ru. E.V. Il'icheva – Stary Oskol Technological Institute named after A.A. Ugarov NUST «MISIS», 309516, Belgorod region, Stary Oskol, md. Makarenko, h. 42. Russia.

Abstract: The article presents the results of analysis of the global international intra-industry trade in metal products, its structures and trend of changes. It is clear that the international intra-industry trade in the global steel industry is actively developing. The level of international intra-industry trade in the Russian steel industry is much inferior to its level in the countries – largest producers of steel metal. Russian international intra-industry trade is carried out on a horizontal level. Unlike largest steel producers, Russia does not use in its foreign trade activity the international vertical intra-industry trade. The trend of the Russian international intra-industry trade does not match its optimal trajectory. The preservation of this trend presents the risk that Russia will be involved in intra-industry trade in metal vertical intra-industry trade with unprofitable

trade position when metal products of first production phase will be exported and products of the last phase will be imported. For planning, analysis and assessment of international intra-industry trade as a factor to increase the economic efficiency of metallurgical production, an index “the international intra-industry trade in the apparent steel use” is proposed. This index is in Russia considerably inferior to international leading steel producers. The positive trend and the increased role of international intra-industry trade in the Russian economy can be achieved on the basis of changes in development strategies of domestic steel companies by implementing the concept of non-property integration forward on the basis of the proposed organizational-economic mechanism of niche products output.

Keywords: international intra-industry trade, metal production, exports, imports, WTO, structure, trend, indicators, niche products, integration, semi-finished steel products, rolled products.

References

1. Grubel, Herbert G., and Peter Lloyd. Intra-Industry Trade: The Theory and Measurement of International Trade in Differentiated Products. London: MacMillan. 1975.

2. Helpman, Elhanan, and Paul Krugman. Market Structure and Foreign Trade: Increasing Returns, Imperfect Competition, and the International Economy. Boston: MIT Press. 1987.

3. Krugman, P. Intraindustry Specialization and the Gains from Trade, The Journal of Political Economy. 1981. Vol. 29, no.5, Oct.

4. Bela Balassa *Vnutriotraslevaya spetsializatsiya*. [Intra-industry specialization]. Available at: http://www.seinstitute.ru/Files/Veh6-31_Balassa.pdf (accessed: 18.06.2014). (In Russ).

5. Protocol on the Accession of the Russian Federation, Geneva 16.12.2011. Available at: http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/b5169000497225038c9aae5f9e-ae86bc/russia_protocol.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=b5169000497225038c9aae5f9eae86bc. (accessed: 18.06.2014).

6. Gurova I.P., Efremova M.V. Intra- and inter-industry trade of the CIS. *Evrasiiskaya ekonomicheskaya integratsiya*. 2012. no. 3 (16). pp. 30 – 39. Available at:

http://www.eabr.org/general//upload/CII%20-%20izdania/3-16-2012/EEI_3_2012_all.pdf (accessed: 18.06.2014). (In Russ).

7. Steel Statistical Yearbook 2013, Brussels, 2012 Available at: <http://www.worldsteel.org/publications/bookshop.html> (accessed: 18.06.2014).

8. World Steel in Figures© World Steel Association 2014 Available at: <http://www.worldsteel.org/dms/internetDocumentList/bookshop/World-Steel-in-Figures-2014/document/World%20Steel%20in%20Figures%202014%20Final.pdf> (accessed: 18.06.2014).

9. Gukhman A.A. *Vvedenie v teoriyu podobiya*. [Introduction to the theory of similarity]. Moscow: Vysshaya shkola, 1973. 256 p. (In Russ).

Information about authors: *I.P. Il'ichev* – Candidate of economic sciences, Professor, Head of the Chair; *V.V. Brinza* – Doctor of Technical Sciences; *O.A. Ugarova* – Graduate student. *E.V. Il'icheva* – Doctor of economic sciences, Professor.

УДК 338.242

Коллективные сообщества клубного типа как новые источники формирования и развития деловой репутации

© 2014 г. В.И. Плещенко *

В современных условиях наличие сформировавшейся положительной деловой репутации играет большую роль в вопросе обеспечения конкурентоспособности промышленных компаний. Поскольку репутация выступает продуктом общественной оценки различных аспектов деятельности компании, для ее умножения и развития необходимо использовать различные механизмы, в частности интенсифицировать контакты предприятия, расширять круг общения, привлекать внимание целевой аудитории к своей работе и др.

Объективная необходимость планомерного накопления репутации, неизбежность последующего обмена ею между компаниями-носителями при параллельном развитии средств и методов коммуникации в бизнесе стимулируют интеграцию промышленных предприятий в неформальные социальные группы вокруг репутационных центров притяжения (вертикальная форма) либо в горизонтальные объединения, построенные по отраслевому признаку или виду экономической деятельности.

Автор полагает, что в условиях глобализации, дальнейшего развития институтов и инфраструктуры «новой экономики» принадлежность компании к сообществам становится одним из наиболее значимых условий эффективного приращения репутационного капитала. При этом возникает ряд вопросов, требующих отдельного рассмотрения и связанных как с оценкой репутаций коллективных сообществ, так и с экономическими мотивами и ограничениями, определяющими поведение участников объединений.

Ключевые слова: деловая репутация, репутационное притяжение, накопление репутационного капитала, агрегирование носителей репутации, коллективные сообщества, конференции поставщиков и потребителей, обмен репутацией.

* Канд. экон. наук, нач. управления ФГУП «Гознак». 115162, ул. Мытная, 17, Москва, Россия. v_pl@mail.ru.