

Направления активизации инновационной деятельности в промышленности Республики Беларусь

© 2011 г. Д.М. Степаненко*

Глобальный финансово-экономический кризис, разразившийся в 2008 году, существенно актуализировал необходимость перехода на инновационный путь развития национальной экономики. В современных условиях очевидно, что именно с активизацией инновационной деятельности будут связываться перспективы развития экономики Республики Беларусь, точно так же как и экономики любой другой страны мира, в посткризисный период.

Национальная статистическая отчетность (табл. 1) свидетельствует о том, что в промышленности Республики Беларусь в 2010 году инновационную активность проявляли 324 предприятия, или 13,9 % от их общего количества** [1].

Начиная с 2005 года происходил рост числа инновационно активных организаций по сравнению с периодом 2002 – 2004 годов в среднем на 15,7 % в год [2–7].

Наблюдаемое в 2008 – 2009 годах значительное снижение числа таких организаций в среднем на 29 % в год [8, 9] во многом было обусловлено воздействием на белорусскую экономику глобального экономического кризиса.

В 2010 году количество инновационно активных белорусских предприятий увеличилось на 12,1 % по сравнению с 2009 годом [1].

Как показывает анализ распределения инновационно активных субъектов хозяйствования по типам инноваций, для периода 2002 – 2004 годов характерно сокращение количества промышленных предприятий Беларуси, осуществлявших инновации в области создания новых и совершенствования выпускаемых товаров. Если в 2002 году таких субъектов хозяйствования было 181, в 2003 – 167, то в 2004 году – всего 153 [2, 4].

* Канд. экон. наук, доц. кафедры экономики Белорусско-Российского университета.

** Рассчитано по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В 2005–2008 годах наблюдалась противоположная тенденция. Количество предприятий, внедрявших новые инновационные товары, ежегодно возрастало (табл. 2)** [5 – 8].

В период кризиса число предприятий, внедрявших продуктовые инновации, сократилось (на 1,5 % по сравнению с 2008 годом). В 2010 году вновь наблюдается значительное увеличение (на 60,7 % по сравнению с предыдущим годом) [1, 9].

Анализ статистической информации позволяет сделать вывод о том, что в 2005 – 2006 годах наблюдалась тенденция увеличения числа предприятий, внедрявших процессные инновации. В 2005 году по сравнению с 2004 годом количество указанных организаций возросло с 200 до 218, а в 2006 году их число увеличилось еще на 20,6 %, достигнув 263 (табл. 3) [4 – 6].

В 2007–2009 годах в промышленности Беларуси, напротив, имела место тенденция сокращения числа субъектов хозяйствования, внедрявших процессные инновации. Конкретными проявлениями обозначенной тенденции явились уменьшение количества указанных предприятий в 2007 году по сравнению с 2006 годом на 7,2 %, в 2008 году по сравнению с 2007 годом – на 2 %, в 2009 году по сравнению с 2008 годом – на 38,5 % [7 – 9]. Резкое сокращение в 2009 году числа белорусских предприятий, внедрявших процессные инновации, как и в случае с инновационными товарами, может быть объяснено влиянием всемирного экономического кризиса.

В 2010 году количество субъектов хозяйствования, внедрявших процессные инновации, увеличилось на 55,1 %, практически достигнув докризисных значений [1].

Давая обобщенную оценку масштабам реализации в промышленности республики инновационных процессов, следует признать, что они на данный момент достаточно невысоки. Соответствующий вывод может быть сделан исходя из того, что в 2010 году доля предприятий, осуществлявших продуктовые инновации, в общем числе субъектов хозяйствования

Таблица 1

Динамика изменений количества инновационно активных предприятий в 2002–2010 годах

Параметр	Годы								
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Количество инновационно активных предприятий	325	314	292	318	378	380	371	289	324
Изменение по отношению к предыдущему году, %	–	96,6	93,0	108,9	118,9	100,5	97,6	77,9	112,1

Таблица 2

Динамика изменений в 2002 – 2010 годах количества предприятий, осуществлявших продуктовые инновации

Параметр	Годы								
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Количество предприятий, осуществлявших продуктовые инновации	181	167	153	162	176	194	199	196	315
Изменение по отношению к предыдущему году, %	-	92,3	91,6	105,9	108,6	110,2	102,6	98,5	160,7

Таблица 3

Динамика изменений в 2002 – 2010 годах количества предприятий, осуществлявших процессные инновации*

Параметр	Годы								
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Количество предприятий, осуществлявших процессные инновации	197	209	200	218	263	244	239	147	228
Изменение по отношению к предыдущему году, %	-	106,1	95,7	109	120,6	92,8	98,0	61,5	155,1

*Рассчитано по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 4

Источники и структура финансирования технологических инноваций в промышленности по годам*

Параметр	Годы								
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Финансирование всего, млрд руб. (%)**	910,55 (100)	1060,93 (100)	1825,17 (100)	2362,06 (100)	2568,18 (100)	2785,59 (100)	2947,57 (100)	2728,70 (100)	2793,30 (100)
В том числе:									
Собственные, млрд руб. (%)	702,78 (77,18)	677,32 (63,84)	1366,64 (74,88)	1839,37 (77,67)	1902,10 (74,06)	1891,40 (67,90)	1806,10 (61,27)	1444,52 (52,94)	1094,97 (39,20)
Республиканский бюджет, млрд руб. (%)	4,16 (0,46)	13,32 (1,26)	15,01 (0,82)	138,63 (5,87)	288,21 (11,22)	241,93 (8,69)	506,96 (17,20)	396,66 (14,56)	181,57 (6,5)
Местный бюджет, млрд руб. (%)	0,89 (0,09)	13,53 (1,28)	28,75 (1,58)	10,89 (0,46)	19,13 (0,75)	23,42 (0,84)	31,46 (1,07)	19,04 (0,70)	8,38 (0,30)
Бюджет Союзного государства, млрд руб. (%)	2,12 (0,23)	1,59 (0,15)	3,15 (0,17)	6,01 (0,25)	9,75 (0,38)	7,02 (0,25)	7,45 (0,25)	0,94 (0,03)	1,12 (0,04)
Внебюджетные фонды, млрд руб. (%)	52,58 (5,78)	93,58 (8,82)	141,87 (7,77)	3,35 (0,14)	11,91 (0,46)	0,11 (0,004)	0,06 (0,002)	–	–
Иностранных инвесторов, включая иностранные кредиты и займы, млрд руб. (%)	20,54 (2,26)	133,39 (12,57)	40,92 (2,24)	26,62 (1,13)	168,86 (6,58)	353,68 (12,70)	144,41 (4,90)	124,50 (4,56)	444,14 (15,9)
Прочие, млрд руб. (%)	127,47 (14,00)	128,20 (12,08)	228,83 (12,54)	337,18 (14,27)	168,21 (6,55)	268,03 (9,62)	451,13 (15,31)	743,01 (27,23)	1063,13 (38,06)

*Белорусский рубль.
** Рассчитано по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

вания промышленности Беларуси составила лишь 13,5 %, а аналогичная по смыслу доля применительно к предприятиям, осуществлявшим процессные инновации, – лишь 9,8 %.

В период 2003 – 2008 годов имела место тенденция увеличения затрат на технологические инновации. В частности, в 2008 году по сравнению с 2007 годом сумма указанных затрат возросла на 5,8 %.

В 2009 кризисном году затраты на технологические инновации сократились на 7,4 % по сравнению

с 2008 годом, а по результатам 2010 года – увеличились на 2,4 % по сравнению с предыдущим годом и составили 2,79 млрд белорусских рублей (около 950 млн долл. США) [1, 8, 9].

Главным источником финансирования инноваций в республике до 2010 года являлись собственные средства предприятий. В то же время в последние годы наблюдается тенденция сокращения доли собственных средств субъектов хозяйствования в финансировании инновационных процессов. Так,

Таблица 5

Структура отгруженной инновационной продукции в разрезе ее отдельных видов в 2002 – 2009 годах

Параметр	Удельный вес по годам, %*							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Объем отгруженной инновационной продукции всего по Республике Беларусь	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:								
продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет	49,6	56,8	27,0	21,6	28,9	35,2	34,2	36,1
продукция, подвергавшаяся усовершенствованию в течение последних трех лет	37,7	28,6	52,3	35,3	40,9	49,9	39,2	63,9
прочая инновационная продукция	12,7	14,6	20,7	43,1	30,3	14,9	26,6	–

* Рассчитано по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 6

Структура отгруженной инновационной продукции в разрезе ее отдельных видов в 2010 году, %*

Объем отгруженной инновационной продукции всего по Республике Беларусь	В том числе:	продукция, новая для внутреннего рынка	продукция, новая для мирового рынка	прочая инновационная продукция
100		53,2	0,8	46,0

* Рассчитано по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

если в 2002 – 2005 годах соответствующая доля в общем объеме финансирования технологических инноваций в среднем составляла 73,44 %, то с 2007 года она снижалась и в 2010 году составила 39,2 % [1, 5 – 9]. При этом, соответственно, имеет место возрастание значимости прочих источников финансирования, основную массу которых составляют банковские кредиты (**табл. 4**). Если в 2006 году доля прочих источников финансирования в общем объеме финансирования технологических инноваций в промышленности Беларуси составляла 6,55 %, то в последующие годы она систематически возрастала и в 2010 году уже составляла 38,06 % [1 – 9].

Белорусские банки выступают в качестве дополняющего звена финансирования инновационной деятельности, они отчасти берут на себя риски по проектам, связанным с расширением, модернизацией действующих экономически устойчивых производств, внедрением перспективных технологий.

Большинством белорусских банков приоритетными для кредитования объявляются проекты производства импортозамещающей и экспортноориентированной продукции.

Помимо собственных средств предприятий и банковских кредитов, источниками финансирования инноваций в 2010 году являлись средства республиканского бюджета (6,5 %), иностранных инвесторов (включая иностранные кредиты и займы) (15,9 %). Незначительную долю составили также средства местных бюджетов (0,3 %) и бюджета Союзного государства Республики Беларусь и Российской Федерации (0,04 %) [1].

Объем отгруженной белорусскими предприятиями инновационной продукции в 2008 году был равен 13,4 млрд белорусских рублей (около 6,2 млрд

долл. США), в 2009 году – 10,19 млрд белорусских рублей (около 4,0 млрд долл. США), а в 2010 году – 18,61 млрд белорусских рублей (около 6,40 млрд долл. США) [1, 8, 9].

Таким образом, в 2009 году вследствие воздействия глобального экономического кризиса объем реализации инновационной продукции субъектами хозяйствования промышленности Беларуси сократился по сравнению с 2008 годом на 24 % в рублевом выражении и на 35,5 % в долларовом выражении.

В 2010 году имел место значительный рост объема реализации инновационной продукции белорусскими предприятиями, величина которого составила 82,6 % в рублевом и 60 % в долларовом выражении.

Вместе с тем не самой лучшей является ситуация в промышленности республики при рассмотрении ее с позиции масштаба новизны производимой и реализуемой субъектами хозяйствования инновационной продукции.

Анализ статистических данных (**табл. 5**) свидетельствует о том, что в 2009 году 36,1 % отгруженной инновационной продукции составила продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет, и 63,9 % – продукция, подвергавшаяся усовершенствованию в течение последних трех лет [9].

В 2010 году доля продукции, новой для мирового рынка, составила лишь 0,8 % в общем объеме реализованной инновационной продукции, а доля продукции, новой для внутреннего рынка, – 53,2 % (**табл. 6**). Таким образом, 46 % отгруженной инновационной продукции составила продукция, не обладающая качеством новизны ни для мирового, ни для внутреннего рынка, а обладающая таковым качеством лишь применительно к предприятию, начавшему ее производство [1].

Таблица 7

Структура экспорта белорусской инновационной продукции в разрезе ее отдельных видов в 2002 – 2009 годах*

Параметр	Удельный вес, %							
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Общий объем экспорта инновационной продукции (доля в общем объеме экспорта)	100 (9,4)	100 (9,6)	100 (12,2)	100 (16,8)	100 (14,1)	100 (14,6)	100 (11,2)	100 (9,7)
В том числе:								
экспорт продукции, вновь внедренной или подвергавшейся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет	48,9	60,9	25,4	20,3	22,9	32,8	31,4	30,7
экспорт продукции, подвергавшейся усовершенствованию в течение последних трех лет	37,0	24,5	53,5	33,3	41,8	52,0	43,3	69,3
экспорт прочей инновационной продукции	14,0	14,7	21,1	46,3	35,2	15,2	25,4	-

* Рассчитано по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

Экспорт инновационной продукции предприятиями Беларуси в 2008 году составил 7,9 млрд белорусских рублей (около 3,65 млрд долл. США), в 2009 году – 5,2 млрд белорусских рублей (около 2,10 млрд долл. США), а в 2010 году – 9,4 млрд белорусских рублей (около 3,20 млрд долл. США) [1, 8, 9].

Падение объемов экспорта белорусской инновационной продукции в 2009 году по сравнению с 2008 годом составило 34,1 % в рублевом и 42,5 % в долларовом выражении, а рост его объемов в 2010 году по сравнению с 2009 годом – соответственно, 80,5 % и 52,4 %.

По результатам 2009 года доля продукции, вновь внедренной или подвергавшейся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет, составила 30,7 %, а доля продукции, подвергавшейся усовершенствованию в течение последних трех лет, – 69,3 % [9].

Интерпретируя статистические данные об экспорте белорусской инновационной продукции, необходимо, с одной стороны, обратить внимание на достаточно высокую степень экспортной ориентации новаторской деятельности предприятий промышленности республики. Это находит свое выражение в том, что в 2009 году на экспорт было поставлено 51,3 %, а в 2010 году – 50,7 % от общей величины реализованной субъектами хозяйствования страны инновационной продукции.

Вместе с тем, с другой стороны, абсолютная величина экспорта белорусской инновационной продукции достаточно невелика (табл. 7). По результатам 2010 года доля экспорта инновационной продукции в общем объеме национального экспорта республики составила 10,8 %. Как следствие этого может быть сделан вывод о наличии существенных резервов роста экспорта предприятиями республики за счет более активного осуществления ими инновационной деятельности.

Представляется очевидным, что масштабы осуществления инновационной деятельности в промышленности Республики Беларусь нуждаются в существенном увеличении, что требует, в свою оче-

редь, активизации государственной инновационной политики.

При этом следует учитывать, что инновационная политика тесно взаимосвязана с действующим в стране законодательством. Это связано с тем, что государство, принимая те или иные решения в рамках реализации инновационной политики, так или иначе облакает их в форму нормативных правовых актов.

Реализация налогового стимулирования инновационной деятельности объективно предполагает наличие в стране налогового законодательства, в рамках которого прописаны конкретные мероприятия, направленные на обеспечение указанного стимулирования. Ни одна мера налоговой поддержки новаторской деятельности не может «возникать из ничего». Каждая из них опосредуется правовыми нормами, репрезентирующими соответствующую волю государства.

По аналогии с налоговой поддержкой создания и внедрения инноваций необходимой предпосылкой амортизационного стимулирования инновационной активности является установление государством на законодательном уровне норм, условий и порядка амортизационных списаний.

Принимая и утверждая прогнозы, планы и программы инновационного развития страны, государственные органы, действующие в рамках своей компетенции от имени государства в целом, так или иначе облачают их в форму нормативных правовых актов. Это необходимо прежде всего для того, чтобы придать указанным прогнозам, планам и программам нормативный характер, ориентировать деятельность всего государственного аппарата на обеспечение их исполнения.

Функционирование и развитие инновационной инфраструктуры, отношения, связанные с охраной интеллектуальной собственности, также опосредуются правом как общим регулятором общественных отношений [10].

Таким образом, совершенствование государственной поддержки инновационной деятельности в промышленности Республики Беларусь объектив-

но предполагает необходимость развития в стране законодательства об инновационной деятельности, которое способно выступить фактором поддержки новаторской активности на ее территории.

В Беларуси принят ряд нормативных правовых актов, целевым образом ориентированных на регулирование и стимулирование инновационной деятельности. Основными из них являются Указ Президента Республики Беларусь от 3 января 2007 года № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры и внесении изменения и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 30 сентября 2002 года № 495», Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009 года № 123 «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь» и Указ Президента Республики Беларусь от 7 сентября 2009 года № 441 «О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности» [11 – 13].

Первым из указанных нормативных правовых актов утверждено Положение о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры, которое регламентирует вопросы приобретения юридическими лицами статуса субъектов инновационной инфраструктуры и лишения такого статуса, а также основные направления деятельности субъектов инновационной инфраструктуры.

Положением о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры установлено, что такого рода субъектами в Республике Беларусь являются [11]:

- 1) научно-технологические парки (технопарки);
- 2) центры трансфера технологий;
- 3) венчурные организации.

Вместе с тем, несмотря на то что с момента утверждения указанного Положения прошло уже несколько лет, венчурное финансирование в стране пока до сих пор отсутствует.

Указом Президента Республики Беларусь от 9 марта 2009 года № 123 «О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь» научным организациям, созданным в форме учреждений, и учреждениям, обеспечивающим получение высшего и послевузовского образования, повышение квалификации и переподготовку кадров, которым в соответствии с учредительными документами предоставлено право осуществлять приносящую доходы деятельность, с согласия государственных органов (организаций), в подчинении (ведении) которых эти учреждения находятся, предоставлено право создавать унитарные предприятия за счет превышения остающихся в их распоряжении от осуществления данной

деятельности доходов над расходами [12]. При этом доля выручки указанных унитарных предприятий от научной, научно-технической деятельности, производства высокотехнологичных товаров (работ, услуг) в общем объеме их выручки должна составлять не менее 70 %.

Указ Президента Республики Беларусь от 7 сентября 2009 года № 441 «О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности» ориентирован главным образом на стимулирование труда работников научных организаций республики.

В частности, им установлено, что при проведении научными организациями наиболее значимых для Республики Беларусь научных исследований и разработок для оплаты труда работников, непосредственно выполняющих данные исследования и разработки по приоритетным направлениям научной и научно-технической деятельности, применяется тарифная ставка первого разряда, установленная Советом Министров Республики Беларусь для оплаты труда работников организаций, финансируемых из бюджета и пользующихся государственными дотациями, с учетом повышающего коэффициента до 2,5 [13].

Вместе с тем, несмотря на то что в Беларуси на законодательном уровне в последнее время принят ряд норм, ориентированных тем или иным образом на поддержку инновационной деятельности, они носят достаточно разрозненный, в отдельных случаях декларативный (как это имеет место с венчурной деятельностью) характер, концентрируются на поддержке преимущественно НИОКР и достаточно слабо затрагивают внедренческую деятельность субъектов хозяйствования республики.

Исходя из этого, в рамках реализации национальной инновационной политики следует ставить задачу формирования в Беларуси полноценного комплексного законодательства об инновациях и инновационной деятельности.

В части совершенствования законодательной базы, регламентирующей функционирование в Беларуси национальной инновационной инфраструктуры, представляется целесообразным значительное расширение перечня субъектов инновационной инфраструктуры, признаваемых таковыми де-юре. Как вариант – можно уйти от фиксации в законодательстве конкретного исчерпывающего перечня субъектов инновационной инфраструктуры, установив при этом, что таковыми являются коммерческие и некоммерческие организации, осуществляющие материально-техническое, финансовое, правовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обеспечение инновационной деятельности.

Целевым долгосрочным ориентиром развития в стране законодательства об инновационной деятельности призваны выступать разработка и принятие кодифицированного нормативного правового акта, который бы комплексно регламентировал как вопросы создания и деятельности субъектов инновационной инфраструктуры, так и вопросы целевой поддержки инновационной деятельности субъектов хозяйствования во всех отраслях национальной экономики – Инновационного кодекса Республики Беларусь.

Реальному становлению в стране механизма венчурного финансирования и последующему развитию венчурной индустрии способно послужить принятие на государственном уровне Закона Республики Беларусь «О венчурной деятельности и мерах государственной поддержки ее осуществления».

В указанном нормативном правовом акте следует закрепить:

1) основополагающие понятия, связанные с венчурной деятельностью (венчурный фонд, венчурная организация, венчурное финансирование, венчурный инвестор);

2) концептуальные основы, принципы, основополагающие характеристики национальной модели венчурного финансирования, место и роль в ней белорусского государства;

3) формы непосредственного государственного участия в механизме венчурного финансирования (в том числе какие полностью государственные венчурные фонды следует создать, каким образом и в каких размерах государство будет принимать участие в формировании государственно-частных и частно-государственных венчурных фондов);

4) основные критерии инновационных проектов, при соблюдении которых возможно их финансирование из полностью государственных и государственно-частных венчурных фондов;

5) порядок проведения экспертизы инновационных проектов, финансирование которых предполагается осуществлять из средств полностью государственных и государственно-частных венчурных фондов;

6) создание государственных гарантийных фондов, которые позволят уменьшить риск финансирования венчурными фондами инновационных проектов и тем самым простимулируют их движение от более поздних этапов инвестирования к начальным;

7) меры государственной поддержки потенциальных венчурных инвесторов, в том числе иностранных (предоставление государственных гарантий, налоговых льгот);

8) меры государственной поддержки венчурных организаций, реализующих инновационные проекты, профинансированные венчурными фондами (прежде всего, соответствующие налоговые льготы).

В современных условиях целесообразной представляется также разработка Концепции развития венчурного финансирования в Республике Беларусь. Это связано с тем, что, не создав стройную концепцию, достаточно сложно сконструировать комплексный отлаженный механизм венчурного финансирования (что подтверждается опытом нескольких прошедших лет). А без такого механизма вряд ли удастся должным образом решить проблему обеспечения финансирования инновационной деятельности в стране.

В наиболее общем виде могут быть обозначены следующие базовые элементы предлагаемой Концепции развития венчурного финансирования в Республике Беларусь:

1) общие положения (актуальность, понятия, принципы, цель, задачи, базовые условия);

2) нормативно-правовая база;

3) субъекты и объекты (участники процесса);

4) инструменты реализации;

5) уровни реализации.

В качестве важнейших принципов развития венчурного финансирования в Республике Беларусь в Концепции представляется целесообразным обозначить:

1) системный подход к развитию венчурного финансирования, то есть его согласование с реализацией других составляющих национальной инновационной политики;

2) обеспечение эффективного взаимодействия между республиканскими и местными государственными органами, отраслевыми и межотраслевыми министерствами, ведомствами в рамках поддержки развития в стране венчурной деятельности;

3) создание заинтересованности у венчурных инвесторов финансировать те инновационные проекты, которые имеют экспортную ориентацию;

4) создание финансовой заинтересованности у субъектов хозяйствования, в том числе банков и иных финансово-кредитных организаций, участвовать своим капиталом в венчурных фондах;

5) создание заинтересованности у венчурных инвесторов финансировать в первоочередном порядке инновационные проекты в высокотехнологичных отраслях.

Целями Концепции развития венчурного финансирования в Республике Беларусь призваны быть создание в стране эффективно работающего механизма венчурного финансирования инновационных проектов в необходимых объемах и последующее поступательное развитие указанного механизма.

К числу основных задач предлагаемой Концепции следует отнести:

1) содействие разработке, созданию, освоению, производству и реализации инновационной конкурентоспособной продукции;

2) содействие созданию и внедрению новых прогрессивных технологий;

3) повышение эффективности использования финансовых ресурсов;

4) совершенствование комплексного механизма государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности;

5) совершенствование нормативно-правовой и методической базы поддержки инновационной деятельности в республике;

6) содействие развитию малого инновационного предпринимательства;

7) содействие расширению экспорта инновационной продукции.

Реализация со стороны государства комплекса мер, ориентированных на поддержку инновационной деятельности в промышленности Республики Беларусь, будет способствовать повышению конкурентоспособности белорусской экономики в целом и ее выходу на инновационную траекторию развития.

Библиографический список

1. Отчет об инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2010 году. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. – 99 с.

2. Отчет об инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2002 году. – Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2003. – 71 с.

3. Отчет об инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2003 году. – Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2004. – 98 с.

4. Отчет об инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2004 году. – Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2005. – 112 с.

5. Отчет об инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2005 году. – Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2006. – 113 с.

6. Отчет об инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2006 году. – Минск:

Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2007. – 132 с.

7. Отчет об инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2007 году. – Минск: Министерство статистики и анализа Республики Беларусь, 2008. – 108 с.

8. Отчет об инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2008 году. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2009. – 54 с.

9. Отчет об инновационной деятельности в Республике Беларусь в 2009 году. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2010. – 65 с.

10. Степаненко Д. Инновационная политика: нормативно-правовой подход / Д. Степаненко // Экономист. 2010. № 12. С. 51 – 57.

11. Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры и внесении изменения и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 30 сентября 2002 года № 495: Указ Президента Республики Беларусь, 3 января 2007 г., № 1 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2011.

12. О некоторых мерах по стимулированию инновационной деятельности в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь, 9 марта 2009 г., № 123 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2011.

13. О дополнительных мерах по стимулированию научной, научно-технической и инновационной деятельности: Указ Президента Республики Беларусь, 7 сентября 2009 г., № 441 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2011.