

Принципы региональной стратегии развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области

С.С. Воронков

Северо-западный институт управления российской академии народного хозяйства
и государственной службы,
199178, Санкт-Петербург, Средний просп., д. 57/43

Аннотация. Продовольственный рынок является важным элементом экономики каждой страны. Высокие темпы его развития способствуют высокому темпу развития экономики в целом, достаточно высокому уровню обеспеченности продукцией питания, произведенной внутри страны, формирует национальную продовольственную безопасность. В статье проанализировано развитие продовольственного рынка в последние годы, обозначены ключевые факторы, влияющего на его развитие. Сформулировано обоснование необходимости перехода к новому этапу развития продовольственного рынка – формирование двухуровневой системы управления. Автор обосновывает выбор стратегии как приоритетного документа, с помощью которого возможно достижение максимального результата развития. Обосновывается выбор продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области в качестве объекта стратегии развития. Продовольственный рынок регионов Санкт-Петербург и Ленинградская область является одним из самых крупных рынков страны с точки зрения объемов потребления продукции и суммарного оборота розничной торговли. Санкт-Петербург, реализующий стратегию развития социально-экономического развития до 2030 г., является лидирующим отечественным регионом в области стратегирования. Формирование стратегии развития продовольственного рынка позволит укрепить данный статус. Реализация задач стратегии развития продовольственного рынка способствует реализации стратегий социально-экономического развития территорий, укреплению позиции в рейтинге конкурентоспособности регионов, привлечению дополнительных инвестиций, развитию инфраструктуры региона. На основе методологии стратегирования В.Л. Квинта разработана схема иерархии стратегий с определением в ней места стратегии развития регионального продовольственного рынка. Сформированы десять принципов, на основе которых возможно формирование региональной стратегии развития продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Сформулированные принципы распределены по сформированной классификации принципов.

Ключевые слова: стратегия развития, продовольственный рынок, региональная экономика, эмбарго, стратегия, качество жизни, региональная конкурентоспособность

Principles of a regional strategy for the development of the food market in St. Petersburg and the Leningrad Region

S.S. Voronkov

North-West Institute of Management The Russian Presidential Academy
of National Economy and Public Administration,
57/43 Sredny Prospect, Saint-Petersburg 199178, Russia

Abstract. The food market is an important element of each country's economy. Its high rates of development contribute to the high rate of development of the economy as a whole. The high level of availability of food produced domestically forms national food security. The article analyzes the development of the food market in recent years, identifies key factors affecting its development. The rationale for the need to move to a new stage in the development of the food market – the formation of a two-tier management system – has been formulated. The author justifies the choice of strategy as a priority document, with the help of which it is possible to achieve the maximum result of development. The choice of the food market in St. Petersburg and the Leningrad Region as an object of development

strategy is substantiated. The food market of the regions of St. Petersburg and the Leningrad Region is one of the largest markets in the country in terms of the volume of consumption of products and the total retail turnover. St. Petersburg, which implements the strategy for the development of socio-economic development until 2030, is the leading domestic region in the field of strategy. Forming a strategy for the development of the food market will strengthen this status. The implementation of the objectives of the food market development strategy contributes to the implementation of strategies for the socio-economic development of territories, strengthening its position in the ranking of regional competitiveness, attracting additional investments, and developing the infrastructure of the region. Based on the strategy of V.L. Kvint has developed a hierarchy of strategies with the definition of a place in it for the development of a regional food market. Ten principles were formed on the basis of which it is possible to form a regional strategy for the development of the food market in St. Petersburg and the Leningrad Region. The formulated principles are distributed according to the formed classification of principles.

Keywords: development strategy, food market, regional economy, embargo, strategy, quality of life, regional competitiveness

For citation: Voronkov S.S. Principles of a regional strategy for the development of the food market in St. Petersburg and the Leningrad Region. *Ekonomika v promyshlennosti = Russian Journal of Industrial Economics*. 2019. Vol. 12. No. 4. Pp. 396—404. (In Russ.). DOI: 10.17073/2072-1633-2019-4-396-404

Введение

Продовольственный рынок играет важную роль в современной экономике. С его помощью реализуется одна из главных потребностей человека – питание. Он формирует налоговую базу, рынок рабочих мест, формирует инфраструктуру, способствует привлечению дополнительных инвестиций. Продовольственный рынок является инструментом развития территории, который требует тщательного анализа и проработки на стадии его формирования и определения цели. На развитие продовольственного рынка в последние годы оказывает влияние ряд факторов внешней и внутренней среды. Данные факторы и их последствия должны быть учтены на стадии формирования стратегии развития продовольственного рынка.

Национальный и региональный продовольственный рынок. Принципы развития регионального продовольственного рынка

Развитие национального продовольственного рынка в последние годы происходит под воздействием нескольких факторов, к которым относят:

- введение системы санкций в отношении России весной 2014 г. со стороны стран ЕС и США;
- последующее введение продовольственного эмбарго на продовольственные товары, страной-производителем которого является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении России;
- рост объемов производства продуктов питания отечественными компаниями, сокращение объема импорта продуктов питания на территорию России, формирование программы импортозамещения производства продукции питания;

– рост цен на продукты питания при сокращении реальных доходов населения и, как следствие, изменение структуры потребления товаров населением.

Развитие экономики и продовольственного рынка в последние годы сопряжено с рядом проблем, которые не позволяют говорить об устойчивом росте. По исследованию Всемирного Банка, развитие экономики России будет замедляться. Ожидаемый рост реального ВВП в 2019–2021 гг. составит 1,7 %, что ниже аналогичных показателей стран Европы и Центральной Азии (Турция – 2,9 %, Украина – 3,4 %, Казахстан – 3,3 %) [1].

Несмотря на ряд проблем, в развитии продовольственного рынка можно отметить несколько тенденций: увеличение объемов производства продуктов питания по основным категориям, снижение объема импорта продовольственных товаров. Эти и другие основные показатели, характеризующие развитие продовольственного рынка в России в последние годы, представлены в табл. 1.

В динамике развития продовольственного рынка за последние 10 лет, можно выделить два важных события, которые существенно повлияли на его развитие. Первое – принятие в 2010 г. Доктрины продовольственной безопасности, которая определила основное направление развития национального продовольственного рынка, его цели и задачи на ближайшие годы. Второе – запрет на ввоз на территорию России продуктов питания из ряда мировых стран, введение продовольственного эмбарго. Именно данное решение существенным образом повлияло на процесс его развития, активизировало процесс импортозамещения в сфере производства продукции питания и привело к ряду

Таблица 1

Основные показатели развития продовольственного рынка России в 2013–2018 гг.
 [The main indicators of the development of the food market of Russia in 2013–2018]

Наименование показателя / год	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Производство основных видов импортозамещающих продуктов питания в России (тыс. т)	25343	25957	27238	28243	28919	29322
Доля импортных продовольственных товаров в товарных ресурсах розничной торговли продовольственными товарами (в %)	36	34	28	23	23	24
Темп прироста индекса потребительских цен на продовольственные товары по Российской Федерации к декабрю предыдущего года (в %)	7,32	15,43	14	4,57	1,07	4,66
Тем прироста индекса потребительских денежных доходов по Российской Федерации к предыдущему году (в %)	4	–0,7	–3,2	–5,8	–1,5	н/д
Объем всех реализованных продовольственных товаров (млрд руб.)	9857	10843	11773	12050	12587	н/д
Разница в объемах потребления основных продуктов питания между первой и десятой процентной группой населения (в %)	78	76	86	72	67	н/д

неблагоприятных последствий в первое время (дефицит продукции, повышение цен, изменение качества продуктов, снижение доступности для населения). Все эти годы развитие продовольственного рынка осуществлялось по целям и задачам, обозначенным в Доктрине продовольственной безопасности, главная цель которой заключается в обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием. Гарантеей ее достижения является стабильность внутреннего производства, наличие необходимых резервов и запасов [2]. Главным критерием обеспеченности на текущий момент выступает доля объема отечественного производства продовольствием к объему внутреннего потребления, без учета таких показателей, как качество продукции и ее доступность для населения.

На современном этапе развития, по нашему мнению, необходим новый этап развития национального продовольственного рынка. Он включает в себя процесс формирования и принятия системы двухуровневого развития продовольственного рынка, в которой на первом уровне находится национальный документ развития продовольственного рынка (Доктрина продовольственной безопасности, с внесенными поправками), определяющий основное направление развития, цели и задачи. На втором уровне находится региональная стратегия развития продовольственного рынка конкретной территории, которая с учетом территориальных, климатических, социальных, экономических и иных факторов реализует цели и задачи Доктрины, повышает уровень и качество жизни населения региона, уровень кон-

курентоспособности территории. Повышение качества уровня жизни, как было отмечено в работе Нобелевского лауреата Э. Фелпса, напрямую связано с категорией развитая экономики, что позволяет наиболее полно раскрыть возможности потенциала для каждого человека [3]. Таким образом, первый уровень определяет цель и основное направление, а на втором уровне осуществляется реализация в конкретных условиях [4].

Переход на новый этап развития продовольственного рынка обусловлен несколькими факторами. Первый – выполнение основных целей Доктрины продовольственной безопасности, принятой в 2010 г. Второй – необходимость обновления целей в связи с изменением внешнеполитической ситуации, а также развития национального уровня производства. Третий – учет особенностей развития каждой их территорий России.

Выбор и концентрация на стратегии как форме документа развития регионального продовольственного рынка обусловлен несколькими причинами. В.Л. Квинт, разработавший Общую теорию стратегии, в своих работах обращает внимание на стратегию, как феномен, квалифицированное формирование и применение которой способствует развитию объекта воздействия. При этом, как отмечается в его работах, процесс формирования стратегии требует тщательного анализа функционирования конкретных элементов в их взаимосвязях и адекватности внешней среды [5, 6]. Игнорирование традиций, культурных и религиозных ценностей объекта, по отношению к которому предполагается реализовывать стратегические приоритеты, способствует неудаче и влечет за собой долгосрочные риски [7].

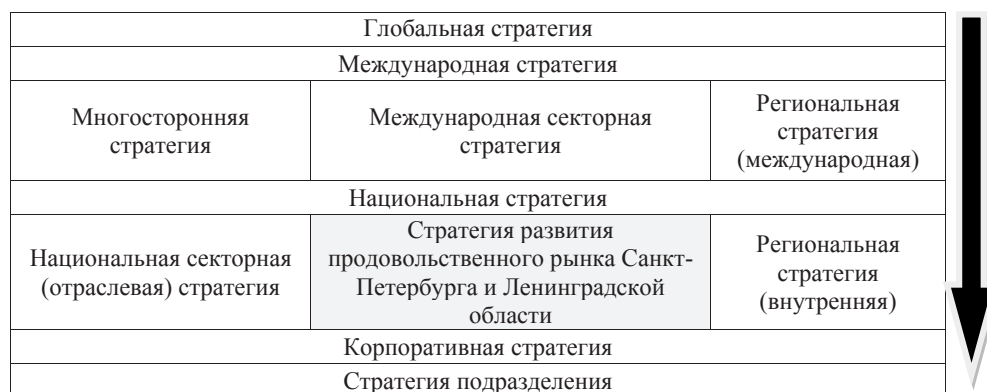


Рис. 1. Место стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области в системе стратегий (по теории В.Л. Квинта) [11]

[The place of the strategy of development of the regional food market of St. Petersburg and the Leningrad Region in the system of strategies (according to the theory of V.L. Kvint)]

Мировым лидером в области стратегирования является Китай, реализующий, например, столетнюю стратегию [8]. Реализация данной стратегии регулярно отслеживается на Пленумах ЦК КПК, а результаты такого подхода к планированию можно наблюдать каждый день. Одним из главных приоритетов развития страны выступает продвижение и расширение присутствия в мире. Успешная мировая практика разработки и реализации стратегий позволяет сделать вывод о необходимости применения данного подхода в отечественной практике.

Среди региональных продовольственных рынков России рынок Санкт-Петербурга по своему объему является одним из самых крупных в стране и обладает рядом отличительных особенностей. Одна из них заключается в необходимости рассмотрения развития продовольственных рынков Санкт-Петербурга и Ленинградской области в качестве одного объекта – единого рынка. Это, в первую очередь, обусловлено тесными установившимися за длительное время экономическими, социальными и демографическими взаимоотношениями между регионами, что было отмечено в исследовании [9]. Во-вторых, Санкт-Петербург реализует стратегию социально-экономического развития территории до 2030 г., которая является одной из передовых региональных стратегий в отечественной и мировой практике. Роль лидера Санкт-Петербурга в вопросе стратегирования служит дополнительным фактором в пользу формирования первой региональной стратегии развития продовольственного рынка в нашей стране.

Стратегия развития регионального продовольственного рынка должна быть грамотно интегрирована в существующие национальные,

региональные, отраслевые и корпоративные стратегии. Все они взаимодействуют между собой, оказывая взаимное влияние [10]. На рис. 1 отображена схема системы стратегий (по теории В.Л. Квинта) с определением места стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области [11].

Любая стратегия должна базироваться на трех важных постулатах: отражение национальных и региональных приоритетов, обеспечение всеми видами ресурсов (трудовые, материальные, финансовые), инфраструктурное обеспечение [12]. Повышение качества жизни населения является одним из приоритетов национальной и региональной политики государства в последние годы, что отмечено в стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 г. [13], Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 г. [14]. Качество потребляемых населением продуктов находится в прямой взаимосвязи с такими показателями, как здоровье, продолжительность жизни, уровень и качество жизни населения. Это позволяет сформулировать вывод о необходимости развития продовольственного рынка как инструмента повышения уровня качества жизни населения, что является одним из национальных и региональных приоритетов.

Как было отмечено в докладе Всемирного банка, последовательное повышение цен на продукты питания в последние годы при снижении доходов населения ведет к изменению структуры потребления населения и сокращению потребления таких важных услуг, как образование и здравоохранение, что негативно сказывается на уровне развития российских территорий и страны в целом [15].

Согласно проведенным исследованиям, в Санкт-Петербурге самая высокая доля торговых сетей в общем обороте розничной торговли – совокупная доля крупных торговых сетей в торговле продовольственными товарами – превышает показатель 89 % [16]. На территории Санкт-Петербурга находится ряд крупных производственных предприятий продуктов питания (Агрофирма «Выборжец», «Пискаревский молочный завод», «Фацер», «Каравай», «Роскар» и др), распределительные центры крупнейших участников рынка, овощные базы Софийская и Калининская, крупный порт, принимающий импортные поставки фруктов и овощей. Совокупная численность населения регионов Санкт-Петербург и Ленинградская область превышает 7 млн человек. Это позволяет сделать вывод о наличии в регионе достаточного количества ресурсов и необходимого инфраструктурного обеспечения для формирования стратегии развития продовольственного рынка.

Наличие сформированной стратегии развития регионального продовольственного рынка и промежуточные результаты ее последовательной реализации является дополнительным фактором повышения уровня конкурентоспособности региона, повышения уровня и качества жизни, привлекательности территории для инвесторов, привлечения новых граждан. Факторы конкуренции и конкурентоспособности выходят в последнее время на один из первых планов [17] и находят свое проявление и на региональном уровне [18].

Проведенный анализ [4, 19] позволяет сформулировать принципы, на основе которых должна быть сформулирована стратегия развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Целостность системы региональных стратегий. Выражается во взаимосвязи стратегии развития регионального продовольственного рынка со стратегией социально-экономического развития Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Стратегия развития регионального продовольственного рынка выполняет дополняющую функцию, но имеет полную связь со стратегиями. Все стратегии имеют общую цель – повысить уровень качества жизни населения региона, что достигается через реализацию сформулированных задач в каждой из стратегий.

Преимственность. Принятие стратегии на среднесрочную и долгосрочную перспективу подразумевает ее последовательное выполнение на протяжении всего времени. Исходя из этого,

не должно быть зависимости условий реализации стратегии от конкретного руководителя региона или прекращения процесса реализации стратегии при смене руководства главы региона.

Качество производимой и реализуемой продукции на рынке. Качество производимой, поставляемой и реализуемой продукции является одним из ключевых результатов развития рынка. Качество продукции, «свежесть», полезность компонентов, используемых в процессе производства – ключевые дефиниции в отношении продуктов питания. Следствием повышения качества продукции является повышение уровня удовлетворенности, повышение уровня и качества жизни населения, отсутствие негативного воздействия на показатели здоровья и продолжительности жизни. Высокое качество демонстрирует стабильность, эффективность проводимой политики.

Доступность товара на рынке. Последствия событий 2014 года (рост цен, снижение качества, дефицит товара по некоторым категориям, снижение доступности товаров для потребителя) не должен иметь повторяющийся характер. Под доступностью понимается как географическая (территориальная доступность), так и экономическая (способность приобретать достаточное и необходимое количество товаров). Необходимы условия, которые гарантируют всем категориям граждан населения региона доступ и возможность для приобретения необходимого количества товара, которое будет обеспечивать жизнедеятельность каждого человека (список и объем продуктов питания, достаточный для обеспечения нормальной жизнедеятельности; экономические инструменты, обеспечивающие доступ для всех категорий граждан).

Самообеспеченность продуктами питания. Построение системы, не имеющей высокой зависимости от экспортных поставок из зарубежных стран по тем категориям товаров, производство которых возможно с учетом климатических и географических условий функционирования региона и близлежащих территорий. Выстраивание долгосрочных партнерских взаимоотношений с компаниями из стран, которые намерены и открыты как к сотрудничеству с Россией, так и с отдельными ее регионами, в случае, если климатические особенности территории не позволяют производить товар в нужном объеме.

Органические продукты питания. Обеспечение роста объемов производства и доли потребления органической продукции питания в рационе питания населения регионов. Данный

тип продукции способствует благоприятному воздействию на состояние здоровья населения, качество и уровень жизни, уменьшает отрицательное воздействия на окружающую среду на стадиях производства продукции. Рост объема потребления способствует росту числа производителей, увеличению экономической активности бизнеса, росту налоговых отчислений в бюджет, созданию дополнительных рабочих мест.

Экологичность. Принцип является мировой тенденцией и направлен на уменьшение объемов выбросов на всех этапах жизненного цикла продукта, максимального использования альтернативных источников энергии. Применение данного принципа в рамках регионального продовольственного рынка является частью общенациональной политики государства.

Связь с корпоративными стратегиями. Стратегия развития регионального продовольственного рынка не представляется возможной без учета корпоративных стратегий развития компаний и взаимосвязи с ними. Компании-участники рынка, являясь более мобильными, открытыми к новым требованиям и изменениям рынка, новым технологиям и трендам. Они формулируют список рекомендаций, которые могли бы помочь в наращивании объема производства, увеличении темпов экономического развития. Находясь в постоянном контакте с конечным потребителем, они лучше чувствуют его настроение и желания. Компании обладают способностью формулировать спрос на рынке, что является важной отличительной особенностью данного рынка. Формирование стратегии развития без коммуникации с предприятиями, представляющими данный рынок, будет безрезультатным процессом. Принцип отражает необходимость связи со всеми участниками

рынка, вне зависимости от размеров компании и ее доли на рынке.

Увеличение объема потребления. Снижение объема потребления населением (в общем объеме и в расчете на 1 жителя) – одна из характеристик отрасли в последние годы. Повышение качества продукции, доступности для населения являются инструментами для повышения объема потребления до уровня 2008–2013 гг.

Лидерство. Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на сегодняшний день является одной из передовых стратегий развития региона во всем мире с точки зрения возможности ее реализации, наличия ресурсов для достижения сформулированных задач, а также заинтересованности и вовлеченности руководства региона в процесс реализации стратегии. Этот факт выдвигает Санкт-Петербург на лидирующую позицию в практике стратегирования. Формирование, принятие и реализация стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области позволит укрепить лидирующие позиции в данной области, закрепив статус лидера. Принятие стратегии развития регионального продовольственного рынка станет первым случаем в отечественной практике, когда в стратегическом документе объединяются направления повышения качества продукции на рынке, доступности продуктов для населения, улучшения уровня и качества жизни, укрепления позиций региона с точки зрения формирования имиджа и конкурентоспособности региона.

Сформулированные принципы можно разделить на две группы, представленные на рис. 2.

Принципы государственного управления	Принципы развития продовольственного рынка
• целостность • преемственность • доступность • экологичность • связь с корпоративными стратегиями • лидерство	• качество продукции • доступность • самообеспеченность • органические продукты питания • увеличение объема потребления

Рис. 2. Принципы стратегии развития регионального продовольственного рынка Санкт-Петербурга и Ленинградской области

[Principles of the development strategy of the food market of St. Petersburg and the Leningrad Region]

Принцип доступности относится одновременно к двум группам, так как он подразумевает под собой необходимость проведения работы как со стороны органов государственной и региональной власти, так и действия со стороны рынка, его участников. Мировая практика демонстрирует, что успешность проведения региональной политики развития продовольственного рынка зависит от взаимодействия участников социального, государственного и частного сектора [20].

Заключение

Продовольственный рынок России находится на подходе к новому этапу развития. Документ, определяющий его развитие, в последние годы утрачивает свою актуальность в связи с выполнением основных обозначенных целей, а также наличием новых факторов внутренней и внешней среды, проблемами и вызовами, которые стоят перед ним. Переход к региональному управлению продовольственным рынком позволяет учитывать отличительные особенности функционирования конкретной территории. Успешная реализация стратегии позволяет в своей перспективе повлиять на улучшение показателя качества и уровня жизни граждан, что является одним из национальных и региональных приоритетов развития.

Продовольственный рынок Санкт-Петербурга и Ленинградской области, являясь одним из самых крупных рынков страны, обладает достаточным количеством ресурсов (материальных, трудовых), и инфраструктурными объектами.

Сформированные десять принципов позволяют более детально понять предназначение стратегии развития регионального продовольственного рынка, а также ее основное предназначение.

Библиографический список

1. World Bank. 2019. Global economic prospect, January 2019: Darkening skies. Washington (DC), 2019. 264 p.
2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/import-zam/ukaz120-2010.pdf (дата обращения: 25.04.2019).
3. *Phelps E.* Macroeconomics for a modern economy. URL: https://www.nobelprize.org/uploads/2018/06/phelps_lecture.pdf (дата обращения: 29.04.2019).
4. *Воронков С.С., Козырев А.А.* Роль и перспективы стратегического развития продовольственного рынка // Научные труды Северо-Западного института управления. 2018. Т. 9. № 4(36). С. 106–113.
5. *Квинт В.Л.* К истокам стратегии. 200-летие издания теоретической работы генерала Жюмани. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2017. 52 с.
6. *Kvint V.* Strategy for the Global Market: Theory and practical applications. NY; London; Sydney: Routledge, 2015. 520 p.
7. *Квинт В.Л.* Терроризм и экстремизм: стратегическое негативное воздействие на экономику. 2016. 32 с.
8. *Квинт В.Л.* О выборе приоритетов // Бюджет. 2016. № 11. С. 78–81.
9. *Воронков С.С.* Особенности формирования стратегии продовольственного рынка Санкт-Петербурга // Управленческое консультирование. 2018. № 3(111). С. 146–156. DOI: 10.22394/1726-1139-2018-3-146-156
10. *Квинт В.Л.* Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
11. *Квинт В.Л.* Стратегирование в современном мире. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2014. 52 с.
12. *Квинт В.Л.* Территория полуприцепов. Нужна ли России стратегия пространственного развития? URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3908584> (дата обращения: 28.04.2019).
13. Стратегия экономического и социального развития Санкт-Петербурга до 2030 года. URL: <http://spbstrategy2030.ru> (дата обращения: 30.04.2019).
14. «О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/0a0a63cda6b5ee4d2cdeddd710c0fd2cad2a12ee/ (дата обращения: 28.04.2019).
15. World Bank. 2019. Commodity markets outlook. Food price shocks: channels and implications. Washington (DC), 2019. 83 p.
16. *Максимова В.* Торговые сети Санкт-Петербурга: кто догонит лидера? URL: <https://www.retail.ru/articles/torgovye-seti-sankt-peterburga-kto-dogonit-lidera/> (дата обращения: 28.04.2019).
17. *Козырев А.А.* Стандарт развития конкуренции как инструмент решения экономических и социальных проблем региона //

Экономика и управление. 2015. № 11(121). С. 44–49.

18. Козырев А.А. Реализация конкурентных преимуществ региона в стратегии инновационного развития // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. Т. 10. № 6. С. 315–323. DOI: 10.12737/16827

19. Воронков С.С. Предпосылки формирования стратегии развития рынка продуктов питания в рамках программ импортозамещения и ресурсосбережения (на примере Санкт-Петербурга) // Управленческое консультирование. 2018. № 7(115). С. 127–138. DOI: 10.22394/1726-1139-2018-7-127-138

20. Dubbeling M., Carey J., Hochberg K. The role of private sector in city region food system. Leusden, 2016. 121 p.

References

1. World Bank. 2019. Global economic prospect, January 2019: Darkening skies. Washington (DC), 2019. 264 p.

2. Doktrina prodovol'stvennoi bezopasnosti of the Russian Federation. Ukaz President of Russian Federation ot 30 january 2010 goda №120 [Food Security Doctrine of the Russian Federation. Decree of the President of the Russian Federation of January 30, 2010 No. 120]. Available at: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/import-zam/ukaz120-2010.pdf (accessed: 25.04.2019). (In Russ.)

3. Phelps E. Macroeconomics for a modern economy. Available at: https://www.nobelprize.org/uploads/2018/06/phelps_lecture.pdf (accessed: 29.04.2019).

4. Voronkov S.S., Kozyrev A.A. The role and prospects of the strategic development of the food market (on the example of St. Petersburg and the Leningrad Region). Nauchnye trudy Severo-Zapadnogo instituta Upravleniya RANKhiGS = Scientific works of the North-West Institute of Management. 2018. Vol. 9. No. 4(36). Pp. 106–113. (In Russ.)

5. Kvint V.L. K istokam strategii. 200-letie izdaniya teoreticheskoi raboty generala Zhomini [To the origins of the strategy. The 200th anniversary of the publication of the theoretical work of General Jomini]. St. Petersburg: IPTs SZIU RANKhiGS, 2017. 52 p. (In Russ.)

6. Kvint V. Strategy for the Global Market: Theory and practical applications. NY; London; Sydney: Routledge, 2015. 520 p.

7. Kvint V.L. Terrorizm i ekstremizm: strategicheskoe negativnoe vozdeistvie na ekonomiku

[Terrorism and extremism: a strategic negative impact on the economy]. 2016. 32 p. (In Russ.)

8. Kvint V.L. About choosing priorities. Byudzheth. 2016. No. 11. Pp. 78–81. (In Russ.)

9. Voronkov S.S. Features of Strategy's Creation of the St. Petersburg Food Market. Administrative Consulting. 2018. No. 3(111). Pp. 146–156. (In Russ.). DOI: 10.22394/1726-1139-2018-3-146-156

10. Kvint V.L. Kontseptsiya strategirovaniya. T. 1 [Strategy concept. Vol. 1]. St. Petersburg: IPTs SZIU RANKhiGS, 2019. 132 p. (In Russ.)

11. Kvint V.L. Strategirovanie v sovremennom mire [Strategy in the modern world]. St. Petersburg: IPTs SZIU RANKhiGS, 2014. 52 p. (In Russ.)

12. Kvint V.L. Territory of semi-trailers. Does Russia need a spatial development strategy? Available at: <https://www.kommersant.ru/doc/3908584> (accessed: 28.04.2019). (In Russ.)

13. The strategy of economic and social development of St. Petersburg until 2030. Available at: <http://spbstrategy2030.ru> (accessed: 30.04.2019). (In Russ.)

14. On the concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period until 2020. Order of the Government of the Russian Federation of November 17, 2008 No. 1662-p. Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/0a0a63cd a6b5ee4d2cdeddd710c0fd2cad2a12ee/ (accessed: 28.04.2019). (In Russ.)

15. World Bank. 2019. Commodity markets outlook. Food price shocks: channels and implications. Washington (DC), 2019. 83 p.

16. Maksimova V. Trading networks of St. Petersburg: who will catch up with the leader? Available at: <https://www.retail.ru/articles/torgovye-seti-sankt-peterburga-kto-dogonit-lidera/> (accessed: 28.04.2019). (In Russ.)

17. Kozyrev A.A. Promoting Competition in Solving Regional Economic and Social Problems. Economics and Management. 2015. No. 11(121). Pp. 44–49. (In Russ.)

18. Kozyrev A.A. Realization of the competitive advantages of the region in the strategy of innovative development. Srednerusskii vestnik obshchestvennykh nauk = Central Russian Bulletin of Social Sciences. 2015. Vol. 10. No. 6. Pp. 315–323. (In Russ.). DOI: 10.12737/16827

19. Voronkov S.S. Prerequisites of Formation of Strategy of the Food Market Development within Import Substitution and Resource-saving Programs (on the Example of St. Petersburg).

Administrative Consulting. 2018. No. 7(115). Pp. 127–138. (In Russ.). DOI: 10.22394/1726-1139-2018-7-127-138

20. Dubbeling M., Carey J., Hochberg K. The role of private sector in city region food system. Leusden, 2016. 121 p.

Информация об авторах / Information about the authors

Воронков Сергей Сергеевич – менеджер по планированию департамента операционного планирования логистики, vrnkvsrg@yandex.ru, Северо-западный институт управления российской академии народного хозяйства и государственной службы, 199178, Санкт-Петербург, Средний просп., д. 57/43

S.S. Voronkov – Planning Manager, Logistics Operational Planning, vrnkvsrg@yandex.ru, North-West Institute of Management The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, 57/43 Sredny Prospect VO, Saint-Petersburg 199178, Russia

Поступила в редакцию 14.05.2019 г.; после доработки 17.11.2019 г.; принята к публикации 10.12.2019 г.