

Современная система государственных закупок в обеспечении инновационного развития экономики

© 2018 г. Т.С. Колмыкова, Е.А. Алеева, Е.Б. Семенихина*

Государственные закупки являются категорией современной экономической системы и оказывают большое влияние на формирование инновационного потенциала, необходимого для интенсивного развития государства и его регионов. Формирование и развитие современной системы государственных закупок позволяет создать мощный управленческий рычаг, необходимый государству для выполнения регулирующих функций, направленных на оптимизацию бюджетных расходов, минимизацию неконтролируемых затрат, а также для оказания влияния на ценовую динамику по социально и экономически важным группам товаров, работ и услуг. Государственные закупки можно представить как сложную инновационную систему, включающую различные элементы, такие как: планирование, формирование и проведение закупки, заключение контракта, контроль исполнения обязательств между заказчиком и поставщиком, а также объединяющую совокупность отношений между органами власти, юридическими и частными лицами и направленную на удовлетворение государственных нужд.

Процесс государственных закупок является комплексным и сложноорганизованным, поэтому он постоянно претерпевает какие-либо изменения и дополнения. Согласно действующему российскому законодательству, закупки товаров, работ или услуг подразделяются по субъектному признаку на две группы: 1) закупки, осуществляемые государственными заказчиками для обеспечения государственных и муниципальных нужд, контролируемые Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ, и 2) закупки, осуществляемые отдельными видами юридических лиц, или корпоративные закупки, контролируемые Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ.

Государственные и муниципальные закупки являются инструментом эффективного воздействия на развитие экономики, поскольку выполняют ряд важнейших функций: регулятивную, воспроизводственную, стимулирующую, социальную, инновационную. Таким образом, изучение современной системы государственных закупок на сегодняшний день является значимым и актуальным вопросом в области экономических исследований.

Ключевые слова: государственные закупки, система закупок, эффективное расходование бюджетных средств

Введение

Государственные закупки являются важнейшим механизмом регулирования финансово-хозяйственной деятельности государственных и коммерческих компаний в России. Система закупок выполняет ряд важнейших функций, направленных на эффективное расходование бюджетных средств, формирование конкурентной среды, импортозамещение. Изучение инновационного потенциала системы государственных закупок на сегодняшний день является значимым и актуальным вопросом в области экономических исследований.

Теоретические аспекты изучения деятельности по осуществлению госзакупок

Современный терминологический аппарат, используемый в данной сфере, весьма разнообразен и включает не только категорию «государственные закупки», но и «государственный заказ», «государственные нужды», «торги», «тендер», «прокьюремент» и др.

По мнению ряда ученых, понятия «государственные закупки» и «государственные нужды» являются равнозначными. Субъектом закупочной деятельности выступает государство в широком смысле (включая все государственные и муниципальные органы, предприятия государственного сектора), которое определяет условия, процедурные и правовые особенности закупок [1]. При этом государственные (муниципальные) нужды рассматриваются как общественные нужды, а государственные закупки являются заключительным этапом процесса обеспечения общества необходимыми товарами, работами и услугами. Другими словами, процесс государственных закупок

* Колмыкова Т.С. – д-р экон. наук, профессор, t_kolmykova@mail.ru, Семенихина Е.Б. – аспирант, Lena_Semenihina@mail.ru Юго-Западный государственный университет», 305040, Курск, ул. 50 лет Октября, д. 94.

Алеева Е.А. – канд. экон. наук, доцент, alreevael@yandex.ru Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», 119049, Москва, Ленинский просп., д. 4.

происходит непосредственно после заключения государственного контракта и в рамках его исполнения.

Экономическо-управленческую направленность государственных закупок поддерживают в научных исследованиях П.И. Разиньков и И.М. Евсеева. По мнению ученых, государственные закупки – это «механизм, необходимый для аккумуляции бюджетных средств и их перераспределения между хозяйствующими субъектами (населением) с целью дальнейшего функционирования государства, а также инновационного развития экономики и формирования социально благоприятных условий для населения» [2].

П.И. Разиньков и И.М. Евсеева рассматривают государственные закупки, государственные нужды и государственный заказ как сопряженные понятия, которые раскрывают единый процесс реализации потребностей государства в товарах, работах или услугах. Под государственным заказом подразумевается процесс, в рамках которого реализуется государственная закупка, а государственные нужды определяют инновационную сущность закупки. Также отмечается, что государственного заказа может существовать и без государственной закупки, тогда как обратное невозможно. В данном случае наблюдается однонаправленность процесса государственного заказа. Понятие «закупка» рассматривается как некий организованный процесс, необходимый для удовлетворения общественных нужд и возникающий в рамках приобретения определенных товаров, работ или услуг за счет бюджетных средств в целях их дальнейшей переработки, перепродажи, резервирования.

По мнению К. Кичика, категории «государственная (муниципальная) закупка» и «размещение государственного (муниципального) заказа» не совпадают по содержанию. Первое понятие является более емким, поскольку включает размещение заказа, т.е. действия государственных (муниципальных) заказчиков, уполномоченных органов по определению поставщиков, а также элементы исполнения заказа (реализации договора (контракта)) [3].

Российские экономисты А. Демин и Н. Демина рассматривают государственные закупки как «элемент системы отношений внутри государственного сектора при его взаимодействии с другими макроэкономическими субъектами» [4]. Государственные закупки действительно являются категорией рыночной системы, и они оказывают большое влияние на формирование инновационного потенциала, необходимого для экономического развития государства.

С. Черемухин трактует государственные закупки как мощный рычаг, необходимый государству для выполнения регулирующих функций, таких как оптимизация расходов бюджетных средств, минимизация неконтролируемых затрат, и оказания непосредственного влияния на динамику цен, социально и экономически важных товаров, работ или услуг» [5].

Ведущий российский эксперт в области регламентации и организации закупочной деятельности К.В. Кузнецов отмечает: «термин «государственные закупки» почти в каждой стране интерпретирует-

ся по-своему. В большинстве случаев речь идет о закупках за счет государственного бюджета на обеспечение жизнедеятельности и функционирования органов государственной власти. При этом из понятия «закупки для государственных нужд» исключаются закупки товаров (работ, услуг), приобретаемых с целью их дальнейшей перепродажи» [6].

В иностранной литературе часто используется термин «прокьюремент» (от англ. *procurement* – приобретение, поставка, закупка), который в большинстве словарей переводится как совокупность различных действий, направленных на организацию открытого, прозрачного и экономически эффективного процесса закупки, основная цель которого заключается в максимально возможном удовлетворении потребности заказчика в товарах, работах или услугах.

Специалист в области закупок Н. Нестерович трактует термин «прокьюремент» как «совокупность практических методов и приемов, позволяющих максимально обеспечить интересы покупателя при проведении закупочной кампании посредством конкурсных торгов» [7].

В действующем российском законодательстве существуют различия между государственным (муниципальным) заказчиком и покупателем. Указанные субъекты в некоторых случаях могут совпадать, однако первый представляет интересы государства, а второй выступает в качестве самостоятельного субъекта.

Рассмотрим более подробно основные принципы прокьюремента:

- открытость (прозрачность) закупочных процедур – общедоступность информации о закупках как для потенциальных поставщиков, так и для общественности, которая интересуется сферой закупок. Данный принцип предусматривает доступ к ознакомлению с результатами закупок (протоколами рассмотрения заявок и подведения итогов), с информацией о заключенных контрактах и об этапах их исполнения;

- справедливость заказчика в принятии решений – несмотря на масштабность деятельности компаний, их организационно-правовые формы, формы собственности, заказчики должны честно и справедливо оценивать каждого потенциального участника торгов. Данный принцип не лишает права заказчика устанавливать преимущества и преференции каким-либо группам, участвующим в торгах;

- подотчетность – вся документация о проводимых торгах должна быть доступной для государственного и общественного контроля закупочных процедур за исключением случаев, предусматривающих конфиденциальность или секретность информации о закупках;

- строгое соблюдение процедуры закупки – подразумевает четкие законодательно обоснованные действия заказчиков;

- эффективность – направлена на максимальное удовлетворение потребностей заказчика в приобретаемых товарах, работах или услугах при минимальных финансовых затратах.

К.В. Кузнецов характеризует понятие «прокьюремент» как сложную систему, объединяющую взаимосвязанные процессы: планирование закупок, обоснование закупок, реализация закупок (определение поставщика), исполнение контракта и контроль за надлежащим исполнением контракта [6]. По нашему мнению, данное определение является наиболее полным, так как в нем представлен широкий перечень свойств и задач прокьюремента, соответствующий основным целям российского законодательства в сфере государственных закупок.

Концептуальные аспекты развития национальной системы государственных закупок

Рассматривая систему государственных закупок в РФ, особое внимание следует уделить ее концептуальному осмыслению. Согласно действующему российскому законодательству закупки товаров, работ или услуг подразделяются по субъектному признаку на две группы:

1) закупки, осуществляемые государственными заказчиками для обеспечения государственных и муниципальных нужд, контролируемые Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ);

2) закупки, осуществляемые отдельными видами юридических лиц, или корпоративные закупки, контролируемые Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ).

В Федеральном законе № 44-ФЗ представлено определение понятия «закупка» как совокупность действий, осуществляемых заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд. Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта. В случае, если в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ не предусмотрено размещение извещения об осуществлении закупки или направление приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), закупка начинается с заключения контракта и завершается исполнением обязательств сторонами контракта».

По нашему мнению, закон недостаточно подробно раскрывает понятие закупки, так как отсутствуют детализация и ранжирование конкретных действий. Также указывается, что закупка начинается с определения поставщика либо, если эта закупка у единственного поставщика, то с заключения контракта, но, по нашему мнению, любая закупка начинается именно с процесса ее планирования.

В Федеральном законе № 223-ФЗ вовсе отсутствует какое-либо определение понятий «закупки», «торги», «тендеры» и т.д.

Целесообразно отметить, что отсутствие в правовых и методологических базах однозначного категоричного аппарата в отношении закупочной деятельности (понятий «закупка», «государственная закупка», «государственный заказ», «торги», «тендеры») нарушает единство юридического пространства для реализации в национальной экономике процесса закупок.

В Федеральных законах № 44-ФЗ и № 223-ФЗ подробно рассматривается непосредственно процесс осуществления закупки, который начинается с этапа планирования и заканчивается этапом исполнения всех обязательств между поставщиком (исполнителем, подрядчиком) и заказчиком. Поставщик (исполнитель, подрядчик) исполняет надлежащим образом заключенный контракт или договор, а заказчик, в свою очередь, исполняет все финансовые обязательства, т.е. полную оплату контракта (договора). На **рис. 1** и **2** представлены процессы закупок товаров, работ согласно действующему законодательству.

На основании приведенных схем можно сделать вывод, что процессы закупок товаров, работ, услуг в указанных законах имеют общие этапы: планирование, осуществление закупки, заключение и исполнение контракта (договора).

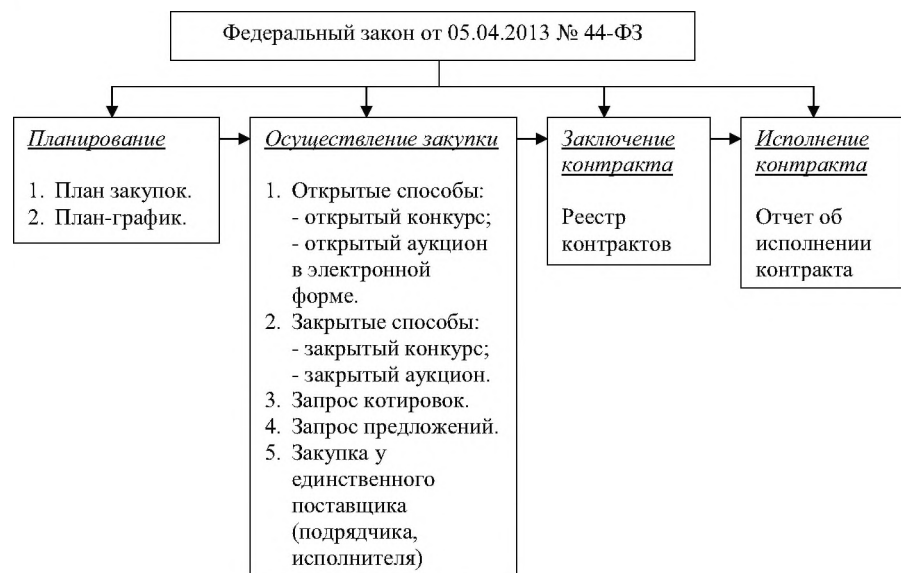


Рис. 1. Процесс реализации закупки товаров, работ, услуг в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ

[The process of realizing the purchase of goods, works, services under the Federal Law No. 44-FZ of April 5, 2013]

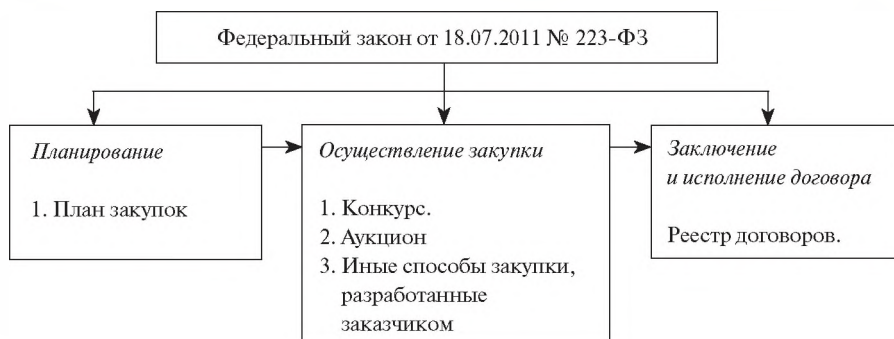


Рис. 2. Процесс реализации закупки товаров, работ, услуг в рамках Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ

[The process of purchasing goods, works, services under the Federal Law No. 223-FZ of July 18, 2011]

По мнению ряда российских ученых [8, 9], Федеральный закон № 44-ФЗ представляет собой расширенный набор действий, который подробно регламентирует сферу государственных закупок на федеральном, муниципальном и региональном уровнях. Ряд исследователей [10, 11] отмечают чрезмерную зарегулированность закупочных процессов и процедур.

В отношении Федерального закона № 223-ФЗ существует мнение, что данный нормативный акт не обеспечивает создание конкурентной среды между потенциальными поставщиками, исполнителями, подрядчиками [12, 13]. Заказчик имеет право на разработку собственных процедур закупки, а в большинстве случаев и вовсе предпочитает бесконкурентные способы закупки, например – закупка у единственного поставщика.

Государственные и муниципальные закупки являются инструментом эффективного воздействия на развитие экономики, поскольку выполняют ряд важнейших функций, которые характеризуют их сущность и содержание (рис. 3).

Рассмотрим более подробно каждую из них.

Регулятивная функция закупок состоит в том, что государство осуществляет управление закупочной деятельностью и регулирует экономические отношения в сфере закупок. Данная функция направ-

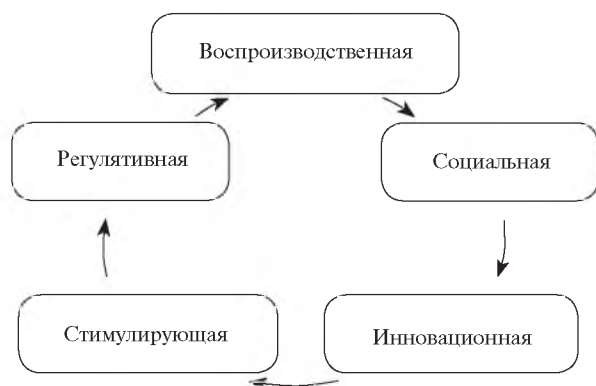


Рис. 3. Функции госзакупок
[Public procurement functions]

лена на финансовую поддержку бизнеса, а значит, влечет за собой дополнительные финансовые затраты для государства. Однако именно она позволяет оказывать воздействие на современный рынок несовершенной конкуренции и существенно влиять на развитие экономического потенциала.

Воспроизводственная функция закупок заключается в удовлетворении государственных и муниципальных нужд качественными и экономически обоснованными товарами, работами или услугами для

реализации функций соответствующих органов власти и учреждений.

Стимулирующая функция закупок заключается в том, что в российской экономике государство является крупнейшим заказчиком и потребителем разных видов продукции: начиная от пищевой и заканчивая продукцией военного назначения. В конечном итоге возникает огромный государственный спрос, стимулирующий производственную активность национального предпринимательства. Наряду с этим стимулирующая функция закупок заключается в способности государства увеличивать объем бюджетного финансирования на реализацию государственных закупок, что также порождает дополнительный спрос на определенную группу товаров, работ, услуг. Таким образом, государство поддерживает малое и среднее предпринимательство, привлекая его потенциал к решению экономических проблем и социально значимых задач.

Социальная функция государственных закупок заключается в возможности государства с помощью закупок разрабатывать и реализовывать социально значимые программы, в том числе с использованием рабочего потенциала социально уязвимых групп населения.

И. Смотрицкая, С. Черных подчеркивают особую значимость *инновационной функции* системы государственных закупок: «В условиях резкого роста инновационной составляющей в стратегии развития российской экономики особую значимость приобретает инновационная функция, то есть формирование экономических предпосылок для создания принципиально новой или имеющей новые потребительские свойства продукции (товаров, работ, услуг)» [14]. Данная функция с помощью принципиально новых технологий способствует модернизации экономики страны. Реализуя инновационную функцию, государственные закупки выступают в качестве прямого источника бюджетного финансирования инновационных разработок, а также косвенно влияют на процесс разработки новых технологий с помощью развития инновационных рынков и стимулирования спроса на данную продукцию [15–20].

Заключение

Согласимся с мнением исследователей, считающих насущной необходимостью активизацию мероприятий по реализации системной инновационной политики как в целом на уровне национальной экономики, так и на уровне отдельных территорий. Современные исследователи проблематики инновационного развития считают, что закупки, являющиеся мощным стратегическим механизмом регулирования финансово-экономических процессов, выступают в качестве инструмента инвестиционно-инновационного развития российской экономики.

Государственные закупки можно представить как сложную инновационную систему, включающую различные элементы, такие как: планирование, формирование и проведение закупки, заключение контракта, контроль исполнения обязательств между заказчиком и поставщиком, а также объединяющую совокупность отношений между органами власти, юридическими и частными лицами и направленную на удовлетворение государственных нужд. Процесс государственных закупок является комплексным и сложноорганизованным, поэтому он постоянно претерпевает какие-либо изменения и дополнения. Следовательно, для достижения максимальной эффективности системы государственных закупок она должна быть четко отрегулирована на законодательном, экономическом и социальном уровнях.

Библиографический список

1. Управление закупками в инновационной экономике: вопросы теории и практики. М.: Институт экономики РАН, 2014. 242 с.
2. Разиньков П.И., Евсеева Е.М. Государственные закупки: понятие и сущность // Проблемы управления в социально-гуманитарных, экономических и технических системах. Материалы всероссийской научно-практической конференции: в 2-х частях. Тверь: Тверской государственный технический университет, 2016. С. 130–136.
3. Кичик К.В. Государственный (муниципальный) заказ России: правовые проблемы формирования, размещения и исполнения. М.: Юстицинформ, 2012. 69 с.
4. Демин А.А., Демина Н.К. Институциональные преобразования системы размещения государственного заказа в России // Госзаказ: Управление. Размещение. Обеспечение. 2008. № 1. С. 2–22.
5. Черемухин С.А. Государственные закупки: содержание и роль в развитии экономики // Вестник ТГУ. 2010. Вып. 2(82). С. 31–36.
6. Кузнецов К.В. Настольная книга поставщика и заказчика: торги, конкурсы, тендеры. М.: Альпина Паблишер, 2003. 339 с.
7. Нестерович Н.В. Прокьюремент. Принципы организации закупки продукции для государственных нужд // Информационно-аналитический бюллетень «Конкурсные торги». 1998. № 12.
8. Яялиева Т.В. Эффективность и контроль использования бюджетных средств контрактной системой государственных закупок // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2014. № 3(37). С. 56–64.
9. Плотникова А.А., Сутормина А.Р., Точнова Т.П. Федеральная контрактная система как инструмент повышения эффективности государственных расходов // Эффективность государственных расходов на современном этапе развития: сборник докладов. 2015. С. 37–48.
10. Александров Г.А. Способы и приемы повышения эффективности закупок в сфере здравоохранения // ПРОГОСЗАКАЗ.РФ. 2016. № 8. URL: <http://прогосзаказ.рф/141/13/16302/15814/32874/32876/30566.html> (дата обращения: 29.07.2018).
11. Широкова Л.В., Алеева Е.А. Совершенствование инструментов и механизмов инновационного развития корпоративных форм бизнеса в регионе // Социально-экономические явления и процессы. 2014. Т. 9. № 11. С. 185–193.
12. Томах М.С. Проблемы применения закона № 223-ФЗ // Корпоративные закупки 2015: практика применения Федерального закона № 223-ФЗ // Сборник докладов III Всероссийской практической конференции. М.: Институт госзакупок, 2015. С. 225–228.
13. Хражкин А.А., Воробьева О.М., Евсташенков А.Н. Настольная книга госзаказчика. М.: ИД «Юриспруденция», 2015. 576 с.
14. Смотрицкая И., Черных С. Государственные закупки и формирование инновационной экономики // Вопросы экономики. 2010. № 6. С. 108–117.
15. Колмыкова Т.С., Астапенко Е.О. Современные аспекты оценки инновационного потенциала региона // Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 2(37). С. 48–52.
16. Колмыкова Т.С., Ключева Е.В. Бюджетное планирование в разработке перспектив развития региона // Известия Юго-Западного государственного университета. 2015. № 1(58). С. 106–113.
17. Колмыкова Т.С., Мерзлякова Е.А., Артемьев О.Г. Инновационный потенциал: методический и прикладной аспекты оценки // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 2(19). С. 37–45.
18. Бондарев М.В., Харченко Е.В. Модели взаимодействия государства и бизнеса в рамках региональных кластеров // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 1(27). С. 27–32.
19. Гончаров А.Ю., Сироткина Н.В. Механизм управления сбалансированным развитием регионов с доминирующими видами экономической деятельности // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2015. № 4(358). С. 35–43.
20. Клевцов С.М., Харченко Е.В. Воспроизводство материальных активов региона: теоретический и прикладной аспекты // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2010. Т. 19. № 16-1. С. 48–55.

Ekonomika v promyshlennosti = Russian Journal of Industrial Economics
 2018, vol. 11, no. 3, pp. 242–248
 ISSN 2072-1633 (print)
 ISSN 2413-662X (online)

Modern system of state procurement in ensuring innovative development of economics

T.S. Kolmykova – Dr. Sci. (Econ.), Professor, t_kolmykova@mail.ru

E.B. Semenikhina – Postgraduate Student, Lena_Semenikhina@mail.ru

The Southwest State University (SWSU), 94 50 Let Oktyabrya Ul., Kursk 305040, Russia

E.A. Alpeeva – Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor, alpeevael@yandex.ru

National University of Science and Technology «MISIS», 4 Leninsky Prospect, Moscow 119049, Russia

Abstract. Public procurement is a category of the modern economic system. They have a great influence on the formation of the innovative potential of the country and the regions. The state has a powerful management impact due to the modern system of public procurement. The state optimizes budget expenditures, minimizes uncontrolled costs, regulates prices for socially and economically important groups of goods.

Public procurement is a complex innovative system. It includes elements: planning, formation and carrying out of purchases, the conclusion of the contract, the control of fulfillment of obligations between the customer and the supplier. The procurement system unites relations between authorities, legal and private persons.

The process of public procurement is complex. He constantly undergoes changes and additions. According to the current Russian legislation, the procurement of goods, works or services is divided according to the subject matter into two groups: 1) purchases carried out by government customers to ensure state and municipal needs, controlled by Federal Law No. 44-FZ of 05.04.2013, and 2) carried out by certain types of legal entities or corporate purchases, controlled by Federal Law No. 223-FZ of July 18, 2011.

State and municipal procurement are a tool for effective impact on the development of the economy. They perform the most important functions: regulative, reproductive, stimulating, social, innovative. Thus, the study of the public procurement system today is a significant and relevant issue in the field of economic research.

Keywords: public procurement, public procurement system, effective spending of budget funds

References

1. *Upravlenie zakupkami v innovatsionnoi ekonomike: voprosy teorii i praktiki* [Procurement management in innovative economy: theory and practice issues]. Moscow: Institut ekonomiki RAN, 2014. 242 p. (In Russ.)

2. Razinkov P.I., Evseeva E.M. Gosudarstvennye zakupki: ponyatie i sushchnost' [Public procurement: the concept and essence]. *Problemy upravleniya v sotsial'no-gumanitarnykh, ekonomicheskikh i tekhnicheskikh sistemakh. Materialy vserossiiskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii: v 2-kh chastyakh*. Tver: Tverskoi gosudarstvennyi tekhnicheskii universitet, 2016. Pp. 130–136. (In Russ.)

3. Kichik K.V. *Gosudarstvennyi (munitsipal'nyi) zakaz Rossii: pravovye problemy formirovaniya, razmeshcheniya i ispolneniya* [State (municipal) order of Russia: legal problems of formation, placement and execution]. Moscow: Yustitsinform, 2012. 69 p. (In Russ.)

4. Demin A.A., Demina N.K. Institutional transformation of the public procurement system in Russia. *Goszakaz: Upravlenie. Razmeshhenie. Obespechenie = State Order: Management. Accommodation. Security*. 2008. No. 1. Pp. 2–22. (In Russ.)

5. Cheremukhin S.A. State purchases: the content and role in the development of the economy. *Vestnik TGU = Bulletin of TSU*. 2010. No. 2(82). Pp. 31–36. (In Russ.)

6. Kuznetsov K.K. *Nastol'naya kniga postavshchika i zakupshchika: torgi, konkursy, tendery* [Handbook of the supplier and the buyer: tenders, competitions, tenders]. Moscow: Al'pina Publisher, 2003. 339 p. (In Russ.)

7. Nesterovich N.V. Procurement. Principles of organization of procurement of products for state needs. *Informatsionno-analiticheskii byulleten' «Konkursnye torgi» = Informational and analytical bulletin «Competitive tenders»*. 1998. No. 12. (In Russ.)

8. Yalialieva T.V. Efficiency and control of the use of budget funds by the contract system of public procurement. *Novyi universitet. Seriya: Ekonomika i pravo = New university. Series: Economics and Law*. 2014. No. 3(37). Pp. 56–64. (In Russ.)

9. Plotnikova A.A., Sutormina A.R., Tochnova T.P. Federal contract system as a tool to improve the efficiency of public expenditure. *Effektivnost' gosudarstvennykh raskhodov na sovremennom etape razvitiya: sbornik dokladov = Efficiency of public expenditure at the current stage of development: a collection of reports*. 2015. Pp. 37–48. (In Russ.)

10. Alexandrov G.A. Methods and techniques for improving the efficiency of procurement in the health sector. *PROGOSZAKAZ.RF*. 2016. No. 8. Available: <http://progoszakaz.rf/141/13/16302/15814/32874/32876/30566.html> (accessed: 29.07.2018). (In Russ.)

11. Shirokova L.V., Alpeeva E.A. Perfection of tools and mechanisms of innovative development of corporate forms of business in the region. *Sotsial'no-ekonomicheskie yavleniya i protsessy = Socio-economic phenomena and processes*. 2014. Vol. 9. No. 11. Pp. 185–193. (In Russ.)

12. Tomakh M.S. Problemy primeneniya zakona No. 223-FZ [Problems of application of the law No. 223-FZ]. *Korporativnye zakupki 2015: praktika primeneniya federal'nogo zakona № 223-FZ. Sbornik dokladov*

III Vserossiiskoi prakticheskoi konferentsii. Moscow: Institut goszakupok, 2015. Pp. 225–228. (In Russ.)

13. Khramkin A.A., Vorob'eva O.M., Evstashenkov A.N. *Nastol'naya kniga goszakazchika* [Handbook of the state customer]. Moscow: Publishing House «Yurisprudenciya», 2015. 576 p. (In Russ.)

14. Smotrinskaya I., Chernykh S. Public procurement and the formation of innovative economy. *Voprosy ekonomiki = Economics*. 2010. No. 6. Pp. 108–117. (In Russ.)

15. Kolmykova T.S., Astapenko E.O. Modern aspects of evaluation of innovative potential of the region. *Region: sistemy, ekonomika, upravlenie = Region: systems, economics, management*. 2017. No. 2 (37). Pp. 48–52. (In Russ.)

16. Kolmykova T.S., Klyueva E.V. Budget planning in the development of the prospects for the development of the region. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta = News of South-Western State University*. 2015. No. 1(58). Pp. 106–113. (In Russ.)

17. Kolmykova T.S., Merzlyakova E.A., Artemiev O.G. Innovative potential: the methodological and applied aspects of evaluation. *Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Sociologiya.*

Menedzhment = News of South-Western State University. Series: The Economy. Sociology. Management. 2016. No. 2(19). Pp. 37–45. (In Russ.)

18. Bondarev M.V., Kharchenko E.V. Models of interaction between the state and business within the framework of regional clusters. *Innovatsionnaya ekonomika: perspektivy razvitiya i sovershenstvovaniya = Innovative Economics: Prospects for Development and Improvement*. 2018. No. 1(27). Pp. 27–32. (In Russ.)

19. Goncharov A.Yu., Sirotkina N.V. The mechanism of managing a balanced development of regions with dominant economic activities. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedenii. Tekhnologiya tekstil'noi promyshlennosti = Proceedings of higher educational institutions. Technology of the textile industry*. 2015. No. 4(358). Pp. 35–43. (In Russ.)

20. Klevtsov S.M., Kharchenko E.V. Reproduction of material assets of the region: theoretical and applied aspects. *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Informatika = Scientific bulletins of the Belgorod State University. Series: The Economy. Computer science*. 2010. Vol. 19. No. 16-1. Pp. 48–55. (In Russ.)